

# Generation Y for Change & Generation Gap Management



ศ.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา  
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล  
มหาวิทยาลัยมหิดล

*P Watanapa*

# Can Different Generations Work in Harmony?



ศ.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา  
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล  
มหาวิทยาลัยมหิดล

*P Watanapa*



# Zun Wu



*P Watanapa*



# 知己知彼

**Zun Wu**



*P Watanapa*



知道

自己

别人

# 知己知彼

Zun Wu



*P Watanapa*



知道

自己

别人

知己知彼

知己知彼

Zun Wu



*P Watanapa*



知道

自己

别人

知己知彼

รู้เรา รู้เขา

知天知地

รู้สถานการณ์  
รู้สภาพแวดล้อม

Zun Wu



*P Watanapa*



知道

自己

别人

知己知彼

รู้เรา รู้เขา

知天知地

รู้สถานการณ์  
รู้สภาพแวดล้อม

百战百胜

รบร้อยครั้ง  
ชนะร้อยครั้ง

Zun Wu



*P Watanapa*



# Generation BB, X, Y, Z



# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **World War II or Veterans (ค.ศ. 1939 - 1945)**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **World War II or Veterans (ค.ศ. 1939 - 1945)**

**เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1922 - 1945 (พ.ศ. 2465 - 2488)**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **World War II or Veterans (ค.ศ. 1939 - 1945)**

**เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1922 - 1945 (พ.ศ. 2465 - 2488)**

- **Boomers I or Baby Boomers**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **World War II or Veterans (ค.ศ. 1939 - 1945)**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1922 - 1945 (พ.ศ. 2465 - 2488)

- **Boomers I or Baby Boomers**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1946 - 1954 (พ.ศ. 2489 - 2497)

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **World War II or Veterans (ค.ศ. 1939 - 1945)**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1922 - 1945 (พ.ศ. 2465 - 2488)

- **Boomers I or Baby Boomers**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1946 - 1954 (พ.ศ. 2489 - 2497)

- **Boomers II or Generation Jones (Jonathan Pontell)**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **World War II or Veterans (ค.ศ. 1939 - 1945)**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1922 - 1945 (พ.ศ. 2465 - 2488)

- **Boomers I or Baby Boomers**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1946 - 1954 (พ.ศ. 2489 - 2497)

- **Boomers II or Generation Jones (Jonathan Pontell)**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1955 - 1965 (พ.ศ. 2498 - 2508)



# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **World War II or Veterans (ค.ศ. 1939 - 1945)**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1922 - 1945 (พ.ศ. 2465 - 2488)

- **Boomers I or Baby Boomers**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1946 - 1954 (พ.ศ. 2489 - 2497)

- **Boomers II or Generation Jones (Jonathan Pontell)**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1955 - 1965 (พ.ศ. 2498 - 2508)

เกิดภายใน 20 ปีหลัง  
สงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุด

# Generation BB, X, Y, Z



# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **Generation X**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **Generation X**

**เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **Generation X**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)

- **Generation Y or Millennials or Net Generation**

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **Generation X**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)

- **Generation Y or Millennials or Net Generation**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977 - 1994 (พ.ศ. 2520 - 2537)

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **Generation X**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)

- **Generation Y or Millennials or Net Generation**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977 - 1994 (พ.ศ. 2520 - 2537)

- **Generation Z**



# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **Generation X**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)

- **Generation Y or Millennials or Net Generation**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977 - 1994 (พ.ศ. 2520 - 2537)

- **Generation Z**

เกิดหลังปี ค.ศ. 1995 (พ.ศ. 2538) - Jeff Hawkins

# Generation BB, X, Y, Z



**Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :**

- **Generation X**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)

เกิดระหว่าง 20 - 30 ปีหลัง  
สงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุด

- **Generation Y or Millennials or Net Generation**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977 - 1994 (พ.ศ. 2520 - 2537)

- **Generation Z**

เกิดหลังปี ค.ศ. 1995 (พ.ศ. 2538) - Jeff Hawkins

# Generation BB, X, Y, Z



Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :

- **Generation X**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)

เกิดระหว่าง 20 - 30 ปีหลัง  
สงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุด

- **Generation Y or Millennials or Net Generation**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977 - 1994 (พ.ศ. 2520 - 2537)

เกิดระหว่าง 30 - 50 ปีหลัง  
สงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุด

- **Generation Z**

เกิดหลังปี ค.ศ. 1995 (พ.ศ. 2538) - Jeff Hawkins

# Generation BB, X, Y, Z



Generation ของ World Population ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ :

- **Generation X**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1966 - 1976 (พ.ศ. 2509 - 2519)

เกิดระหว่าง 20 - 30 ปีหลัง  
สงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุด

- **Generation Y or Millennials or Net Generation**

เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977 - 1994 (พ.ศ. 2520 - 2537)

เกิดระหว่าง 30 - 50 ปีหลัง  
สงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุด

- **Generation Z**

เกิดหลังปี ค.ศ. 1995 (พ.ศ. 2538) - Jeff Hawkins

เกิด 50 ปีหลังสงครามโลก  
ครั้งที่สองสิ้นสุด

# Generation Veterans



# Generation Veterans



- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2465 - 2488 (ค.ศ. 1922 - 1945)

# Generation Veterans



- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2465 - 2488 (ค.ศ. 1922 - 1945)
- ได้รับผลกระทบจากสงครามโลกครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2457 - 2461) และสงครามโลกครั้งที่ 2 (พ.ศ. 2482 - 2488)

# Generation Veterans



- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2465 - 2488 (ค.ศ. 1922 - 1945)
- ได้รับผลกระทบจากสงครามโลกครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2457 - 2461) และสงครามโลกครั้งที่ 2 (พ.ศ. 2482 - 2488)
- ชาว Gen. V มักเป็นคนมีวินัยสูง เคารพกฎหมายอย่างเคร่งครัด และชอบความเสมอต้นเสมอปลาย ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง มีความคิดค่อนข้างยึดติดกับบทบาทของเพศ คู่ขนานกับการถูกสั่งให้ทำงานต่างๆ หรือกฎเกณฑ์ที่บังคับรูปแบบการทำงาน ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความมั่นคงในชีวิต



# Generation Veterans



- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2465 - 2488 (ค.ศ. 1922 - 1945)
- ได้รับผลกระทบจากสงครามโลกครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2457 - 2461) และสงครามโลกครั้งที่ 2 (พ.ศ. 2482 - 2488)
- ชาว Gen. V มักเป็นคนมีวินัยสูง เคารพกฎหมายอย่างเคร่งครัด และชอบความเสมอต้นเสมอปลาย ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง มีความคิดค่อนข้างยึดติดกับบทบาทของเพศ คู่ขนานกับการถูกสั่งให้ทำงานต่างๆ หรือกฎเกณฑ์ที่บังคับรูปแบบการทำงาน ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความมั่นคงในชีวิต
- ชาว Gen. V ปัจจุบันมีเกษียณการทำงานไปแล้ว แต่ยังอาจเป็นที่ปรึกษา

# Generation Baby Boomer



# Generation Baby Boomer



- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 - 2508 (ค.ศ. 1946 - 1965)

# Generation Baby Boomer



- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 - 2508 (ค.ศ. 1946 - 1965)
- หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติ ประเทศต่างๆ เข้าสู่ความสงบ การรณรงค์คุมกำเนิดยังไม่แพร่หลาย จึงเกิดพลเมืองตัวน้อยๆ ขึ้นมากมาย ชาว Gen. BB เกิดขึ้นมาท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง และแข่งขันกับคนวัยเดียวกันเพื่อให้ได้งาน ยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่ยุคความเป็นอุตสาหกรรม ชาว Gen. BB ยิ่งจำเป็นต้องทำงานหนักมากขึ้น (เช่น วันละ 8 ชม. 6 วันต่อสัปดาห์) ชาว Gen. BB ส่วนใหญ่ไม่ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

# Generation Baby Boomer



- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 - 2508 (ค.ศ. 1946 - 1965)
- หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติ ประเทศต่างๆ เข้าสู่ความสงบ การรณรงค์คุมกำเนิดยังไม่แพร่หลาย จึงเกิดพลเมืองตัวน้อยๆ ขึ้นมากมาย ชาว Gen. BB เกิดขึ้นมาท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง และแข่งขันกับคนวัยเดียวกันเพื่อให้ได้งาน ยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่ยุคความเป็นอุตสาหกรรม ชาว Gen. BB ยิ่งจำเป็นต้องทำงานหนักมากขึ้น (เช่น วันละ 8 ชม. 6 วันต่อสัปดาห์) ชาว Gen. BB ส่วนใหญ่ไม่ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
- ชาว Gen. BB เคยชินกับการพิสูจน์ตัวเอง เพื่อให้ได้รับการยอมรับในศักยภาพ การจะก้าวไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยต้องใช้ทั้งเวลาและความอดทน

# Generation Baby Boomer



# Generation Baby Boomer



**ลักษณะชาว Gen. BB :**

# Generation Baby Boomer



ลักษณะชาว Gen. BB :

- ยึดหลักมีชีวิตรเพื่อการ ทำงาน ทำงานหนักเพื่อสร้างเนื้อสร้างตัว



# Generation Baby Boomer



**ลักษณะชาว Gen. BB :**

- ยึดหลักมีชีวิตรเพื่อการำงาน ทำงานหนักเพื่อสร้างเนื้อสร้างตัว
- เคารพกฎเกณฑ์ กติกา มีวินัย

# Generation Baby Boomer



## ลักษณะชาว Gen. BB :

- ยึดหลักมีชีวิตเพื่อการทำงาน ทำงานหนักเพื่อสร้างเนื้อสร้างตัว
- เคารพกฎเกณฑ์ กติกา มีวินัย
- ชอบทำงานเป็นขั้นตอน ทำทีละอย่าง (Single tasking)

# Generation Baby Boomer



## ลักษณะชาว Gen. BB :

- ยึดหลักมีชีวิตเพื่อการทำงาน ทำงานหนักเพื่อสร้างเนื้อสร้างตัว
- เคารพกฎเกณฑ์ กติกา มีวินัย
- ชอบทำงานเป็นขั้นตอน ทำทีละอย่าง (Single tasking)
- มีความอดทนสูง ให้ความสำคัญกับผลงาน แม้ว่าจะต้องใช้เวลามากกว่าจะประสบความสำเร็จ

# Generation Baby Boomer



## ลักษณะชาว Gen. BB :

- ยึดหลักมีชีวิตเพื่อการทำงาน ทำงานหนักเพื่อสร้างเนื้อสร้างตัว
- เคารพกฎเกณฑ์ กติกา มีวินัย
- ชอบทำงานเป็นขั้นตอน ทำทีละอย่าง (Single tasking)
- มีความอดทนสูง ให้ความสำคัญกับผลงาน แม้ว่าจะต้องใช้เวลามากกว่าจะประสบความสำเร็จ
- ทุ่มเทกับการทำงานและองค์กร ไม่เปลี่ยนงานบ่อยเพราะมีความจงรักภักดีกับองค์กรสูง



# Generation X



# Generation X

- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2509 - 2522 (ค.ศ. 1966 - 1976)



# Generation X

- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2509 - 2522 (ค.ศ. 1966 - 1976)
- ชาว Gen. X ลืมตาดูโลกในช่วงเวลาที่มนุษยชาติส่งยานอวกาศออกไปนอกโลกได้สำเร็จ ของเล่นสุดฮิตของเด็กๆ รุ่นนี้จึงไม่ใช่ม้าโยก หรือตุ๊กตามีอีกต่อไป แต่เป็นวิดีโอเกม เกมกด และ Walkman (1979) ชาว Gen. X เติบโตมาในยุครอยต่อของ Analog กับ Digital อยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีที่สร้างความตื่นตาตื่นใจ



# Generation X

- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2509 - 2522 (ค.ศ. 1966 - 1976)
- ชาว Gen. X ลืมตาจุโลกในช่วงเวลาที่มนุษยชาติส่งยานอวกาศออกไปนอกโลกได้สำเร็จ ของเล่นสุดฮิตของเด็กรุ่นนี้จึงไม่ใช่ม้าโยก หรือตุ๊กตามีอีกต่อไป แต่เป็นวิดีโอเกม เกมกด และ Walkman (1979) ชาว Gen. X เติบโตมาในยุครอยต่อของ Analog กับ Digital อยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีที่สร้างความตื่นตาตื่นใจ
- ชาว Gen. X มักได้รับการศึกษาดี ถึงระดับอุดมศึกษา แต่จำนวนมากที่เติบโตในครอบครัวที่พ่อ-แม่ต้องทำงานนอกบ้านแล้ว ถูกเลี้ยงดูโดยพี่เลี้ยงหรือแม่แต่สถานรับเลี้ยงเด็ก (Day care) และในทางตะวันตกเริ่มคุ้นเคยกับการหย่าร้าง





# Generation X



# Generation X

- ชาว Gen. X มีชีวิตอยู่ในช่วงที่มนุษยชาติเหยียบผิวดวงจันทร์ (21 กรกฎาคม 1969) วิทยาศาสตร์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น และกระทบต่อความเชื่อดั้งเดิมหลายเรื่องในอดีต ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมของชาว Gen. X ต่อความเชื่อดั้งเดิมเหล่านั้น วัฒนธรรมมีบทบาทมากขึ้นพร้อมกับเทคโนโลยี



# Generation X

- ชาว Gen. X มีชีวิตอยู่ในช่วงที่มนุษยชาติเหยียบผิวดวงจันทร์ (21 กรกฎาคม 1969) วิทยาศาสตร์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น และกระทบต่อความเชื่อดั้งเดิมหลายเรื่องในอดีต ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมของชาว Gen. X ต่อความเชื่อดั้งเดิมเหล่านั้น วัฒนธรรมมีบทบาทมากขึ้นพร้อมกับเทคโนโลยี
- การที่สังคมเปลี่ยนแปลงในทางวัตถุนิยม ทำให้สถาบันครอบครัวอ่อนแอลง ความรักดีต่อองค์กรของคนรุ่นนี้จึงคลายลงมาก นำมาสู่การลาออกและเปลี่ยนงาน



# Generation X



# Generation X

**ลักษณะชาว Gen. X :**



# Generation X

## ลักษณะชาว Gen. X :

- พื้นฐานเป็นกลุ่มคนที่ชอบทำอะไรง่ายๆ ไม่เป็นทางการนัก บางกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศทางตะวันตก ได้รับอิทธิพลของวัฒนธรรมของบุปผาชน (Hippie) (รักอิสระเสรีภาพ ทั้งการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย ทั้งการแต่งกาย ไม่ภูมิใจ ฟุ้งเฟ้อ หรือยึดติดกับสิ่งของราคาแพง)



# Generation X

## ลักษณะชาว Gen. X :

- พื้นฐานเป็นกลุ่มคนที่ชอบทำอะไรง่ายๆ ไม่เป็นทางการนัก บางกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศทางตะวันตก ได้รับอิทธิพลของวัฒนธรรมของบุปผาชน (Hippie) (รักอิสระเสรีภาพ ทั้งการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย ทั้งการแต่งกาย ไม่ภูมิใจ ฟุ้งเฟ้อ หรือยึดติดกับสิ่งของราคาแพง)
- มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา (ใน USA ประมาณ 30% จบปริญญาตรีหรือสูงกว่า) และเห็นความสำคัญของการศึกษา จึงมุ่งส่งเสริมให้ลูกหลานได้รับการศึกษาในสถาบันการศึกษา



# Generation X





# Generation X

- จากผลของการได้รับการศึกษา ทำให้เห็นความสำคัญของความสมดุลระหว่างงานกับครอบครัว (Work-life Balance) มีการวางแผนการใช้ชีวิตและการดูแลครอบครัวมากกว่าชาว Gen. BB



# Generation X

- จากผลของการได้รับการศึกษา ทำให้เห็นความสำคัญของความสมดุลระหว่างงานกับครอบครัว (Work-life Balance) มีการวางแผนการใช้ชีวิตและการดูแลครอบครัวมากกว่าชาว Gen. BB
- ชาว Gen. X อาจปฏิเสธการทำงานล่วงเวลา หรือลาออกไปหางานใหม่หากไม่พอใจ ทั้งนี้เพราะชาว Gen. X เชื่อว่างานไม่ใช่ทุกสิ่งทุกอย่างของชีวิต



# Generation X

- จากผลของการได้รับการศึกษา ทำให้เห็นความสำคัญของความสมดุลระหว่างงานกับครอบครัว (Work-life Balance) มีการวางแผนการใช้ชีวิตและการดูแลครอบครัวมากกว่าชาว Gen. BB
- ชาว Gen. X อาจปฏิเสธการทำงานล่วงเวลา หรือลาออกไปหางานใหม่หากไม่พอใจ ทั้งนี้เพราะชาว Gen. X เชื่อว่างานไม่ใช่ทุกสิ่งทุกอย่างของชีวิต
- มีแนวคิดและการทำงานในลักษณะรู้ทุกอย่างและทำได้ทุกอย่างตามลำพัง ไม่ต้องพึ่งพาใคร แต่ก็มีความคิดเปิดกว้าง พร้อมรับฟังข้อติติง เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาตน



# Generation Y



# Generation Y

- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2520 - 2537 (ค.ศ. 1977 - 1994)



# Generation Y

- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2520 - 2537 (ค.ศ. 1977 - 1994)
- ชาว Gen. Y เป็นกลุ่มคนที่อยู่กับเทคโนโลยีมาตั้งแต่เกิด มีความคุ้นเคยกับความหลากหลายของชนมากเชื้อชาติหรือเผ่าพันธุ์ (จากผลของการมี Cable TV, Internet เป็นต้น)



# Generation Y

- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2520 - 2537 (ค.ศ. 1977 - 1994)
- ชาว Gen. Y เป็นกลุ่มคนที่อยู่กับเทคโนโลยีมาตั้งแต่เกิด มีความคุ้นเคยกับความหลากหลายของชนมากเชื้อชาติหรือเผ่าพันธุ์ (จากผลของการมี Cable TV, Internet เป็นต้น)
- มีความจงรักภักดีกับองค์กรค่อนข้างน้อย มีความยืดหยุ่นสูง เปลี่ยนแปลงง่าย (โดยเฉพาะอย่างยิ่งแฟชั่น สไตส์การแต่งกายหรือสิ่งของต่างๆ)



# Generation Y

- กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2520 - 2537 (ค.ศ. 1977 - 1994)
- ชาว Gen. Y เป็นกลุ่มคนที่อยู่กับเทคโนโลยีมาตั้งแต่เกิด มีความคุ้นเคยกับความหลากหลายของชนมากเชื้อชาติหรือเผ่าพันธุ์ (จากผลของการมี Cable TV, Internet เป็นต้น)
- มีความจงรักภักดีกับองค์กรค่อนข้างน้อย มีความยืดหยุ่นสูง เปลี่ยนแปลงง่าย (โดยเฉพาะอย่างยิ่งแฟชั่น สไตส์การแต่งกายหรือสิ่งของต่างๆ)
- มีทักษะในการใช้จ่ายสูงกว่าชาว Gen. BB & X ประมาณ 1/9 มี Credit card ที่ร่วมกับพ่อ-แม่ตั้งแต่เป็นเด็กวัยรุ่น ยังไม่ทำงาน (บัตรเสริม)





# Generation Y



# Generation Y

ลักษณะชาว Gen. Y :



# Generation Y

ลักษณะชาว Gen. Y :

- 21 ลักษณะพื้นฐาน อันเป็นผลมาจากการถูกเลี้ยงดูโดยชาว Gen. BB & X รวมทั้งเป็นผลจากการเติบโตพร้อมกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านข้อมูลและการสื่อสาร



# Generation Y

## ลักษณะชาว Gen. Y :

- 21 ลักษณะพื้นฐาน อันเป็นผลมาจากการถูกเลี้ยงดูโดยชาว Gen. BB & X รวมทั้งเป็นผลจากการเติบโตพร้อมกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านข้อมูลและการสื่อสาร
- มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษามาก และมักได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย เช่น ดนตรี การแสดง



# Generation Z



# Generation Z

- กลุ่มคนที่เกิดหลังปี พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995) - Jeff Hawkins, PDA - 1989



# Generation Z

- กลุ่มคนที่เกิดหลังปี พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995) - Jeff Hawkins, PDA - 1989
- ชาว Gen. Z ไม่รู้จักชีวิตที่ไม่มี Internet คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ



# Generation Z

- กลุ่มคนที่เกิดหลังปี พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995) - Jeff Hawkins, PDA - 1989
- ชาว Gen. Z ไม่รู้จักชีวิตที่ไม่มี Internet คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ
- ชาว Gen. Z เป็น Digital natives และคุ้นเคยกับความรวดเร็ว การตอบสนองทันทีต่อความต้องการของเทคโนโลยีทาง Internet มักเป็นลูกหลานของชาว Gen. X





# Generation Z

- กลุ่มคนที่เกิดหลังปี พ.ศ. 2538 (ค.ศ. 1995) - Jeff Hawkins, PDA - 1989
- ชาว Gen. Z ไม่รู้จักชีวิตที่ไม่มี Internet คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ
- ชาว Gen. Z เป็น Digital natives และคุ้นเคยกับความรวดเร็ว การตอบสนองทันทีต่อความต้องการของเทคโนโลยีทาง Internet มักเป็นลูกหลานของชาว Gen. X
- วิธีการสื่อสารหลักของชาว Gen. Z คือผ่านทาง การสื่อสาร Online และ Social media ต่างๆ เช่น Google, MySpace, Twitter และ Face Book มากกว่าการพบโดยตรง - Technological Skills สูง แต่ Communication Skills ต่ำ



# Generation Z



*P Watanapa*



# Generation Z

- ชาว Gen. Z ชอบพัฒนาความสัมพันธ์กับเพื่อนๆ โดยผ่านทางเทคโนโลยี Online และ Social media จึงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของสังคมหรือชุมชนที่กว้างขวาง (Cyber community) และสามารถประสานงานหรือร่วมมือกับคนจำนวนมากโดยผ่านทางเทคโนโลยีเหล่านี้ ทั้งที่ไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว





**Bachelor's Degree on Electrical Engineering, Cornell U. 1979**

**Pen-based Computing Initiative in 1989 - Spawning the  
GRiDPaD, One of the First Tablet Computers**

**Hierarchical Temporal Memory & Fixed-sparsity Distributed  
Representations - Ability to Find Patterns in Noisy Data,  
Model the Latent Causes, Make Predictions about What  
Patterns Will Come Next**

**Intelligent Computer - Ability to Find and Use Patterns**



**Jeff Hawkins**

*P Watanapa*



**Bachelor's Degree on Electrical Engineering, Cornell U. 1979**

**Pen-based Computing Initiative in 1989 - Spawning the  
GRiDPaD, One of the First Tablet Computers**

**Hierarchical Temporal Memory & Fixed-sparsity Distributed  
Representations - Ability to Find Patterns in Noisy Data,  
Model the Latent Causes, Make Predictions about What  
Patterns Will Come Next**

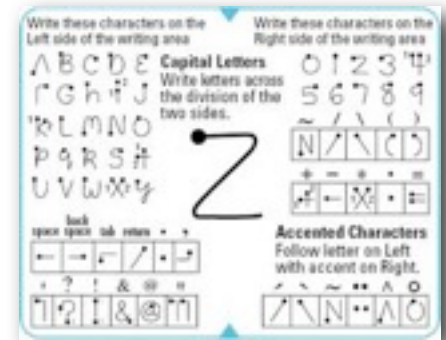
**Intelligent Computer - Ability to Find and Use Patterns**

**Palm & Graffiti**



**Jeff Hawkins**

*P Watanapa*



*P Watanapa*

# สถานการณ์และสภาพแวดล้อม



# สถานการณ์และสภาพแวดล้อม



- โลกเปลี่ยนเร็ว ความรู้ใหม่ๆ เกิดตลอดเวลา เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



# สถานการณ์และสภาพแวดล้อม



- โลกเปลี่ยนเร็ว ความรู้ใหม่ๆ เกิดตลอดเวลา เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง
- Information เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว (สถานที่ เวลา โอกาส) เทคโนโลยีทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ส่งผลให้ภาวะ Dependency ลดลง ส่งผลต่อการใช้ชีวิตครอบครัว

# สถานการณ์และสภาพแวดล้อม



- โลกเปลี่ยนเร็ว ความรู้ใหม่ๆ เกิดตลอดเวลา เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง
- Information เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว (สถานที่ เวลา โอกาส) เทคโนโลยีทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ส่งผลให้ภาวะ Dependency ลดลง ส่งผลต่อการใช้ชีวิตครอบครัว
- Generation Y หรือ Net Generation กำลังจะเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่สุด และเป็นกลุ่มของผู้มาทำงานใหม่ในองค์กร

# สถานการณ์และสภาพแวดล้อม



- โลกเปลี่ยนเร็ว ความรู้ใหม่ๆ เกิดตลอดเวลา เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง
- Information เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว (สถานที่ เวลา โอกาส) เทคโนโลยีทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ส่งผลให้ภาวะ Dependency ลดลง ส่งผลต่อการใช้ชีวิตครอบครัว
- Generation Y หรือ Net Generation กำลังจะเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่สุด และเป็นกลุ่มของผู้มาทำงานใหม่ในองค์กร
- Generation Z จะเข้าสู่องค์กรต่างๆ ภายใน 5 ปี (ปัจจุบันยังอยู่ในระดับก่อนอุดมศึกษาหรือเพิ่งเริ่มเข้าอุดมศึกษา)

# งานวิจัยการพัฒนารองสมอง



# งานวิจัยการพัฒนารองรับของสมอง



- การพัฒนารองรับของสมอง รองรับต่อสิ่งแวดล้้อม การฝึกฝน และวิธีการเลี้ยงดูหรือการใช้ชีวิต

# งานวิจัยการพัฒนาของสมอง



- การพัฒนาของสมอง รongรับต่อสิ่งแวดลอม การฝึกฝน และวิธีการเลี้ยงดูหรือการใช้ชีวิต
- ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมองกับสิ่งกระตุ้น (Stimuli) สามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของ Brain Patterns



# งานวิจัยการพัฒนาของสมอง

- การพัฒนาของสมอง รองรับต่อสิ่งแวดล้้อม การฝึกฝน และวิธีการเลี้ยงดูหรือการใช้ชีวิต
- ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมองกับสิ่งกระตุ้น (Stimuli) สามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของ Brain Patterns
- งานวิจัยด้าน Neurobiology แสดงให้เห็นว่า สิ่งกระตุ้นหลายอย่างก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสมอง ส่งผลไปถึงกระบวนการคิด และการเปลี่ยนแปลงนี้คงอยู่ตลอดชีวิต

# งานวิจัยการพัฒนาของสมอง



*P Watanapa*



# งานวิจัยการพัฒนาของสมอง



- **Neuroplasticity** คือสภาพที่สมอง **Reorganize** ตัวเองอย่างต่อเนื่องเมื่อได้รับสิ่งกระตุ้นที่แตกต่างกัน



# งานวิจัยการพัฒนาของสมอง



- **Neuroplasticity** คือสภาพที่สมอง Reorganize ตัวเองอย่างต่อเนื่องเมื่อได้รับสิ่งกระตุ้นที่แตกต่างกัน
- สิ่งกระตุ้นที่มีลักษณะเป็นภาพ เสียง การเคลื่อนไหว ล้วนก่อให้เกิดการปรับตัวของสมองไวและเร็ว และต่างจากสมองที่ได้รับการกระตุ้นจากสิ่งกระตุ้นที่เป็นตัวหนังสือ





# งานวิจัยการพัฒนาของสมอง

- **Neuroplasticity** คือสภาพที่สมอง **Reorganize** ตัวเองอย่างต่อเนื่องเมื่อได้รับสิ่งกระตุ้นที่แตกต่างกัน
- สิ่งกระตุ้นที่มีลักษณะเป็นภาพ เสียง การเคลื่อนไหว ล้วนก่อให้เกิดการปรับตัวของสมองไวและเร็ว และต่างจากสมองที่ได้รับการกระตุ้นจากสิ่งกระตุ้นที่เป็นตัวหนังสือ
- มีงานวิจัยที่แสดงให้เห็นว่า **Multi-sensory Input** ส่งผลดีต่อการเรียนรู้ การคงอยู่ (Retention) ของข้อมูล และทำให้การวิเคราะห์ที่ใช้ข้อมูลดีขึ้น



P Watanapa

# ลักษณะของ Generation Y



# ลักษณะของ Generation Y



- **Relationship** ระหว่าง **Information** และ **Learning** ของ **Generation Y** ซึ่งเกิดหลังปี ค.ศ. 1982 แตกต่างจาก **Generation BB, X** จากผลของ **Internet** และ **Computer-Enabled Technologies**

# ลักษณะของ Generation Y



- **Relationship** ระหว่าง Information และ Learning ของ Generation Y ซึ่งเกิดหลังปี ค.ศ. 1982 แตกต่างจาก Generation BB, X จากผลของ Internet และ Computer-Enabled Technologies
- จากการวิจัยลักษณะ Generation Y (“Net-Generation” Learners, “Millennial Students” หรือ “Digital-Natives”) พบว่าเมื่ออายุครบ 21 ปี Generation Y เล่น Video Games ไปแล้ว 10,000 ชม., ส่ง e-mail ไปแล้ว 200,000 ฉบับ, ดูรายการโทรทัศน์ 20,000 ชม., คุยโทรศัพท์มือถือไปแล้ว 10,000 ชม., แต่อ่านหนังสือน้อยกว่า 5,000 ชม.

# ลักษณะของ Generation Y



# ลักษณะของ Generation Y



- แนวโน้มนี้ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



# ลักษณะของ Generation Y



- แนวโน้มนี้ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ในปัจจุบันพบว่าเด็กอายุ 6 ปี ใช้เวลาเล่นนอกบ้านวันละ 2.01 ชม., ใช้ Computer วันละ 1.58 ชม., อ่านหนังสือหรือฟังคนอ่านเพียงวันละ 40 นาที

# ลักษณะของ Generation Y



- แนวโน้มนี้ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ในปัจจุบันพบว่าเด็กอายุ 6 ปี ใช้เวลาเล่นนอกบ้านวันละ 2.01 ชม., ใช้ Computer วันละ 1.58 ชม., อ่านหนังสือหรือฟังคนอ่านเพียงวันละ 40 นาที
- 48% ของเด็กอายุ 6 ปี ใช้ Computer แล้ว, 27% ของเด็กอายุระหว่าง 4-6 ปี ใช้ Computer ทุกวัน

# ลักษณะของ Generation Y



- แนวโน้มนี้ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ในปัจจุบันพบว่าเด็กอายุ 6 ปี ใช้เวลาเล่นนอกบ้านวันละ 2.01 ชม., ใช้ Computer วันละ 1.58 ชม., อ่านหนังสือหรือฟังคนอ่านเพียงวันละ 40 นาที
- 48% ของเด็กอายุ 6 ปี ใช้ Computer แล้ว, 27% ของเด็กอายุระหว่าง 4-6 ปี ใช้ Computer ทุกวัน
- Interaction กับ Technology เหล่านี้ มีอิทธิพลต่อกระบวนการเรียนรู้ของเด็ก และพบว่าส่งผลต่อผู้ที่เกิดก่อนปี ค.ศ. 1982 บางส่วนด้วย

# ลักษณะของ Generation Y



- แนวโน้มนี้ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ในปัจจุบันพบว่าเด็กอายุ 6 ปี ใช้เวลาเล่นนอกบ้านวันละ 2.01 ชม., ใช้ Computer วันละ 1.58 ชม., อ่านหนังสือหรือฟังคนอ่านเพียงวันละ 40 นาที
- 48% ของเด็กอายุ 6 ปี ใช้ Computer แล้ว, 27% ของเด็กอายุระหว่าง 4-6 ปี ใช้ Computer ทุกวัน
- Interaction กับ Technology เหล่านี้ มีอิทธิพลต่อกระบวนการเรียนรู้ของเด็ก และพบว่าส่งผลต่อผู้ที่เกิดก่อนปี ค.ศ. 1982 บางส่วนด้วย

*Diana Oblinger, Vice President for EDUCAUSE, 2004*

*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- Multi-Tasker ซึ่งมักใช้เสียง และ Image ในการสื่อสาร Content แทน Text  
ลักษณะดังกล่าวนี้ ครอบคลุมทั้งการรับเข้าและการส่งออก เช่น Emoticons

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- Multi-Tasker ซึ่งมักใช้เสียง และ Image ในการสื่อสาร Content แทน Text  
ลักษณะดังกล่าวนี้ ครอบคลุมทั้งการรับเข้าและการส่งออก เช่น Emoticons
- ใช้ Internet เป็น Universal Source of Information



# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- **Multi-Tasker** ซึ่งมักใช้เสียง และ Image ในการสื่อสาร Content แทน Text  
ลักษณะดังกล่าวนี้ ครอบคลุมทั้งการรับเข้าและการส่งออก เช่น Emoticons
- ใช้ Internet เป็น Universal Source of Information
- Computer ไม่ใช่เทคโนโลยี แต่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- **Multi-Tasker** ซึ่งมักใช้เสียง และ Image ในการสื่อสาร Content แทน Text  
ลักษณะดังกล่าวนี้ ครอบคลุมทั้งการรับเข้าและการส่งออก เช่น Emoticons
- ใช้ Internet เป็น Universal Source of Information
- Computer ไม่ใช่เทคโนโลยี แต่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
- Entertainment และ Education เป็นสิ่งที่ไปด้วยกัน เพราะ Entertainment ทำให้เกิด **Engagement in Learning** (ดูความทุ่มเทในการเล่น Video Game)

*Multi-Tasker = A Person Who Is Able to Do Several Things at One Time*

*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



© 1998-2007 Emoticons.com. All rights Reserved.

emojaces.com

# ลักษณะของ Generation Y



# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- รู้จักการบริหารจัดการข้อมูล เนื่องจากในปัจจุบันจำนวนข้อมูลภายใน 24 ชม. ที่คนคนหนึ่งต้องจัดการ มีจำนวนประมาณเท่ากับจำนวนที่คนคนหนึ่งที่มีชีวิตอยู่เมื่อ 500 ปีก่อน ได้รับตลอดช่วงชีวิตของคนนั้น

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- รู้จักการบริหารจัดการข้อมูล เนื่องจากในปัจจุบันจำนวนข้อมูลภายใน 24 ชม. ที่คนคนหนึ่งต้องจัดการ มีจำนวนประมาณเท่ากับจำนวนที่คนคนหนึ่งที่มีชีวิตอยู่เมื่อ 500 ปีก่อน ได้รับตลอดช่วงชีวิตของคนนั้น
- ถนัดการทำงานเป็นทีม ชอบความยืดหยุ่นคล่องตัว

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- รู้จักการบริหารจัดการข้อมูล เนื่องจากในปัจจุบันจำนวนข้อมูลภายใน 24 ชม. ที่คนคนหนึ่งต้องจัดการ มีจำนวนประมาณเท่ากับจำนวนที่คนคนหนึ่งที่มีชีวิตอยู่เมื่อ 500 ปีก่อน ได้รับตลอดช่วงชีวิตของคนนั้น
- ถนัดการทำงานเป็นทีม ชอบความยืดหยุ่นคล่องตัว
- ชอบเรียนรู้โดยผ่านทางกิจกรรมที่มองเห็น เคลื่อนไหว หรือจับต้องได้ มากกว่ากิจกรรมที่เป็นลักษณะการอ่านหรือการฟัง



# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- รู้จักการบริหารจัดการข้อมูล เนื่องจากในปัจจุบันจำนวนข้อมูลภายใน 24 ชม. ที่คนคนหนึ่งต้องจัดการ มีจำนวนประมาณเท่ากับจำนวนที่คนคนหนึ่งที่มีชีวิตอยู่เมื่อ 500 ปีก่อน ได้รับตลอดช่วงชีวิตของคนนั้น
- ถนัดการทำงานเป็นทีม ชอบความยืดหยุ่นคล่องตัว
- ชอบเรียนรู้โดยผ่านทางกิจกรรมที่มองเห็น เคลื่อนไหว หรือจับต้องได้ มากกว่ากิจกรรมที่เป็นลักษณะการอ่านหรือการฟัง
- เน้นผลของงานมากกว่าวิธีการ (Goal Oriented)

# ลักษณะของ Generation Y



# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- ชอบเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์กับตน

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- ชอบเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์กับตน
- อยากพิสูจน์สมมุติฐานหรือข้อสรุปของตน

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- ชอบเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์กับตน
- อยากพิสูจน์สมมุติฐานหรือข้อสรุปของตน
- มีความมั่นใจและทัศนคติว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ (“Can Do” Attitude)

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- ชอบเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์กับตน
- อยากพิสูจน์สมมุติฐานหรือข้อสรุปของตน
- มีความมั่นใจและทัศนคติว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ (“Can Do” Attitude)
- ชอบสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิม (Make a Difference)

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- ชอบเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์กับตน
- อยากพิสูจน์สมมุติฐานหรือข้อสรุปของตน
- มีความมั่นใจและทัศนคติว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ (“Can Do” Attitude)
- ชอบสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิม (Make a Difference)
- ชอบเรียนรู้โดยการลอง (Learning by Doing, Trial and Error Approach)



# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- ชอบเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์กับตน
- อยากพิสูจน์สมมุติฐานหรือข้อสรุปของตน
- มีความมั่นใจและทัศนคติว่าสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ (“Can Do” Attitude)
- ชอบสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิม (Make a Difference)
- ชอบเรียนรู้โดยการลอง (Learning by Doing, Trial and Error Approach)
- ไวกับการเปลี่ยนแปลง (ทั้งตั้งรับและสร้าง)

# ลักษณะของ Generation Y



*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y



*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- เป็นทั้งผู้ใช้ (Consumer) และผู้สร้าง (Creator) ในเวลาเดียวกัน



*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- เป็นทั้งผู้ใช้ (Consumer) และผู้สร้าง (Creator) ในเวลาเดียวกัน
- มีความอดทนต่ำ ชอบทำทายกฏระเบียบ



*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- เป็นทั้งผู้ใช้ (Consumer) และผู้สร้าง (Creator) ในเวลาเดียวกัน
- มีความอดทนต่ำ ชอบท้าทายกฎระเบียบ
- มีความกระตือรือร้น และทะเยอทะยานสูง



*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- เป็นทั้งผู้ใช้ (Consumer) และผู้สร้าง (Creator) ในเวลาเดียวกัน
- มีความอดทนต่ำ ชอบทำทายกฏระเบียบ
- มีความกระตือรือร้น และทะเยอทะยานสูง
- มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่เคารพผู้อาวุโสกว่าโดยอัตโนมัติ



*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- เป็นทั้งผู้ใช้ (Consumer) และผู้สร้าง (Creator) ในเวลาเดียวกัน
- มีความอดทนต่ำ ชอบทำทายกฏระเบียบ
- มีความกระตือรือร้น และทะเยอทะยานสูง
- มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่เคารพผู้อาวุโสกว่าโดยอัตโนมัติ
- อยากรู้อยากเห็น



*P Watanapa*



# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- เป็นทั้งผู้ใช้ (Consumer) และผู้สร้าง (Creator) ในเวลาเดียวกัน
- มีความอดทนต่ำ ชอบทำทายกฏระเบียบ
- มีความกระตือรือร้น และทะเยอทะยานสูง
- มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่เคารพผู้อาวุโสกว่าโดยอัตโนมัติ
- อยากรู้อยากเห็น
- มองโลกในแง่ดี



*P Watanapa*

# ลักษณะของ Generation Y



## ลักษณะของ Generation Y

- เป็นทั้งผู้ใช้ (Consumer) และผู้สร้าง (Creator) ในเวลาเดียวกัน
- มีความอดทนต่ำ ชอบทำทนายกฏระเบียบ
- มีความกระตือรือร้น และทะเยอทะยานสูง
- มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่เคารพผู้อาวุโสกว่าโดยอัตโนมัติ
- อยากรู้ อยากเห็น
- มองโลกในแง่ดี
- มีความจงรักภักดี (Loyalty) ต่อบริษัท



P Watanapa

# Generation BB, X vs Generation Y



# Generation BB, X vs Generation Y



ข้อสังเกตจากความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y



# Generation BB, X vs Generation Y

ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y

- ชาว Gen. BB, X เชื่อใน “ซำๆ ได้พำร่ำเล่มงาม” คือทำงานหนักอย่างทุ่มเท ค่อยๆ ทำแต่ต่อเนื่อง ผลงานที่ดีและความก้าวหน้าจะตามมาเอง (ต.ย. อยากรกินอาหารให้อร่อยต้องใจเย็นๆ)



# Generation BB, X vs Generation Y

ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y

- ชาว Gen. BB, X เชื่อใน “ช้าๆ ได้พร้าเล่มงาม” คือทำงานหนักอย่างทุ่มเท ค่อยๆ ทำแต่ต่อเนื่อง ผลงานที่ดีและความก้าวหน้าจะตามมาเอง (ต.ย. อยากรกินอาหารให้อร่อยต้องใจเย็นๆ)
- ชาว Gen. Y เชื่อว่า “ขึ้นซั๊กช้าจะกำพร้างาน” คือทำงานหนักได้ แต่ต้องเร็ว เห็นผลเร็ว และหวังผลความก้าวหน้าว่าจะมาเร็วด้วย (หากความก้าวหน้าในการ งานมาช้า มักคิดเปลี่ยนงาน)

# Generation BB, X vs Generation Y



# Generation BB, X vs Generation Y



ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y





# Generation BB, X vs Generation Y

ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y

- ชาว Gen. BB, X เชื่อใน “ปลาใหญ่กินปลาเล็ก” คือความภูมิฐาน (เช่น สถานะที่ การแต่งกาย) มีผลมากต่อความสำเร็จ



# Generation BB, X vs Generation Y

ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y

- ชาว Gen. BB, X เชื่อใน “ปลาใหญ่กินปลาเล็ก” คือความภูมิฐาน (เช่น สถาน ที่ การแต่งกาย) มีผลมากต่อความสำเร็จ
- ชาว Gen. Y เชื่อว่า “ปลาเร็วกินปลาช้า” คือความสะดวกรวดเร็ว ความทันสมัย มีผลมากต่อความสำเร็จ มากกว่าความภูมิฐาน (เช่น ใช้เทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทันสมัย แต่งกายตามแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลง)

# Generation BB, X vs Generation Y



# Generation BB, X vs Generation Y



ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y



# Generation BB, X vs Generation Y

ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y

- ชาว Gen. BB, X เชื่อใน “ประวัติศาสตร์คือบทเรียน” เหตุการณ์ที่คล้ายกับที่เคยเกิดขึ้นในอดีต หากนำแนวทางหรือวิธีการแก้ไขที่สำเร็จในอดีตมาใช้ ก็ย่อมแก้ไขปัญหได้ง่ายขึ้น



# Generation BB, X vs Generation Y

ข้อสังเกตความแตกต่างที่สำคัญของชาว Gen. BB, X และชาว Gen. Y

- ชาว Gen. BB, X เชื่อใน “ประวัติศาสตร์คือบทเรียน” เหตุการณ์ที่คล้ายกับที่เคยเกิดขึ้นในอดีต หากนำแนวทางหรือวิธีการแก้ไขที่สำเร็จในอดีตมาใช้ ก็ย่อมแก้ไขปัญหได้ง่ายขึ้น
- ชาว Gen. Y เชื่อว่า “ประวัติศาสตร์อาจไม่สามารถใช้เป็นบทเรียนได้มากนัก” เนื่องจากโลกเปลี่ยนไป เทคโนโลยีเปลี่ยนไป ปัญหาที่คล้ายกับที่เกิดในอดีต ไม่น่าจะแก้ไขได้ด้วยวิธีการเดิม

# หลักการทำงานร่วมกันของคนต่างวัย



# หลักการทำงานร่วมกันของคนต่างวัย



วิธีการสร้างสะพานข้ามช่องว่างระหว่างวัยมีอยู่ 3 ขั้นตอน :





# หลักการทำงานร่วมกันของคนต่างวัย

วิธีการสร้างสะพานข้ามช่องว่างระหว่างวัยมีอยู่ 3 ขั้นตอน :

1. เข้าใจถึงความแตกต่าง ยอมรับว่าคนเราถูกหล่อหลอมหรือถูกเลี้ยงดูมาไม่เหมือนกัน พบหรือใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมือนกัน คนที่มีความเชื่อหรือทัศนคติต่อชีวิตไม่เหมือนตัวเรา ไม่ใช่คนไม่ดีหรือคนทำผิดเสมอไป



# หลักการทำงานร่วมกันของคนต่างวัย

วิธีการสร้างสะพานข้ามช่องว่างระหว่างวัยมีอยู่ 3 ขั้นตอน :

1. เข้าใจถึงความแตกต่าง ยอมรับว่าคนเราถูกหล่อหลอมหรือถูกเลี้ยงดูมาไม่เหมือนกัน พบหรือใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมือนกัน คนที่มีความเชื่อหรือทัศนคติต่อชีวิตไม่เหมือนตัวเรา ไม่ใช่คนไม่ดีหรือคนทำผิดเสมอไป
2. ชื่นชมจุดดี แทนที่จะต่อต้าน โดยพยายามมองหาจุดเด่นของคนในแต่ละกลุ่ม แต่ละวัยให้พบ



# หลักการทำงานร่วมกันของคนต่างวัย

วิธีการสร้างสะพานข้ามช่องว่างระหว่างวัยมีอยู่ 3 ขั้นตอน :

1. เข้าใจถึงความแตกต่าง ยอมรับว่าคนเราถูกหล่อหลอมหรือถูกเลี้ยงดูมาไม่เหมือนกัน พบหรือใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมือนกัน คนที่มีความเชื่อหรือทัศนคติต่อชีวิตไม่เหมือนตัวเรา ไม่ใช่คนไม่ดีหรือคนทำผิดเสมอไป
2. ชื่นชมจุดดี แทนที่จะต่อต้าน โดยพยายามมองหาจุดเด่นของคนในแต่ละกลุ่ม แต่ละวัยให้พบ
3. บริหารความแตกต่าง เปลี่ยนวิธีการสื่อสารให้เข้าถึงคนแต่ละกลุ่ม แต่ละวัยที่ต้องทำงานด้วย

# Generation Veterans



*P Watanapa*

Thursday, November 21, 2013

# Generation Veterans



เมื่อทำงานกับชาว Gen. V (Veterans)

# Generation Veterans



เมื่อทำงานกับชาว Gen. V (Veterans)

- ให้เกียรติและให้ความเคารพอย่างสูงต่อชาว Gen. V เมื่อให้เกียรติผู้ใหญ่ ผู้ใหญ่ก็จะให้เกียรติตอบ แล้วหากบังเอิญมีตำแหน่งสูงกว่า ขอให้แสดงความชื่นชมต่อชาว Gen. V ในด้านการเป็นเสาหลักขององค์กร และรับฟังเมื่อชาว Gen. V ถ่ายทอดประสบการณ์ในอดีต การต่อสู้ ความพากเพียรในการทำงาน จนผ่านพ้นความยากลำบากมาได้ เพราะสิ่งนั้นคือ สิ่งที่คนรุ่นหลังไม่มี และไม่รู้จัก



# Generation BB



# Generation BB

เมื่อทำงานกับชาว Gen. BB





# Generation BB

เมื่อทำงานกับชาว Gen. BB

- ให้ความสำคัญนับถือ รับฟัง และเรียนรู้จากประสบการณ์ของชาว Gen. BB แล้วพยายามปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ ไม่ว่าจะเก่งกาจแค่ไหน หรือประสบความสำเร็จเพียงใด ชาว Gen. X หรือ Y ก็ยังต้องเรียนรู้อยู่เสมอ อย่าแสดงออกว่าการทำงานหนัก คือ การถูกเอาเปรียบ เพราะชาว Gen. BB ให้ความสำคัญต่อการทำงาน ยึดถือวัฒนธรรมองค์กร และเห็นคุณค่ากับการทำงานอย่างทุ่มเท หากต้องทำงานในองค์กรใหญ่ ๆ ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ซึ่งบริหารงานโดยชาว Gen. BB ควรพยายามเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรเสียก่อนว่ามีการเจริญเติบโตมาอย่างไร ก่อนที่จะเสนอความคิดริเริ่มเพื่อการเปลี่ยนแปลงใด ๆ กับชาว Gen. BB

*P Watanapa*



# Generation X



# Generation X

เมื่อทำงานกับชาว Gen. X



# Generation X

## เมื่อทำงานกับชาว Gen. X

- ต้องพูดให้กระชับ ชัดเจนและไม่อ้อมค้อม เพราะชาว Gen. X ชอบความตรงไปตรงมา สามารถใช้ Email กลับคนกลุ่มนี้ได้ หากสามารถสื่อสารได้ใจความ และตรงเป้าหมาย หากเป็นเรื่องใหญ่จริงๆ ควรพูดต่อหน้า ชาว Gen. X ไม่ชอบถูกบงการ ผู้ใหญ่แค่ให้นโยบายกว้างๆ เปิดโอกาสให้ชาว Gen. X ได้แก้ปัญหากองจะดีที่สุด ส่วนชาว Gen. BB ควรลดความคาดหวังต่อชาว Gen. X ในการทำงานอย่างหนักโดยไม่มีวันหยุด การมีวินัยอย่างสุดๆ หรือก้าวไปอย่างช้าๆ อย่างรุนแรง เพราะชาว Gen. X ต้องการชีวิตที่สมดุล ไม่ชอบการอยู่ติดที่



# Generation Y



# Generation Y

เมื่อทำงานกับชาว Gen. Y

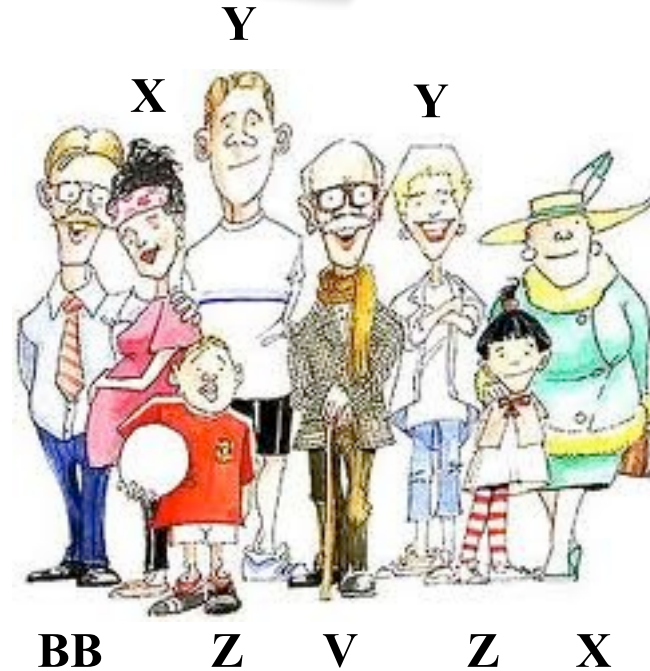


# Generation Y

## เมื่อทำงานกับชาว Gen. Y

- ทำทนายชาว Gen. Y ด้วยภารกิจใหม่ ๆ ชาว Gen. Y ชอบความเป็นคนสำคัญ การเพิ่มความรับผิดชอบ เสมือนการให้คำชม ควรเปิดโอกาสให้ชาว Gen. Y ได้แสดงความคิดเห็น เนื่องจากชาว Gen. Y ต้องการเป็นส่วนหนึ่งในทีม ผู้ใหญ่ที่ยอมรับความคิดของชาว Gen. Y ก็จะได้รับการยอมรับจากชาว Gen. Y เช่นกัน ชาว Gen. Y ชอบให้คนอื่นแสดงออกต่อสิ่งที่พวกเขาทำทุกขณะจิต เพราะความรู้สึกและความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงาน มีผลต่อชาว Gen. Y มาก

# การบริหารจัดการความหลากหลาย



ปัจจัยสำคัญของ **Happy Family & Happy Work Place**





# Can Different Generations Work in Harmony?



# **Can Different Generations Work in Harmony?**

**Yes, We Can If Each One Adapts Oneself to Others for  
the Benefits of the Organisation & Customers/Patients**

*P Watanapa*