

# “เรื่องเล่า”...เขียนอย่างไร ให้นำอ่าน!!!

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มีการจัดกิจกรรมประกวด “เรื่องเล่าสร้างแรงบันดาลใจ KM..Inspiration” ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานเห็นคุณค่าและสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาคน พัฒนางาน เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและองค์กร โดยใช้เครื่องมือ storytelling ในการเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการสื่อสาร อีกทั้งเป็นการยกย่องชมเชย สร้างขวัญกำลังใจ ให้กับผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงานที่มีพฤติกรรมในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะฯ ในแต่ละปีที่ผ่านมา มีเรื่องเล่าจากผู้ปฏิบัติงานส่งเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก แต่มีเรื่องเล่าที่เขียนเล่าเรื่องราวได้น่าสนใจและผ่านเกณฑ์การตัดสินของรางวัล KM Award ไม่มากนัก ดังนั้น งานจัดการความรู้จึงขอแนะนำเกร็ดความรู้ ๆ ของการเขียนเรื่องเล่าอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ รวมถึงมีเทคนิคอย่างไรที่จะทำให้ผู้อ่านติดตามจนถึงตอนจบ...

ในการเขียน “เรื่องเล่า” ต้องผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากประสบการณ์ของผู้เขียน ที่ต้องมีทั้งศาสตร์และศิลป์ในการเรียบเรียง เรื่องเล่าที่เกิดขึ้น ผู้อ่านจะต้องสามารถนำไปต่อยอด ขยายผล หรือใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานได้ต่อไปในอนาคต

การเขียนเรื่องเล่าให้น่าสนใจนั้น ผู้เขียนอาจยึดหลัก “ต้น - ต้นเตี้ย, กลาง - กลมกล่อม และ จบ - จับใจ” ในการรังสรรค์ผลงานที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ของตนเองสู่ผู้อ่านได้



## ต้น - ต้นเตี้ย

ในช่วงต้น ผู้เขียนอาจเขียนให้สถานการณ์ดูน่าตื่นเต้น ชวนติดตาม อาจเป็นการยกตัวอย่างสถานการณ์ปัจจุบันมา หรือการนำสิ่ง/ปัญหาที่เราพบเจอในชีวิตประจำวันมาสอดแทรกลงไป เพื่อสร้างความน่าสนใจ และเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้อ่านอยากติดตาม และอินกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นได้มากยิ่งขึ้น



## กลาง - กลมกล่อม

ในช่วงกลางเป็นช่วงที่สำคัญของเรื่องเล่า เป็นส่วนที่อธิบายเรื่องราวที่เราอยากถ่ายทอด โดยละเอียด อาจมีการแบ่งช่วงเวลาของเรื่องราวเพื่อความชัดเจนในการถ่ายทอด รวมถึงการเขียนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การเขียนเรื่องเล่าเพื่อส่งเข้าประกวด ในหัวข้อพัฒนาคน พัฒนางาน มุ่งสร้างนวัตกรรมด้วย KM ผู้เขียนควรเน้นเขียนให้ตรงตามเกณฑ์การตัดสินผลงาน และเนื้อเรื่องควรมุ่งเน้นในประเด็นที่เมื่อทำแล้วสามารถนำมาพัฒนาคน พัฒนางาน และสร้างนวัตกรรมได้อย่างไร เป็นต้น การเขียนเรื่องเล่าที่ดีนั้น ควรเป็นเรื่องเล่าที่ใช้ภาษาที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ส่วนที่ใช้มีความกลมกล่อมเข้าใจได้ในครั้งแรกที่อ่าน

## จบ - จับใจ

ในช่วงจบของเรื่องเล่า นั้น ผู้เขียน ควรเขียนสรุปที่ให้ความรู้สึกจับใจผู้อ่าน โดยส่วนสุดท้ายของเรื่องเล่า ที่เป็นการสรุปสาระสำคัญของเรื่องราวแบบย่อ ๆ ควรสรุปเรื่องราวให้มีความสัมพันธ์กับชื่อเรื่อง หรืออาจเป็นการจบเรื่องราวด้วย คำถาม หรือ คำคม ที่ผู้อ่านจะนำไปคิดต่อได้



อย่างไรก็ตาม การเขียนเรื่องเล่าที่ดีนั้น จะขาดสิ่งสำคัญไปไม่ได้ ซึ่งก็คือ “ชื่อเรื่อง” ที่ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของเรื่องเล่าที่จะเป็นตัวดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้เป็นอย่างดี การตั้งชื่อเรื่องผู้เขียนอาจตั้งชื่อด้วยการนำตัวเลขมาเป็นส่วนประกอบ หรือการตั้งชื่อด้วยคำถาม 5W1H เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านอยากติดตามมากขึ้น เช่น องค์กรแห่งการเรียนรู้เป็นอย่างไร?...รู้ได้อย่างไร? 10 แนวคิดพิชิตองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วย KM เป็นต้น

ดังนั้น ในการเขียนเรื่องเล่าจะประสบผลสำเร็จหรือไม่นั้น ไม่ใช่ขึ้นอยู่กับส่วนประกอบเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เรื่องเล่าที่มีคนอ่านติดตามมาก ๆ คือเรื่องเล่าที่ผู้อ่านจะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางหรือใช้อ้างอิงในการสร้างสรรค์ผลงาน หรือสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้ในอนาคต

อ้างอิง

1. แอมทูบีอาร์เกิตติ้ง. เรียนรู้การเขียน บทความ ให้เหมือนมืออาชีพ คนอ่านเพียบ. 2561

เข้าถึงได้จาก <https://www.am2bmarketing.co.th/content-marketing-article/content-writing/>

เรียบเรียงโดย นางสาวสุภารัตน์ พันธุ์เลื่อน  
งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล