



คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

บทบาทของผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยนวัตกรรม

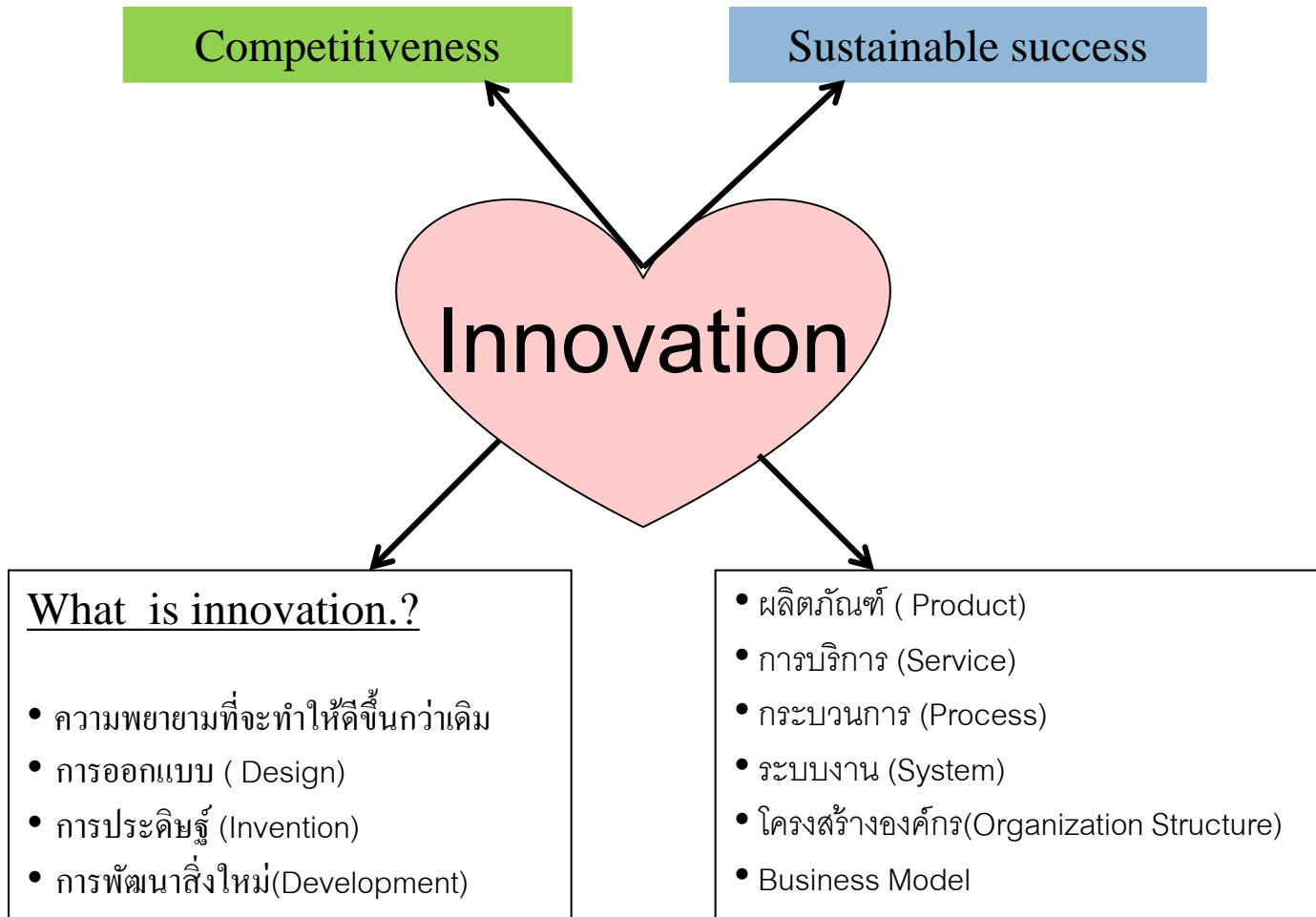
ประชิด ศราชนันธุ์

ฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช





นวัตกรรม





Organizational Characteristics



Organizational Characteristics that Support Creativity and Innovation

Risk taking is acceptable to management

Employees have access to knowledge sources

Innovators are rewarded

New ideas and new ways of doing thing are welcomed

Information is free flowing

Good ideas are supported by executive patrons



Leader's Roles When Managing Innovation

Top – down : Leaders as managing innovation

- Resources : Knowledge, information, facilities, money, time
- Rewards : ช่วยให้ผู้รู้สึกว่าความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสนับสนุน/การยอมรับ /เป็นpositive feedback
- Goal and Vision : การทำให้สมาชิกทีมรู้ เข้าใจเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ขององค์กรช่วยให้มีทิศทางการทำงานนวัตกรรม เกิดความร่วมมือดียิ่ง
- Expectations for creativity : คาดหวัง/กำหนดผลลัพธ์ความคิดสร้างสรรค์
- Autonomy: ให้อิสระ ให้กรรมสิทธิ์ ในงาน



Leader's Roles When Managing Innovation

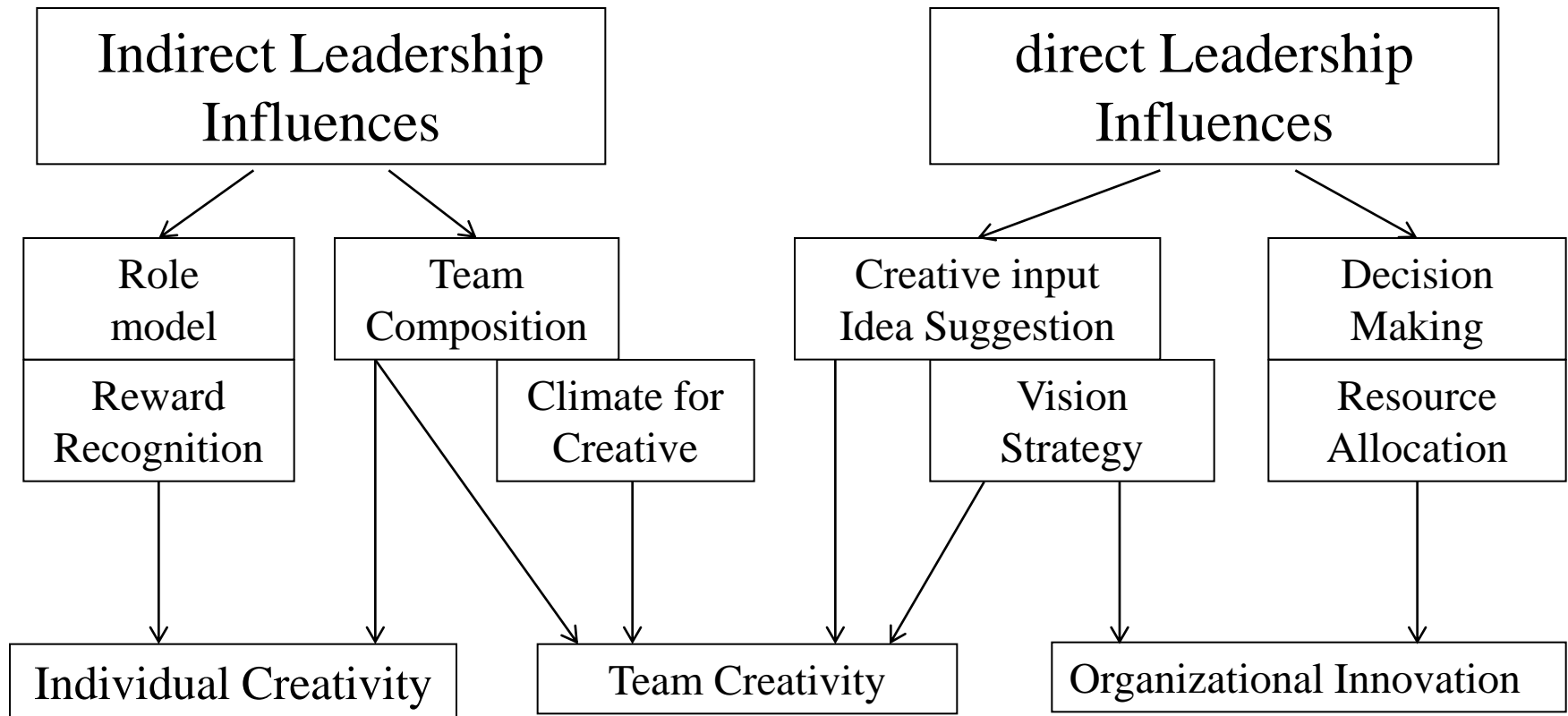
Bottom- up : Leaders as Stimulating innovation

- Team climate : กระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการทำงานเป็นทีมที่ดี
 - Intellectual debate
 - Openness
 - Flexibility
 - Challenge
 - Positive relation
- Managing conflict : บริหารความขัดแย้งในทีมงาน
- Role Model : เป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานเป็นทีม
- Problem solving : ใช้ประสบการณ์ ความชำนาญช่วยทีมแก้ปัญหา
- Team composition : คัดเลือกทีมที่มีความสามารถหลากหลาย
- Motivation : ให้อิสระในการคิด และใช้ดุลพินิจ



Model for Innovation Leadership

Model of direct and indirect leadership influences on the **processes** of innovation





Leading

- ผู้นำต้องมีทักษะในการบริหาร
ทีมนวัตกรรม
- บุคลากรทุกระดับต้องได้รับการ
พัฒนา Innovative thinking
skills

Innovative thinking

พัฒนาคนโดย

- วิเคราะห์ความถนัดเชิงอัจฉริยภาพ
- กระตุ้นให้คิดโปรเจกตามความ
ถนัด
- สร้างการเรียนรู้
- ผลักดันให้เกิดการ Show & Share
- กระตุ้นให้ทำ AAR



Culture of Innovation



คุณลักษณะ 7 ประการของ Culture of Innovation

1. ทุกคนต้องเข้าใจทิศทางขององค์กร
2. นวัตกรรมเป็นประเด็นสำคัญในองค์กร
3. ทีมบริหารต้องมี innovative thinking & innovative Practices
4. สื่อสาร จริงใจ เปิดใจ ใ้วางใจกัน
5. ทำงานร่วมกับทีมสหสาขาอย่างมีประสิทธิภาพ
6. มุ่งเน้นคุณค่าของผลงานเพื่อสร้างความผูกพัน
7. สร้างความสมดุลของ innovative thinking กับการนำสู่การปฏิบัติ



ขอบคุณค่ะ