



บทความออนไลน์...



เขียนยังไงให้คนอ่าน

การเขียนบทความในปัจจุบัน นอกจากจะมีการเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ หรือวารสารแล้ว ยังมีการเผยแพร่แบบออนไลน์ด้วย ซึ่งการเขียนบทความบนสื่อออนไลน์นั้น มีวิธีการที่แตกต่างจากการเขียนบนสื่อออฟไลน์อยู่หลายประเด็น วันนี้ KM จะมาแชร์เคล็ดลับ(ไม่)ลับ ในการเขียนบทความบนสื่อออนไลน์ เขียนยังไง ให้มีคนอ่าน.....

1. เข้าใจคนอ่าน เป็นการศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายของเรา ต้องการอ่านอะไร โดยใช้เครื่องมือออนไลน์ เช่น Google Trend โดยการใส่ Keyword เพื่อตรวจสอบว่าหัวข้อบทความที่ต้องการเขียนมีแนวโน้มอย่างไร ถ้ากราฟมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แสดงว่าหัวข้อนั้นเป็นที่น่าสนใจมากขึ้นเรื่อย ๆ เครื่องมือ Google Keyword Planner ใช้ตรวจสอบจำนวนการค้นหาเกี่ยวกับหัวข้อที่เราจะเขียนเป็นต้น ดังนั้น เมื่อตอบโจทย์คนอ่าน บทความของเราจะถูกอ่านมากขึ้น

2. เขียนงานอ่านง่าย เริ่มต้นที่การตั้งชื่อให้น่าสนใจ เขียนโดยใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ เข้าใจง่าย จะทำให้คนอ่านรู้สึกสบายใจ และกระตุ้นให้เกิดการตอบโต้ หรืออยากแสดงความคิดเห็น วิธีการที่ทำให้บทความน่าอ่านทำได้โดยใช้หลัก 4P ได้แก่

1. **Promise** เป็นการสัญญาว่าคนอ่านจะได้อะไรจากบทความนี้
2. **Picture** เป็นการเขียนโดยให้คนอ่านมองเห็นภาพมากขึ้น เช่น ยกตัวอย่าง ใส่ภาพประกอบ เป็นต้น
3. **Proof** เป็นการรับรองว่าบทความที่เขียนมีความน่าเชื่อถือ โดยการใส่แหล่งอ้างอิงที่เชื่อถือได้
4. **Push** คือการกระตุ้นให้คนอ่านทำอะไรบางอย่างหลังจากที่ได้อ่านบทความจบ เช่น การแชร์ต่อ หรือการแสดงความคิดเห็น



อ้างอิง

1. WEB CORNER. (2560). 7 เคล็ดลับลับ เขียนบทความให้คนชอบอ่าน เพราะเนื้อหาดีอย่างเดียวยังไม่พอ. สืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 2563. จากเว็บไซต์ <https://www.webcorner.com/7-เคล็ดลับลับ-เขียนบทความให้คนชอบอ่าน-เพราะเนื้อหาดีอย่างเดียวไม่พอ/>.
2. CONTENT SHIFU. (2559). เนื้อหาดีอย่างเดียวไม่พอ! วิธีการเขียนบทความบนโลกออนไลน์ให้มีคนอ่าน. สืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 2563. จากเว็บไซต์ <https://contentshifu.com/how-to-write-a-good-article/>.

3. วางขอบข่ายบทความ ควรมีการวางเค้าโครงบทความเสมอ เพื่อวางแผนการเขียนบทความว่า จะเขียนอะไร ลำดับอย่างไร ซึ่งประกอบด้วย บทนำ เนื้อเรื่อง และสรุปบทความของเรา

4. เชื่อมโยงแหล่งอ้างอิง โดยการใช้ Internal linking เพื่อให้คนอ่านได้อ่านบทความอื่น ๆ ของเรา เป็นการเพิ่มยอดเข้าชม และใส่ External linking ไปยังแหล่งอ้างอิงของเรา เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถืออีกทางหนึ่ง

5. เว้นบรรทัดให้น่าอ่าน เพราะปัจจุบันมักจะมีการใช้โทรศัพท์มือถือถือในการท่องโลกออนไลน์ ซึ่งหน้าจอลดค่อนข้างเล็ก การเว้นบรรทัดบ่อย จะทำให้บทความน่าอ่านขึ้น และเนื้อหาไม่แน่นจนเกินไป

6. วัดผลเสมอ การวัดผลคือหนึ่งในขั้นตอนที่สำคัญที่สุดของการเขียนบทความบนโลกออนไลน์ เพราะทำให้รู้ว่าจะบทความแบบไหนที่คนอ่านชื่นชอบ และให้ความสนใจ บทความแบบไหนที่ควรต้องปรับปรุง โดยใช้เครื่องมือออนไลน์ เช่น Google Analytics ที่จะสามารถบอกจำนวน page view, average time on page, bounce rate และอื่น ๆ อีกมากมาย

จะเห็นได้ว่าบทความที่น่าอ่านนั้น ไม่เพียงแต่อัดแน่นไปด้วยเนื้อหา แต่ขึ้นอยู่กับการนำเสนอด้วย และที่สำคัญต้องรู้ว่าคนอ่านอยากอ่านแบบไหน กลุ่มเป้าหมายของเราเป็นใคร เพื่อที่จะนำเสนอเสนอให้น่าสนใจ และควรมีการวัดผลอยู่เสมอ เพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนางานเขียนของเราให้ดียิ่งขึ้น....

เรียบเรียงโดย กิตติยาภรณ์ เต็มกระโทก
งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

