

งานจัดการความรู้



Division of Knowledge Management

ผลการดำเนินงาน

- ขยายผลการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกในการดูแลผู้ป่วยในโรงพยาบาลศิริราชอย่างเป็นทีมสหสาขา ด้วย Siriraj Concurrent Trigger Tool ด้วยการจัดทำแนวปฏิบัติและกำหนดตัวส่งสัญญาณแต่เนิ่นๆ (Modified Early Warning Sign : MEWS) โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Siriraj Link-Share-Learn) เพื่อดักจับปัญหา ก่อนที่จะเกิดอุบัติการณ์หรือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ตั้งแต่ปี 2557 - 2560 จำนวน 29 เรื่อง
- พัฒนาโปรแกรม Siriraj Med Reconcile รองรับการทำ Medication Reconciliation (ความต่อเนื่องทางการรักษาด้านยา) สำหรับผู้ป่วยใน ซึ่งมีการดำเนินการตั้งแต่ปี 2555 และในปี 2559 ได้พัฒนาโปรแกรมต่อยอดสู่การจัดทำคำสั่งการรักษาประกาศใช้ทั้งคณะฯ
- ขยายผลแนวทางการป้องกันการติดเชื้อปอดอักเสบจากการใช้เครื่องช่วยหายใจ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล และประกาศใช้ทั้งคณะฯ เดือนเมษายน 2560
- จัดการประกวดและมอบรางวัล KM Award “เรื่องเล่าสร้างแรงบันดาลใจ: KM Inspiration” ในงานมหกรรมคุณภาพของคณะฯ ประจำปี 2560 เพื่อสร้างคุณค่าและแรงบันดาลใจในการพัฒนาคน พัฒนางานให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและองค์กรเพื่อให้คณะฯ สู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

Key Performance

- During 2014 - 2017, expanded the outcome of proactive risk management on 29 issues of Siriraj medical care with multi-professional team via Siriraj Concurrent Trigger Tool by establishing operational procedure and Modified Early Warning Sign: (MEWS) using the knowledge management process “Siriraj Link-Share-Learn”, in order to catch the problem before the incident or adverse events
- In 2012, Siriraj Med reconcile had been developed to support medication reconciliation (medication continuity) for in-patients. Then in 2016, the program development had been enhanced to the establishment of doctor’s order sheet, deployed across the Faculty
- Expanded the guideline on prevention of Pneumonia from Assist-control ventilation (A/C) and deployed across the Faculty since April 2017
- Contests and KM Awards for “KM Inspiration” Stories in The Faculty’s Quality Fair 2017 to inspire and promote value in manpower and operational development, aiming to new innovation useful for the divisions and to develop become a learning organization and to drive sustainable excellence

ตัวชี้วัด

Key Performance Indicator

ตัวชี้วัด KPI	เป้าหมาย Target	ปีงบประมาณ/ Fiscal Year			
		2557 2014	2558 2015	2559 2016	2560 2017
การพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน Development on Network of Knowledge Management towards Sustainable Excellence					
จำนวนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ใหม่ (เครือข่าย) Number Network of New Community of Practice (CoP) (Networks)	6	8	7	6	5
ค่าเฉลี่ยจำนวนสาระความรู้ใหม่ของ CoP (เรื่อง/ ปี/ CoP) Average Number of New Knowledge Basis (Articles/ Year/ Cop)	2	2.73 (41 CoP)	2.44 (43 CoP)	3.26 (38 CoP)	4.03 (32 CoP)
จำนวนแนวปฏิบัติ Siriraj Concurrent Trigger Tool (เรื่อง/ ปี) Number of The Practice Guideline "Siriraj Concurrent Trigger Tool" (Articles/ Year)	5	4	12	6	4
การพัฒนาสมรรถนะ เสริมทักษะของบุคลากร และพัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ Development on Public Relation Communication System, Personnel's Competence and Personnel's Skill Promotion					
อัตราสินทรัพย์ความรู้ที่จัดเก็บในคลังความรู้ขององค์กร (Siriraj KM Website) เพิ่มขึ้น (%) Rate of Increased Knowledge Asset in the Organization's Knowledge base (Siriraj KM Website) (%)	5	-21.9	12.0	19.6	0
อัตราการใช้ความรู้/ ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ (%) Utilizing Rate of Knowledge and Understanding (%)	80	78.8	80.4	82.8	81.0
อัตราเรื่องเล่า KM Award ที่ผ่านเกณฑ์การตัดสินรางวัล (%) Rate of Rate of Candidates passing Criterion for KM Awards (%)	30	23.5	15.8	16.0	29.0
การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการความรู้ Leadership Performance on IT and KM Communication					
อัตราการเข้าใช้งาน (Hit rate)*ใน Siriraj KM Website เพิ่มขึ้น (%) Increasing Hit Rate on Siriraj KM Website (%)	10	20.0	33.6	-18.5	6.5
อัตราการ download ความรู้จาก Siriraj KM Website เพิ่มขึ้น (%) Increasing Download Rate on Siriraj KM Website (%)	10	15.2	92.2	-11.1	9.6
ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ Siriraj KM Website (เต็ม 5) Clients' Satisfaction Rate on Siriraj KM Website (Up to 5 scores)	4	3.8	3.8	3.7	3.97

ตัวชี้วัด KPI	เป้าหมาย Target	ปีงบประมาณ/ Fiscal Year			
		2557 2014	2558 2015	2559 2016	2560 2017
การติดตามประเมินผลและการบริหารจัดการความรู้ Follow Up and Assessment on Knowledge Management					
ดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization Index) ประเมินทุก 2 ปี (เต็ม 5) 2-Years Round Assessment on Learning Organization Index (Up to 5 scores)	ปี 2557 (2014) ≥3.5 ปี 2559 (2016) ≥3.7	3.46	NA	3.63	NA
สถิติการรับศึกษาดูงานและเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ Statistic of Greeting the Study Visits and Public Dissemination of Knowledge					
จำนวนองค์กรภายนอกที่ขอเข้าศึกษาดูงาน (แห่ง) Number of Study Visitors' Organizations (Organizations)	-	5	7	6	7
จำนวนผู้เข้าศึกษาดูงาน (คน) Number of Study Visitors (persons)	-	106	196	168	118
เป็นวิทยากรให้องค์กรภายนอก (หน่วยงาน) Trainer Performance for External Organizations (organizations)	5	3	4	5	7
ระดับความพึงพอใจของผู้ศึกษาดูงาน (เต็ม 5) Satisfaction of Study Visitors (Up to 5 Scores)	>4.25	4.43	4.45	4.56	4.51
ระดับการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ (เต็ม 5) Post-visit Knowledge Utilizing (Up to 5 scores)	>4.00	3.99	4.06	4.12	4.26

หมายเหตุ: *เป้าหมายเพิ่มขึ้น 10% คิดเทียบจากฐานข้อมูลของปีก่อนหน้า

Remarks: *10% of Target increased from database of previous year