



**'กลยุทธ์รับมือ AEC :
ถอดรหัสนวัตกรรมสู่ห้าง'**

รศ. วรณะ มหากิตติคุณ
หน่วยศิริราชเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ผู้จัดการร้านฉลาดคิด © by Siriraj
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล



หัวข้อ:

- 1) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานนวัตกรรมระดับประเทศและสถาบันการศึกษา
- 2) การบริหารจัดการนวัตกรรมของคณะ 'ศิริราชฉลาดคิดโมเดล'
- 3) นวัตกรรมศิริราชในอนาคต กับ AEC



ASEAN ECONOMIC COMMUNITY

ปี 2546 - การประชุมสุดยอดอาเซียน

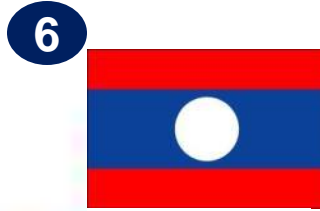


“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

ให้สำเร็จภายในปีพ.ศ. 2563 (ปี ค.ศ. 2020)



MYANMAR



LAOS



PHILIPPINES



THAILAND



VIETNAM



SINGAPORE



CAMBODIA



MALAYSIA



BRUNEI



INDONESIA





10 ประเทศนี้เป็นตลาดเดียวกัน



'เขตการผลิตเดี่ยว ตลาดเดี่ยว'

'Single market and Production base'

- เริ่มในปี 2510 และในปี 2558 (2015) เป็นตลาดรวมอย่างสมบูรณ์ในหลายด้าน
- สามารถเคลื่อนย้ายเสรี (free flow) ใน 5 เรื่อง

1. สินค้า
2. บริการ
3. การลงทุน
4. เงินทุน
5. แรงงานฝีมือ



ความคาดหวัง :



การเป็นตลาดร่วมอย่างสมบูรณ์

1. สินค้า - ภาชนะนำเข้าเป็นศูนย์
2. บริการ - ทำธุรกิจบริการได้อย่างเสรี
3. การลงทุน - การลงทุนทำได้อย่างเสรี
4. แรงงานฝีมือ - เคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรี

ใน 7 สาขาอาชีพ

แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล

สถาปัตยกรรม นักสำรวจ บัญชี และ วิศวกรรม



ข้อตกลงยอมรับร่วม
(Mutual Recognition Arrangement : **MRA**)
ในคุณสมบัตินักวิชาชีพของอาเซียน



ปัจจัยขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

- **Innovation** – นวัตกรรม (จากเทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น) นำ idea ดีๆ มาสร้างให้เกิดคุณค่า
- **Skill Building** – สร้าง skill ? และวัฒนธรรม
- **Talent Mobilization** – ขนแกง ๆ ภูมิภาค
- **Entrepreneurship** – ใส่จิตวิญญาณความเป็นเจ้าของงาน (ถ้าแก่-ลูกจ้าง)
- **Culture Branding** – สร้างแบรนด์จากรากเหง้าทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต การรวมตัวกันเป็นกลุ่มคลัสเตอร์
- **Neighborhood Partnership** – การระบบโลจิสติกส์ไหลลื่นและการทำธุรกรรมไม่ติดขัด
- **Social Contribution** – การตอบแทนแก่สังคม





Innovation-driven economy

Creative Economy (CE)

แผนงานกระตุ้นเศรษฐกิจระยะที่ 2 (2553-2555)
รัฐบาลชดนายกฯ อภิสัทธ์ เวชชาชีวะ



•กลุ่มกิจกรรมการผลิตที่ต้องพึ่งพา
ความคิดสร้างสรรค์เป็นวัตถุดิบสำคัญ



"การสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์"

"How People Make Money From Ideas"



ประเทศที่ประสบความสำเร็จ **Creative Economy**
Korea , Hong Kong , Norway, Sweden etc.

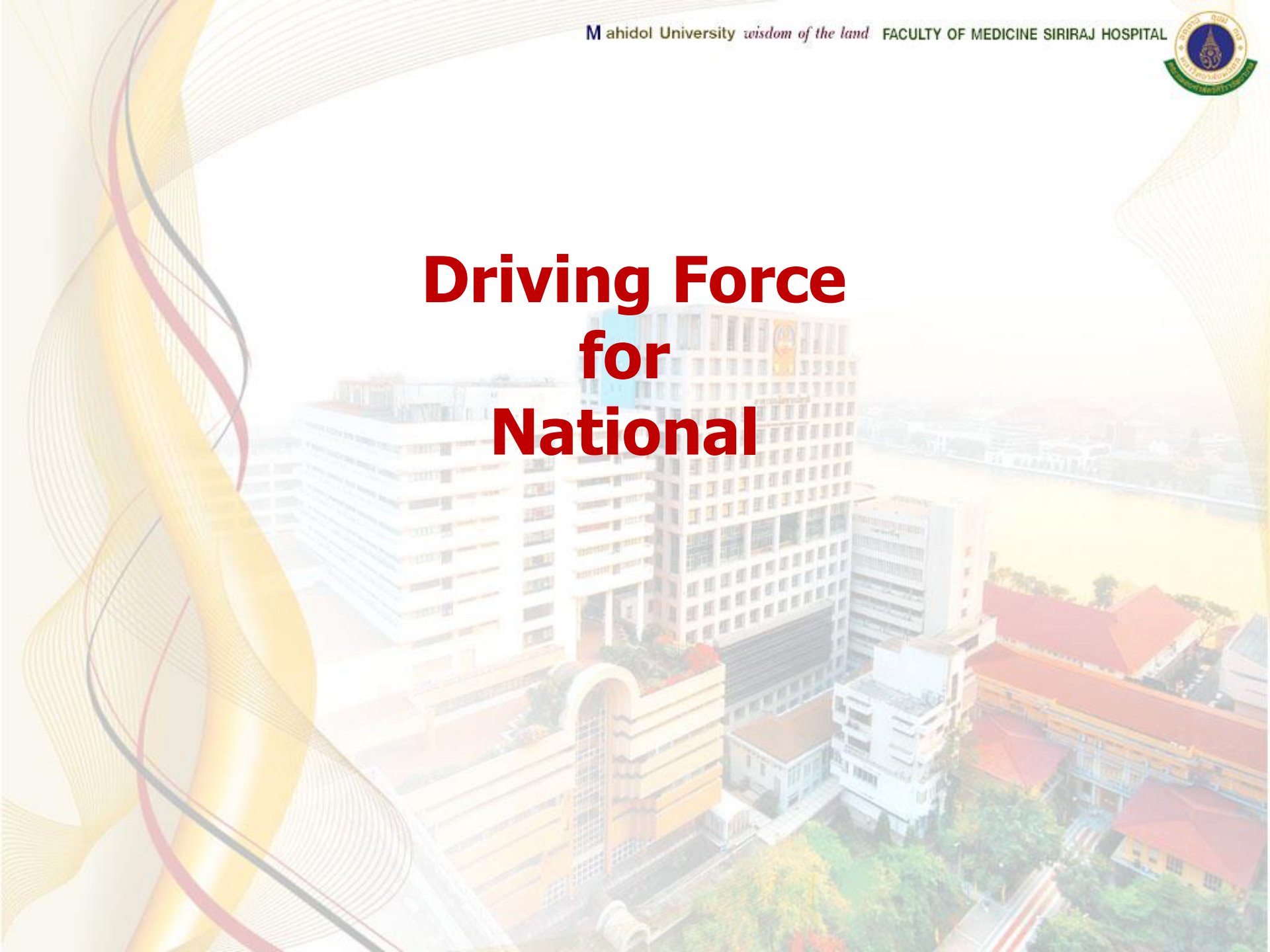


Innovations
Innovations
Innovations
Innovations
Innovations
Innovations
Innovations



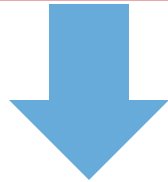


Driving Force for National



วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ไทยแพ่ง : เกาหลีใต้ ไต้หวัน สิงคโปร์ และมาเลเซีย



National Driving Force

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.)

• **ส่วนราชการ** : กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

• **หน่วยงานในกำกับ** :

• สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.)



• สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)



• **รัฐวิสาหกิจ** : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

• **องค์การมหาชน** : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)





โครงการที่สำคัญ (วท.)

- 1) จัดทำนโยบายและแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ**นวัตกรรม**
- 2) กำลังคน
- 3) สร้างความตระหนัก
- 4) โครงสร้างมาตรฐานการจูงใจ กฎหมาย
- 5) การคาดการณ์แนวโน้มเทคโนโลยี
- 6) **ทรัพย์สินทางปัญญา**
- 7) โครงการส่งเสริมเทคโนโลยี วิศวกรรมและ**นวัตกรรม**เพื่อยกระดับ
ความสามารถของการผลิตและบริการ



สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

5 ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม.....

ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาเศรษฐกิจ.....

ยุทธศาสตร์ที่ 3. การอนุรักษ์.....

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การสร้างความสามารถในการพัฒนา
นวัตกรรมและบุคลากรวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5. นำ**ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์**
ภูมิปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
และสาธารณะ



ดัชนีที่คาดหวังไว้ เมื่อสิ้นปี 2559

- 1) สิทธิบัตร ↑ 20% (เทียบจากปี 2554)
- 2) Publications ↑ 30%
- 3) ผลงานต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และสู่สาธารณะ ↑ อีก 2 เท่า



Forwards to... AEC

ระดับประเทศ : Thailand Medical Hub

Focus group : โครงการ Medicopolis
'เวชนครในประเทศไทย'

1st meeting- 17 กรกฎาคม 2555

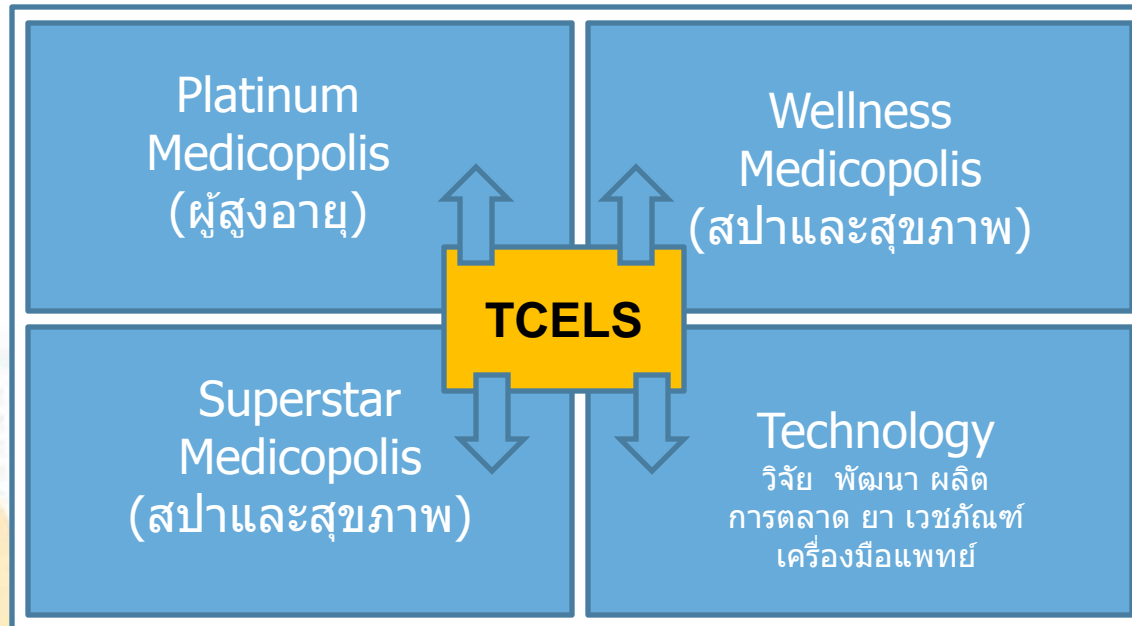
พัฒนา 3 ประการ

1. เขตพื้นที่ให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพ
2. สร้างเศรษฐกิจบริการสุขภาพ
3. บูรณาการวิจัยและพัฒนา ยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์
แก่กลุ่มเป้าหมาย

'เวชนครในประเทศไทย' จะใช้ประโยชน์จากผลงานสิ่งประดิษฐ์
ของนักวิจัยในหน่วยงานต่างๆ



ศ.นพ. มนตรี จีฟ้าวัฒนพอล
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์
TCELS
(Thailand Center of Excellence for Life Science)



การขับเคลื่อนงานเชิงพาณิชย์ ในสถาบันการศึกษา



สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)

ปี พ.ศ. 2549

• สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมบ่มเพาะ 3 ด้านแก่มหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการวิจัยและการดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้จำนวน 10 มหาวิทยาลัย

- 1) การบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI-University Business incubator)
- 2) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property)
- 3) ถ่ายทอดเทคโนโลยี (TLO-transfer licensing office)

งานวิจัย (ภาครัฐ)

ภาคเอกชน





หน่วยงานเชิงพาณิชย์ใน**มหิดล**และอื่นๆ

1) การบ่มเพาะ
วิสาหกิจ
(UBI-
University
Business
incubator)

2) การจัดการ
ทรัพย์สินทาง
ปัญญา
(Intellectual
property)

3) ถ่ายทอด
เทคโนโลยี
(TLO-transfer
Licensing office)



MUBI



MUCIP

ศูนย์บริหารทรัพย์สินทางปัญญา



บริษัทของสถาบันการศึกษา

CU : บริษัทนวัตกรรมจามจุรี จำกัด

PSU : บริษัทศรีตรังนครินทร์ จำกัด

MU : บริษัทร่วมทุนสตางค์ จำกัด ?
(STANG Holdings company)

~~บริษัทเอ็มยูบิสซิเนส (MU Business)~~

Fact:

ประเทศ



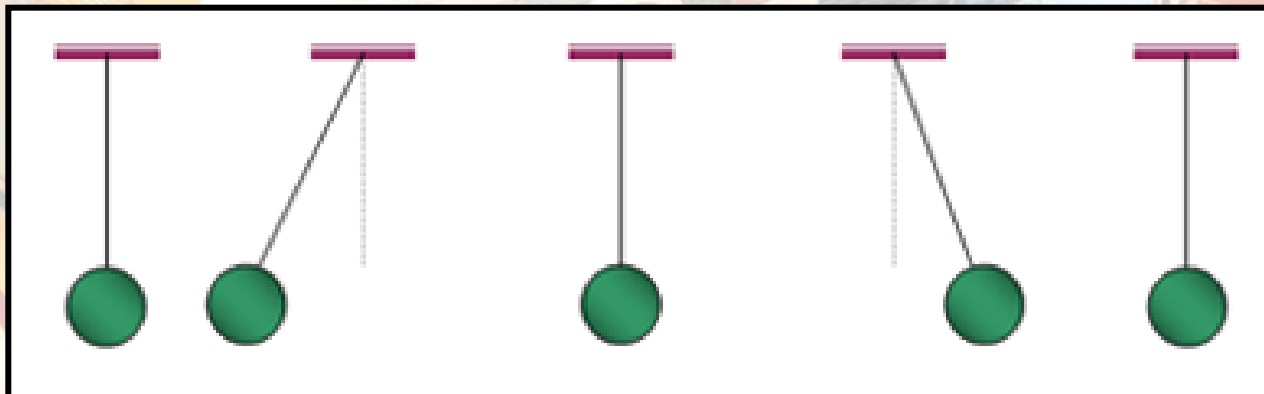
องค์กร (ภาครัฐ-เอกชน)

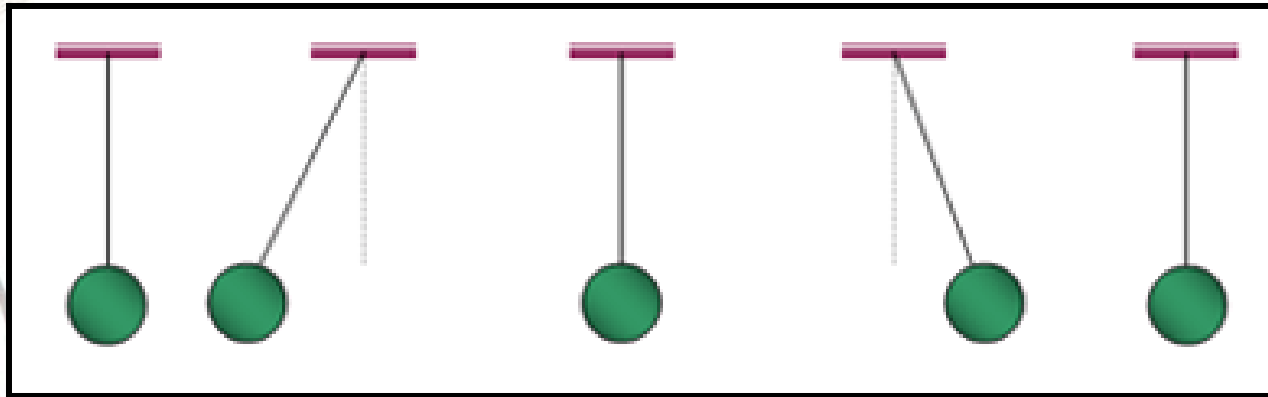


หน่วยงาน



บุคคล







การบริหารจัดการนวัตกรรมของคณะ
'ศิริราชฉลาดคิดโมเดล'

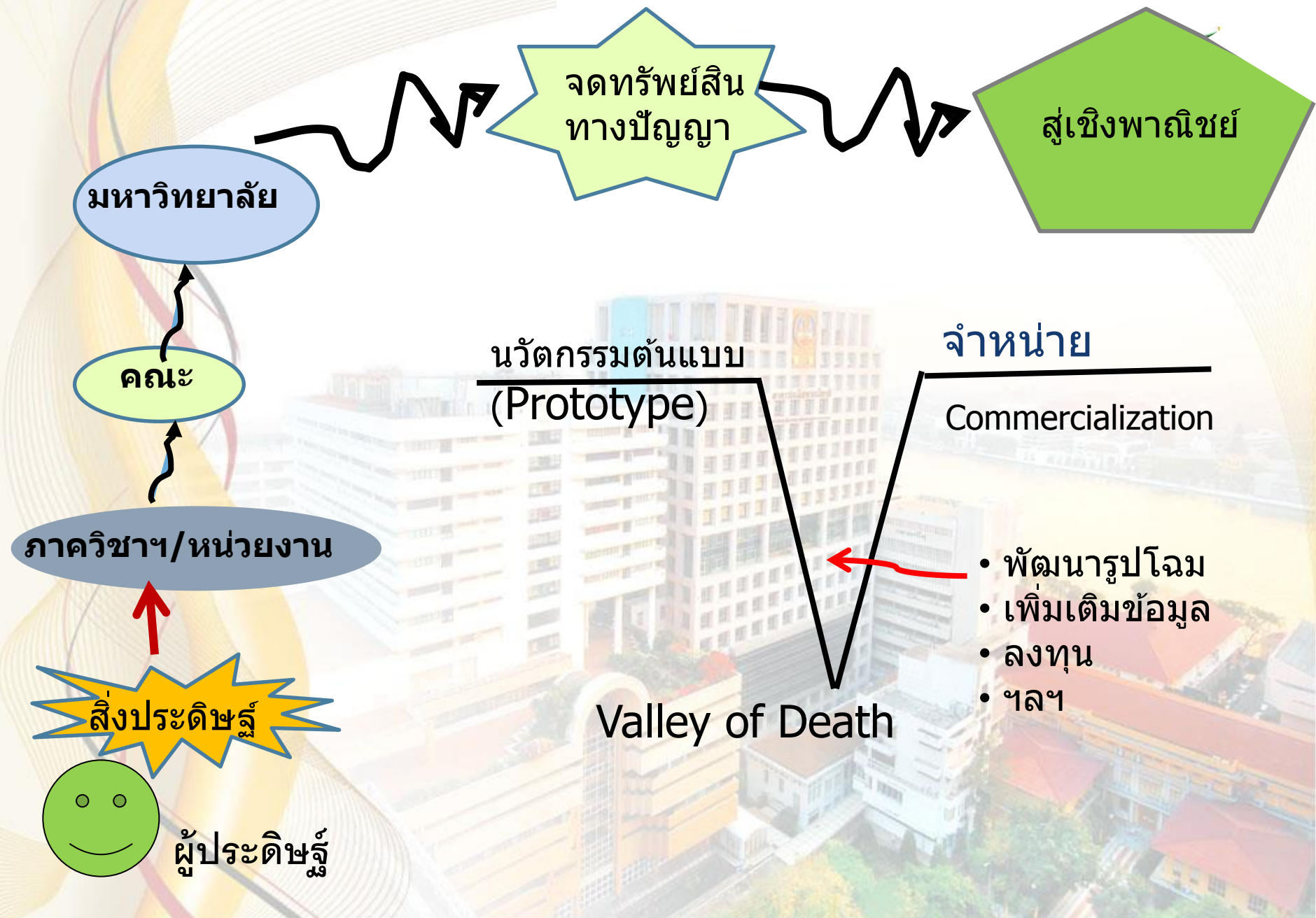




แหล่งที่มานวัตกรรมในศิริราช

Innovations

- โครงการติดตาม
- R 2 R
- งานวิจัย
- โครงการบริการวิชาการ
- อื่น ๆ (งานประจำ.....)



มหาวิทยาลัย

คณะ

ภาควิชา/หน่วยงาน

สิ่งประดิษฐ์



ผู้ประดิษฐ์

จดทรัพย์สินทางปัญญา

สู่เชิงพาณิชย์

นวัตกรรมต้นแบบ (Prototype)

จำหน่าย

Commercialization

Valley of Death

- พัฒนารูปโฉม
- เพิ่มเติมข้อมูล
- ลงทุน
- ฯลฯ



High-profile
innovations



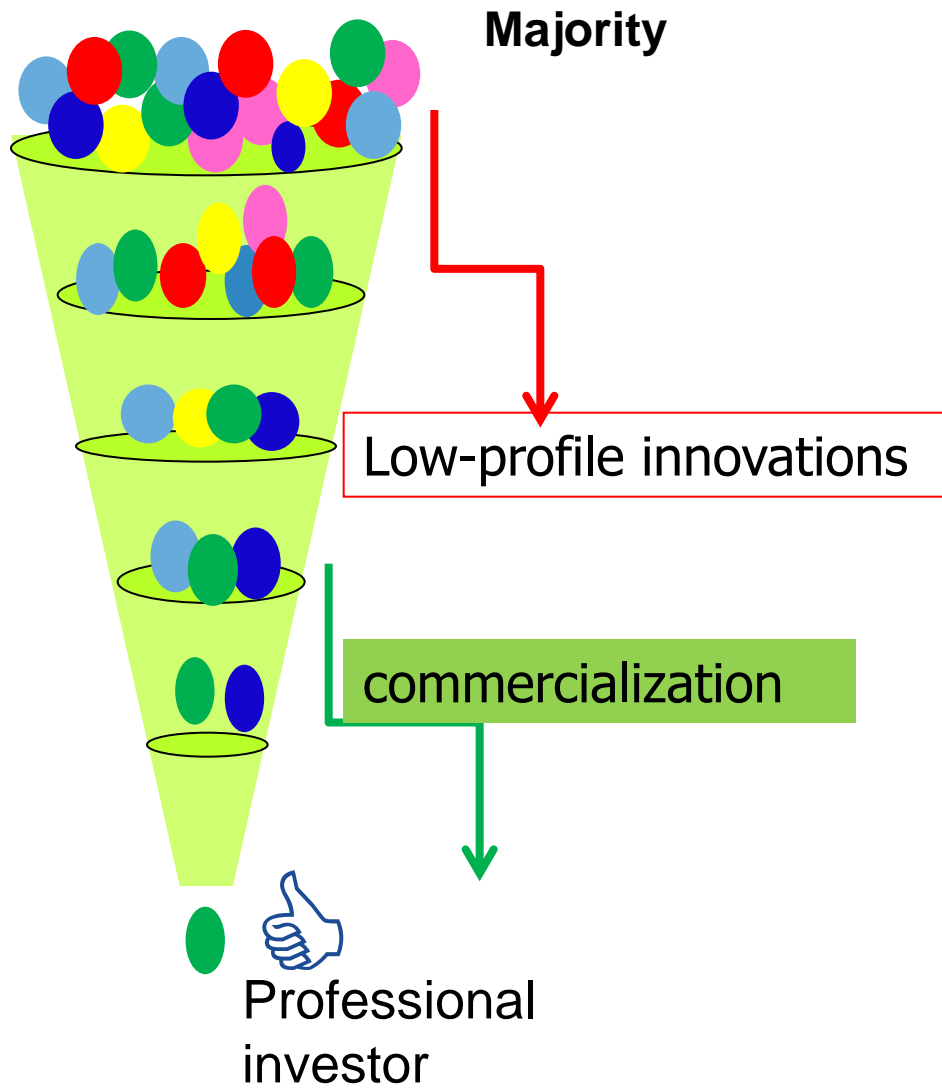
• 5 stars
innovations

licensing

- ขายสิทธิ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยี



บริษัทเอกชน



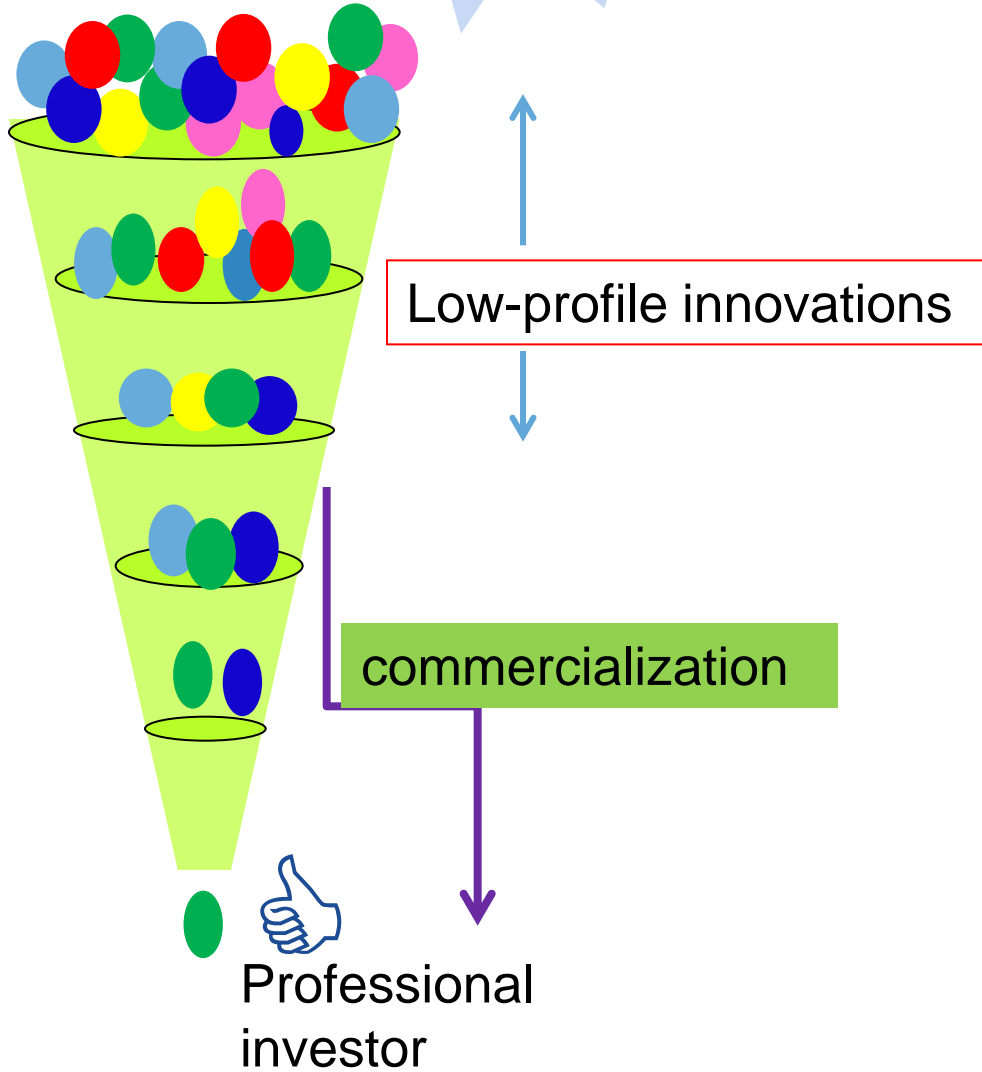
- นวัตกรรมเล็ก นวัตกรรมน้อย
- มีคุณค่า แต่มูลค่าเชิงพาณิชย์ต่ำ

↓

☹️ No Value for Investors

??

ศิริราช : concept ใหม่งานนวัตกรรมในสถาบันการศึกษา



คุณค่านำหน้า
มูลค่าเพียงพอพึ่งพาตนเองได้

↓

'ศิริราชฉลาดคิดโมเดล'

Small scale commercialization
for low-profile innovations

↓

รอผลการพิจารณา
รางวัลของ ก.พ.ร ปี 2555

การนำไปใช้ประโยชน์

- In-house innovation usage
- Small scale commercialization



Good practice on
low-profile innovation
management



การบริหารจัดการงานนวัตกรรมศิริราช



ร้านฉลาดคิด[®] by Siriraj

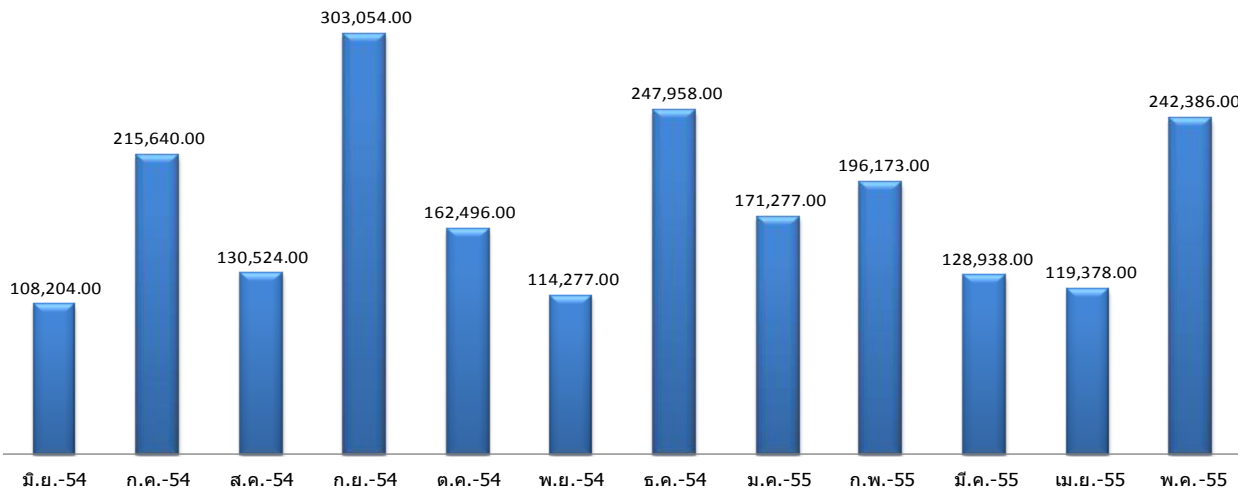


อายุ 1 ขวบ



- เปิดเมื่อ 24 มิถุนายน 2554
- สิ้นค้านวัตกรรม 6 หมวด
 - ฝากขาย
 - คณะลงทุน
 - ช่วยขาย
- จัดสรรผู้ประดิษฐ์

แสดงผลประกอบการ (June 2011-May 2012)
ร้านฉลาดคิด[®] by Siriraj





1 year Mile stones

- 1) ฉีกแนวได้ สร้างความแตกต่างได้ (difference) สร้างกิจกรรมรูปแบบใหม่ได้
- 2) มี Showroom & Outlet สิ่งประดิษฐ์
- 3) เป็นแม่แบบได้ : Good practice on low-profile innovation management
- 4) จัดระเบียบการขายตาม ward ได้
- 5) สร้างงานเชื่อมโยงกับชุมชนได้
- 6) สร้าง Visibility สูงสังคม (มี stand alone web, brochure, SiTV, TV etc.)
- 7) มีฐานข้อมูลงานนวัตกรรม (เฉพาะ ศศส.)

กำลังคน

- อ.วรรณะ
- ป.ตรี (backoffice) 1
- ปวช. (หน้าร้าน) 1

- + ป.ตรี (backoffice) 1
- + คนงาน 1 (ชั่วคราว)



SIRIRAJ Creative Economy
www.creativesiriraj.com

HOME ABOUT PRODUCTS SIRIRAJ INTELLIGENCE U & I KNOWLEDGE

ศิริราชฉลาดคิด
นำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
Siriraj Intelligence Towards Creative Economy

*Inspiration Adding Values
Management Visibility*

SIRIRAJ INTELLIGENCE

U & I
สัมภาษณ์ ศ.ดร.มะลิ ศรีชัย

ทีมผลงานประกวดรางวัล IFAC 2011 "งอดัญญา"
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, ut enim vero...
สำหรับคุณเอง...

Copyright © 2011 creativesiriraj.com
No part of the website may be reproduced, republished or transmitted in any form, or by any means without the prior written permission of SirirajCreative.com.

หมวดทั่วไป

- เก้าอี้รถเข็นรุ่น... 5,800 บาท
- เก้าอี้รถเข็น... 480 บาท
- เก้าอี้รถเข็น... 1,200 บาท
- หมอนรองพื้น... 400 บาท
- ผ้ากันเปื้อน... 280 บาท
- ถุงมือ... 500 บาท
- ชุดป้องกัน... 1,800 บาท

หมวดหนังสือและซีดี

- หนังสือ... 120 บาท
- หนังสือ... 150 บาท
- หนังสือ... 100 บาท
- หนังสือ... 130 บาท
- หนังสือ... 100 บาท
- หนังสือ... 130 บาท

Original Thai Herbs

- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... 100 บาท
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... 150 บาท
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... 120 บาท
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... 100 บาท
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... 150 บาท
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... 100 บาท

www.creativesiriraj.com

Brochure



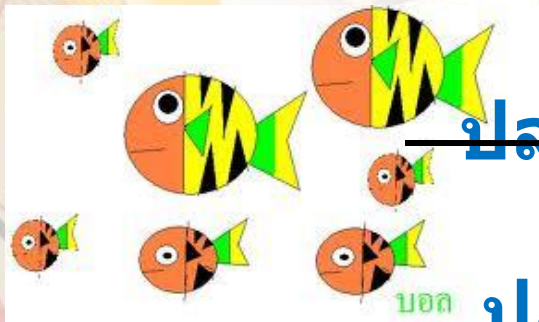
นวัตกรรมศิริราชในอนาคต กับ AEC





ระดับคณะ : การนำไปใช้ประโยชน์
-Driving force
-Resources

ระดับบุคคล : พัฒนาการ
-Outstanding talents & personality
-English language



~~ปลาใหญ่ กินปลาเล็ก~~

ปลาเร็ว กินปลาช้า





ก้าวต่อไปของนวัตกรรมศิริราช



เน้นการนำไปใช้ประโยชน์และสู่สาธารณะ

- Commercialization
- In-house innovation usage

Innovation
management

Innovation
identification

Low-profile
innovations



ร่วมกันสร้างนวัตกรรมใหญ่ corporate innovations

รวมกลุ่มนักประดิษฐ์ (Clusters)



ศศส.

MAKE IT HAPPEN

สหสาขาวิชา

แหล่งทุน

การผลิต

หลังขาย



Potential innovations



สินค้านวัตกรรมในร้านฉลาดคิดฯ



- สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ป้อนสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- งานเชิงรุก ด้านประชาสัมพันธ์
- ปรับปรุงร้าน (E-Catalog)
- การตลาด
- กระจายสินค้า
 - ขายสินค้าข้ามคณะ
 - G to G business



ระดับองค์กร

- นโยบาย
- ↓
- แผน
- ↓
- การขับเคลื่อน



ระดับบุคคล



Start small



N
IN OVATION



Inspiring



Innovator

Inventor

New comer



Invention-Inventor

Innovation-Innovator



คิดอย่างไรให้เป็นนวัตกรรม?





หัวข้อประดิษฐ์คิดค้น

- พรสวรรค์
- พรแสวง



**โปรดติดตาม ภาค 2.....
Coming soon**



ขอบคุณค่ะ

รศ. วรณะ มหากิตติคุณ

yanna.mah@mahidol.ac.th

sivmhk@gmail.com