

Crowdfunding

10/6/64

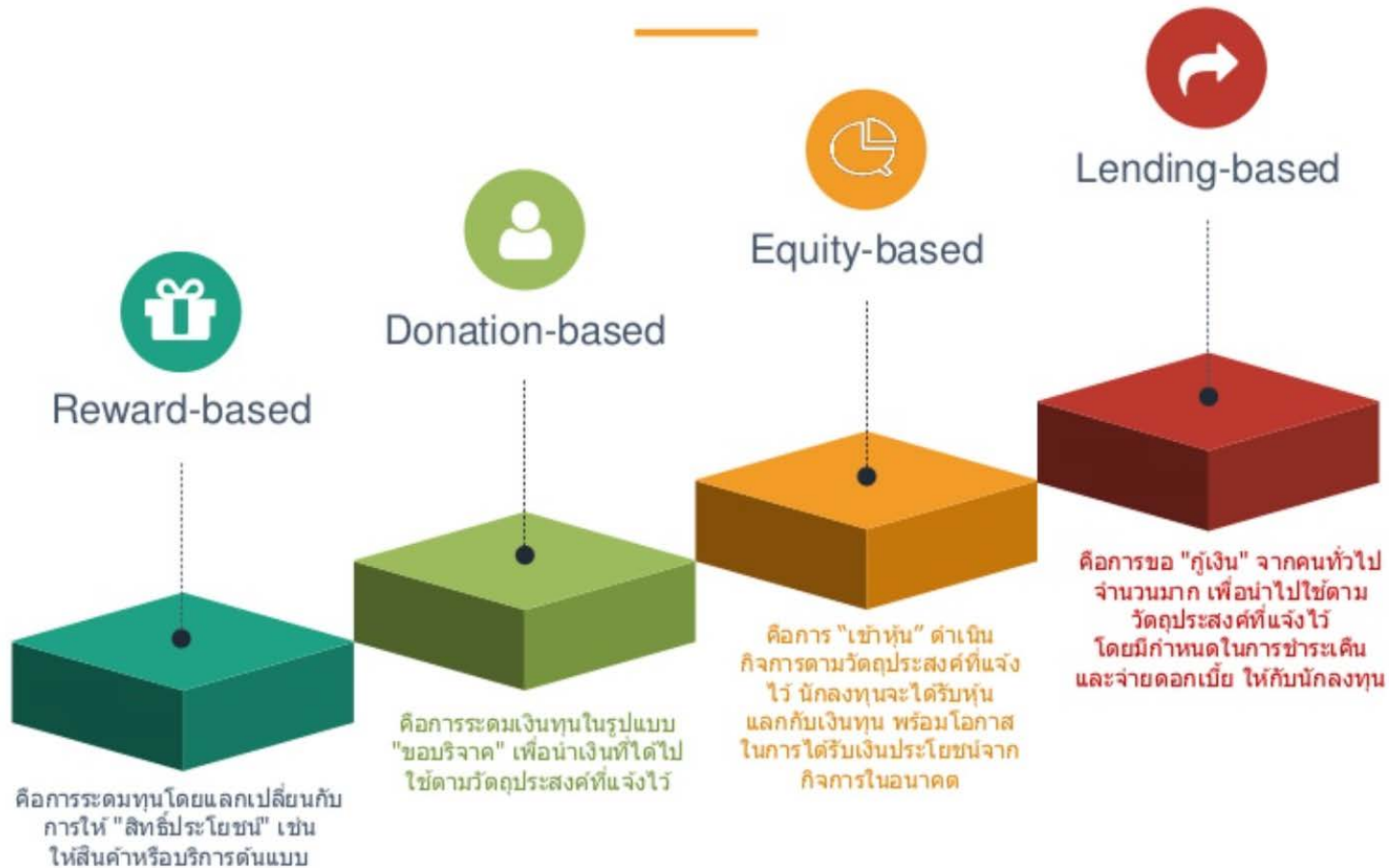
Crowdfunding : การระดมทุนสาธารณะ

- ❑ เป็นการระดมเงินทุนจากประชาชนทั่วไป คนละจำนวนไม่มาก
- ❑ วัตถุประสงค์ของการระดมทุนเพื่อนำเงินทุนไปสนับสนุนกิจกรรม โครงการ หรือธุรกิจ
- ❑ สามารถทำได้ผ่านเว็บไซต์ หรือที่เรียกว่า **Platform** การระดมทุน ทำได้ง่ายและสะดวก
- ❑ นักลงทุน หรือประชาชนที่มีความสนใจร่วมระดมทุน ควรทำผ่านเว็บไซต์กลาง หรือ เว็บไซต์ที่กำกับดูแลถูกต้องตามกฎหมายเพื่อความปลอดภัย
- ❑ การนำเงินทุนไปใช้ ต้องใช้อย่างอย่างถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์ของการระดมทุน

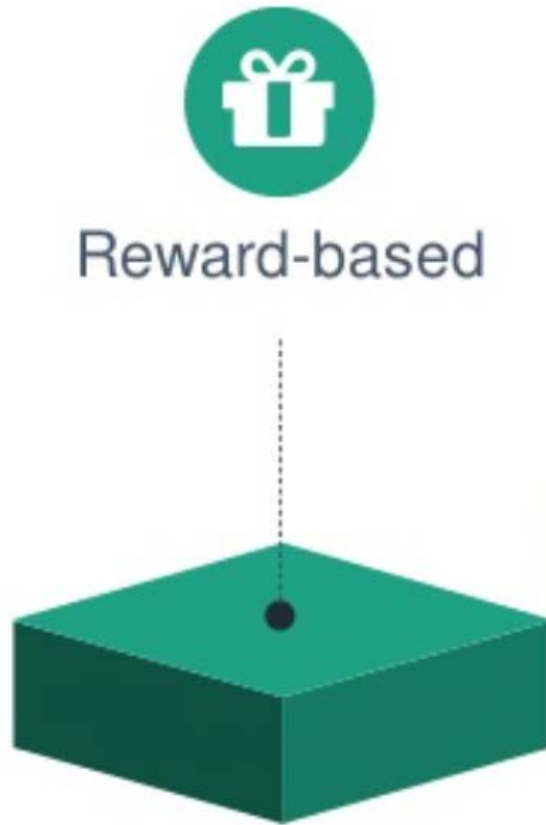
รูปแบบของ Crowdfunding 4 ประเภท



คราวด์ฟันดิง 4 ประเภท



1. Reward-based



คือการระดมทุนโดยแลกเปลี่ยนกับการให้ "สิทธิประโยชน์" เช่น ให้สินค้าหรือบริการต้นแบบ

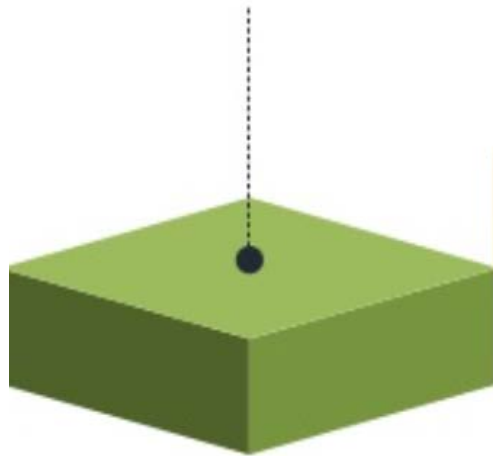
- การระดมที่คล้ายกับการบริจาค แต่มีสิ่งของให้เป็นรางวัล (Reward) เช่น บางองค์กรมีการออกแบบสินค้า/ของที่ระลึกออกมาเป็นรางวัลเพื่อการระดมทุน โดยจะจำกัด/ไม่จำกัดราคาสิ่งของนั้นก็ได้อาจจะเป็นการให้ Point เพื่อแลกสิทธิพิเศษต่างๆก็ได้
- ผู้ลงทุนจะไม่ได้รับผลตอบแทนเป็นตัวเงิน แต่จะได้เป็นสิ่งของ/สิทธิพิเศษต่าง ๆ ตามที่ผู้ระดมทุนจัดทำออกมาแทน



2. Donation-based



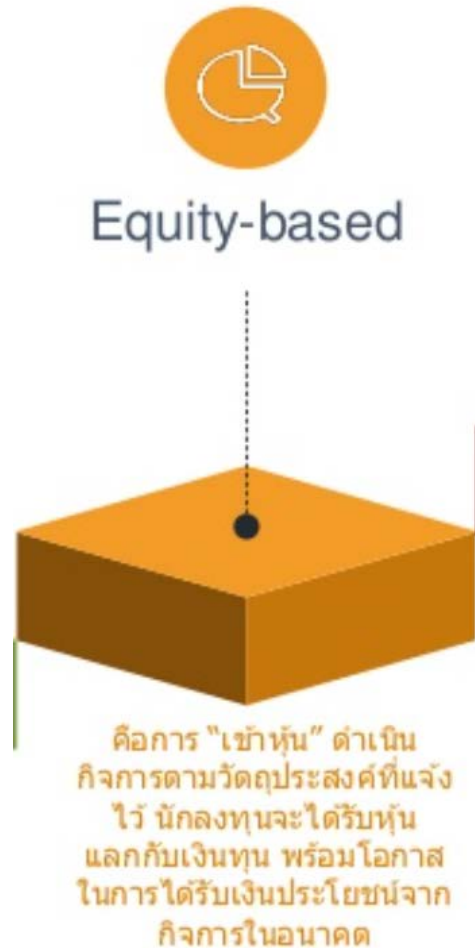
Donation-based



คือการระดมเงินทุนในรูปแบบ
"ขอบริจาค" เพื่อนำเงินที่ได้ไป
ใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้

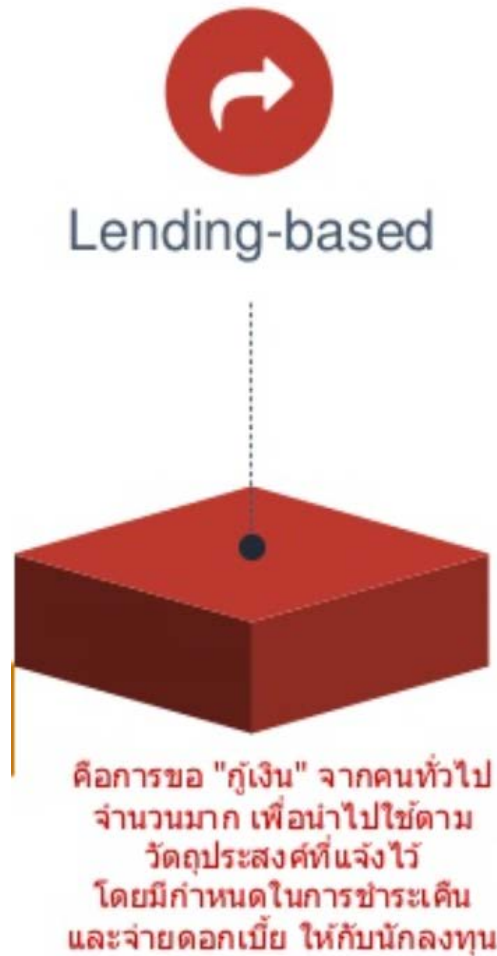
- การระดมทุนเพื่อการบริจาค
- มักเป็นองค์กรการกุศล มูลนิธิต่าง ๆ ที่มีโครงการที่ต้องการทำให้สำเร็จในช่วงเวลาหนึ่ง
- นำโครงการนั้นมาวางในแพลตฟอร์ม เพื่อระดมทุนจากผู้สนใจ
- เป็นการระดมทุนแบบให้เปล่า ไม่มีสิ่งตอบแทนให้กับนักลงทุน

3. Equity-based



- การระดมทุนโดยเจ้าของธุรกิจให้ผลตอบแทนเป็นหุ้นในธุรกิจนั้น
- ผู้ให้ทุน
 - ได้รับหุ้น/สิทธิในการเป็นเจ้าของบริษัทนั้นแทน
 - มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลตอบแทน ตามจำนวนหุ้น X ผลประกอบการของบริษัทนั้น
 - ไม่ได้เงินต้นคืน /นอกจากมีข้อตกลง ในการซื้อขายสินทรัพย์ก็ได้

4. Lending-based



- การระดมทุนในลักษณะของการกู้ยืม
- ผู้ระดมทุนจะนำธุรกิจของตนเองมาขอระดมทุน ผ่านตัวกลาง/แพลตฟอร์มที่
ทำหน้าที่คล้ายตลาด ให้นักลงทุนได้เลือกลงทุน
- ผู้ระดมทุนจะมีสถานะเป็น “ลูกหนี้”
- นักลงทุนจะมีสถานะเป็น “เจ้าหนี้”
- ผลตอบแทน อยู่ในรูปของดอกเบี้ย โดยผู้ระดมทุนจะชำระเงินต้นพร้อม
ดอกเบี้ยคืนเป็นงวด ๆ ตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

ข้อดีของ crowdfunding



- ☐ สร้างโอกาสให้ธุรกิจขนาดเล็กได้มีเงินลงทุนเพิ่มขึ้นแบบง่ายๆ
- ☐ ทำให้เกิดคอนเน็คชั่นระหว่างผู้ลงทุนรายย่อย ที่ขยับขึ้นไปเป็นเจ้าของธุรกิจร่วมกัน
- ☐ ขั้นตอนการลงทุนร่วมกันเป็นไปแบบรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน
- ☐ ไม่ต้องพึ่งพาเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ความเสี่ยงของการระดมทุนสาธารณะ

- ❑ ความเสี่ยงหรือไม่ขึ้นอยู่กับ ความซื่อตรงของ Platform ซึ่งเจ้าของธุรกิจและผู้ลงทุนต้องเสี่ยงเอง เนื่องจากยังไม่มีกฎหมายคุ้มครองระบบการระดมทุนแบบนี้
- ❑ ความเสี่ยงที่เกิดจาก ความล้มเหลวของธุรกิจเอง ผู้ลงทุนมีความเสี่ยงกับการลงทุนกับธุรกิจที่ไม่รู้จักมาก่อน ทั้งเจ้าของผู้ดำเนินการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเล็ก และเริ่มทำใหม่

คราวด์ฟันดิง Crowdfunding เหมาะกับใคร

ผู้ระดมทุนแบบ Crowdfunding

จะเห็นได้ว่าการระดมทุนในลักษณะนี้ มีกลุ่มผู้ระดมทุนที่หลากหลายมาก เป็นได้ทั้งองค์กรไม่แสวงหากำไร มูลนิธิเจ้าของกิจการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ ไปจนถึงบุคคลทั่วไป

Crowdfunding จึงมีความเหมาะสมตามแต่ประเภทและรูปแบบของการลงทุนไปด้วย โดยอาจแยกย่อยลงไป



คราวด์ฟันดิง Crowdfunding เหมาะกับใคร

ต้องการระดมทุนในลักษณะเป็นโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคม

เป็นการระดมทุนที่ชัดเจนว่าเป็นไปในลักษณะ Donation Based และ Reward Based ผู้ขอระดมทุนส่วนใหญ่จึงเป็นมูลนิธิ และองค์กรไม่แสวงหากำไร ซึ่งต้องการระดมทุนในลักษณะเป็นโครงการหรือเป็นตัวเลขที่ชัดเจนเพื่อวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่ง อาจเป็นลักษณะอาหารกลางวันสำหรับเด็ก โครงการช่วยเหลือผู้ป่วย ช่วยเหลือสุนัข หรือ แมวบาดเจ็บ เป็นต้น

แต่ในปัจจุบันเราจะพบว่าผู้ขอระดมทุนในลักษณะ Donation Based ไม่ได้เป็นองค์กรการกุศลเสมอไป อาจเป็นเพียงกลุ่มคนที่ต้องการร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงหรือช่วยเหลือสังคมก็ได้ ซึ่งลักษณะ Crowdfunding แบบนี้จะลิมิตยอดบริจาคหรือไม่ก็ได้

ส่วน Reward Based เหมาะกับองค์กรขนาดใหญ่ที่มีทุนในการจัดทำของที่ระลึก หรือมีเครือข่ายที่ให้สิทธิพิเศษกับผู้ให้ทุนได้ Crowdfunding ลักษณะนี้ ผู้ขอระดมทุนต้องระวางเรื่องต้นทุนในการผลิตของรางวัล โดยเฉพาะการขายเพื่อระดมทุน เช่น เสื้อ หมวก หรืออื่น ๆ เพราะโอกาสจะขายไม่หมดกลายเป็นต้นทุนที่ต้องเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ก็มีสูง

คราวด์ฟันดิง Crowdfunding เหมาะกับใคร

ต้องการระดมทุนเพื่อธุรกิจ

การระดมทุนแบบนี้ทำได้ทั้งแบบ Debt Based Crowdfunding และแบบ Equity Based

Crowdfunding เพราะเป็นการขอระดมทุนเพื่อให้มีเงินในการดำเนินธุรกิจต่อไป เหมาะกับเจ้าของธุรกิจ ต่างกันตรงที่ Debt Based Crowdfunding เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้ขอระดมทุนกับผู้ให้ทุนจะไม่มีความเกี่ยวข้องกันในแง่กฎหมาย แต่สำหรับแบบ Equity Based Crowdfunding ผู้ขอระดมทุนกับผู้ให้ทุนจะกลายเป็นหุ้นส่วนกันต่อไป จนกว่าจะมีการขายหุ้นนั้นไปให้กับบุคคลอื่น หรือเจ้าของธุรกิจที่นำหุ้นมาระดมทุนตกลงซื้อคืนมาได้

Crowdfunding มีประโยชน์อย่างไร

ถือเป็นรูปแบบในการขอและให้เงินทุนจากแหล่งเงินทุนอื่นที่ไม่ใช่ธนาคาร หรือ สถาบันการเงิน นับเป็นรูปแบบ Financial Inclusion อีกรูปแบบหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ระดมทุน ทั้งมูลนิธิ เจ้าของกิจการขนาดเล็กต่าง ๆ มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น และมีโอกาสได้รับเงินทุนก้อนเล็กหลาย ๆ ก้อนจากผู้ให้ทุนหลายคนที่รวมกันเป็นก้อนใหญ่ในที่สุด

ฝ่ายผู้ให้ทุนเอง หากมองในลักษณะการลงทุน รูปแบบ Crowdfunding จะเป็นการกระจายการลงทุนที่ดี เพราะแทนที่จะลงเงินก้อนใหญ่ไปที่ธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ก็ได้กระจายการลงทุนในหลาย ๆ ธุรกิจ ทำให้ถ้าผู้ขอระดมทุนรายใดรายหนึ่งไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ก็ยังมีรายอื่นที่จ่ายได้และให้ผลตอบแทนได้สม่ำเสมอ

Crowdfunding มีความหลากหลายในแง่ผู้ขอระดมทุนและผู้ระดมทุนอยู่มากมาย แต่ในประเทศไทยอาจเพิ่งมาตื่นตัวเมื่อไม่กี่ปีมานี้ ซึ่งในการระดมทุนแบบที่ว่ามาย่อมมีเงื่อนไขมากมายที่ต้องศึกษาให้ละเอียดก่อนตัดสินใจ การลงทุนมีความเสี่ยงเสมอ

3 ข้อที่ต้องใส่ใจ ก่อนเริ่มระดมทุน Crowdfunding

1. เริ่มต้นด้วยความเข้าใจ แพลตฟอร์มในการระดมทุนทั่วไป จะแบ่งการระดมทุนสาธารณะออกเป็น 2 ระบบหลัก

ระบบ All or Nothing คือ แพลตฟอร์มจะเก็บเงินระดมทุนจากผู้สนับสนุน (Backer) ไว้ก่อน เมื่อระดมทุนได้สำเร็จตามยอดที่ตั้งไว้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้สร้างโครงการจึงจะได้รับเงินเอาไปลงทุน โดยจะหักค่าธรรมเนียม 5% จากยอดระดมทุนที่ถึงเป้า แต่หากระดมทุนไม่สำเร็จ ผู้สร้างโครงการจะไม่ได้รับเงินระดมทุนเลย ถือว่าโครงการนั้น ๆ ล้มเหลว ส่วนผู้สนับสนุนก็จะได้รับเงินคืนในภายหลัง ระบบนี้จึงเหมาะกับกลุ่มธุรกิจประเภทผลิตสินค้า เช่น ภาพยนตร์ หนังสือ เป็นต้น แรงจูงใจให้คนช่วยกันระดมทุนจนสำเร็จมีค่อนข้างสูง

ระบบ Flexible คือ แพลตฟอร์มเปิดกว้างให้ผู้สร้างโครงการเลือกระดมทุนในระยะเวลาและยอดที่กำหนดได้ หรือเปิดระดมทุนไปเรื่อย ๆ เพียงแต่ผู้เข้ามาสนับสนุนจะถูกหักเงินทันทีที่ตัดสินใจสนับสนุน และผู้สร้างโครงการก็จะได้รับเงินไปดำเนินโครงการล่วงหน้าทันทีเช่นกัน แม้ว่าจะระดมทุนไม่สำเร็จตามเป้า ผู้สนับสนุนก็ไม่สามารถขอเงินคืนได้ นอกจากนี้ ถ้าระดมทุนสำเร็จทางเว็บไซต์จะหักค่าธรรมเนียม 4% จากยอด แต่ถั้ระดมทุนไม่สำเร็จจะหักค่าธรรมเนียมเพิ่มเป็น 9% เนื่องจากเปิดให้ระดมทุนได้แบบไม่จำกัดเวลา ระบบ Flexible จึงเหมาะกับกลุ่มโครงการหรือธุรกิจเพื่อสังคม มูลนิธิ มากกว่าธุรกิจส่วนบุคคล

3 ข้อที่ต้องใส่ใจ ก่อนเริ่มระดมทุน Crowdfunding

2. อย่ามองข้ามพลังของโซเชียลมีเดีย

แม้เว็บไซต์ตัวกลางจะเป็นแพลตฟอร์มและพื้นที่หลักในการเปิดรับระดมทุน เนื่องจากเป็นแหล่งรวมของนักลงทุนและผู้สนับสนุนสาธารณะ แต่คุณก็ไม่ควรมองข้ามการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อโซเชียลในช่องทางต่าง ๆ ด้วยอย่าง Facebook และ Twitter เพื่อให้โครงการระดมทุนของคุณเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เพิ่มโอกาสในการรับรู้ในวงกว้าง ซึ่งอาจช่วยให้ยอดระดมทุนในโครงการของคุณทะลุเป้าได้ด้วย ดังนั้น คุณควรเตรียมการประชาสัมพันธ์ให้ดี แล้วเลือกใช้พลังของโซเชียลมีเดียให้เกิดประโยชน์

3 ข้อที่ต้องใส่ใจ ก่อนเริ่มระดมทุน Crowdfunding

3. ใส่ใจรายละเอียดให้ครอบคลุม

การวางแผนระดมทุนสาธารณะ ไม่ควรมองแค่ความสำเร็จในการได้มาซึ่งเงินลงทุนตามเป้าหมายเท่านั้น แต่เราควรมองไปให้ไกลถึงต้นทุนที่แท้จริง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่จะตามมา เช่น กรณีระดมทุนแบบ Reward-based Crowdfunding คุณควรประเมินมูลค่ารางวัลหรือสิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับด้วย ว่ามีความเหมาะสมกับเงินร่วมลงทุนของเขาหรือไม่ แล้วคุณได้เผื่องบประมาณในการดูแลส่วนนี้เข้าไปในเป้าหมายเงินระดมทุนของคุณหรือไม่ รวมถึงค่าธรรมเนียมที่คุณต้องหักให้แก่เว็บไซต์ตัวกลาง ก็ควรถูกคำนวณเข้าไปในเงินทุนเป้าหมายเอาไว้ตั้งแต่ต้น ไม่เช่นนั้นความสำเร็จจากการระดมทุนของคุณอาจต้องแบกรับภาระหนัก หรือขาดทุน เรื่องเหล่านี้จึงควรคิดให้รอบคอบและใส่ใจรายละเอียดให้มากก่อนตัดสินใจเปิดระดมทุน

การทำความเข้าใจหลักการระดมทุนสาธารณะ (Crowdfunding) จึงเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพที่อยากนำโมเดลระดมทุนไปใช้ เพราะไม่เพียงแต่คุณจะมีโอกาสระดมทุนได้สำเร็จ แต่ยังลดความเสี่ยงต่าง ๆ และ ความล้มเหลว ที่อาจเกิดขึ้นได้มากที่สุดทีเดียว

บริษัทที่ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิง

บริการเฉพาะหุ้นกู้

บริษัท	website	การระดมทุน
บริษัท เพียร์ พาวเวอร์ แพลตฟอร์ม จำกัด	www.peerpower.co.th	หุ้นกู้
บริษัท สยาม วาเล็คส์ แคปปิตอล จำกัด	www.siamvalidus.co.th	หุ้นกู้ (รับเฉพาะ SCG)
บริษัท เอฟเอส สยาม จำกัด	www.fundingsocieties.co.th	ยังไม่มีบริการ
บริษัท อินเวสทรี (ไทยแลนด์) จำกัด	www.investree.co.th	ใบแจ้งหนี้ (Invoice)

บริการเสนอขายหุ้นคราวด์ฟันดิง

บริษัท	website	การระดมทุน
บริษัท ลิฟฟีนคอร์ป จำกัด	www.livemkt.com	หุ้นทุน
บริษัท สินวัฒนา คราวด์ฟันดิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	www.sinwattana.com	หุ้นทุน
บริษัท ดรีมเมคเกอร์ อีควิตี้ คราวด์ฟันดิง จำกัด	www.dreamaker.co.th	หุ้นทุน

คุณสมบัติผู้เสนอขอระดมทุน

- เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย
- ไม่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มีการประกอบธุรกิจหรือโครงการธุรกิจที่ชัดเจน และ มีงบการเงินย้อนหลัง 1-3 ปี
- ไม่เคยเสนอขายหุ้นต่อบุคคลในวงจำกัดหรือต่อประชาชนเป็นการทั่วไป
- ไม่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ผ่านผู้ให้บริการระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์อื่นมาก่อน
เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- รายงานผลการเสนอขายต่อ กต. ภายใน 15 วัน

เอกสารสำคัญ

- แบบฟอร์มระดมทุน
- สำเนาหนังสือรับรองบริษัท
- สำเนาวัตถุประสงค์การจัดตั้งบริษัท
- สำเนาหนังสือบริคณส์สนธิ (บอจ. 2)
- รายงานการประชุมจัดตั้งบริษัท
- ข้อบังคับบริษัท
- สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- สำเนาบัตรประชาชนกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผู้บริหาร
- งบการเงินย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)
- ธุรกรรมทางการเงินย้อนหลัง 3 เดือน

ค่าใช้จ่ายในการเสนอขอระดมเงินทุน

ลำดับ	รายการ	ราคา	หมายเหตุ
1	ค่าบริหารจัดการ	200,000 - 300,000	
2.	ค่าเปิดบัญชี Custodian (K-bank,KTB)	50,000	
3.	ค่าบริการ Platform	3-5% ของเงินระดมทุน	หลังระดมทุนสำเร็จ
4.	ค่า Payment gateway	2% ของเงินระดมทุน	
5.	ค่าบริการ Safe Keeper	1.8% ของเงินระดมทุน แต่ไม่เกิน 300,000บาท	

ตัวอย่างค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการเสนอขอระดมหุ้นกู้

ลำดับ	รายการ	อัตราค่าบริการ	หมายเหตุ
1.	ค่าธรรมเนียมบริการจัดการ (รวมค่าเปิดบัญชี Custodian)	2-4% ของเงินระดมทุน	ชำระครั้งเดียว
2.	ดอกเบี้ยชำระหุ้นกู้	8-22% ต่อปี	

ข้อมูลจาก บริษัท PeerPower

ค่าใช้จ่ายในการเสนอขอระดมหุ้นกู้-แบบใบแจ้งหนี้

ลำดับ	รายการ	อัตราค่าบริการ	หมายเหตุ
1.	ดอกเบี้ยชำระหุ้นกู้	6-26% ต่อปี	
2.	ค่าธรรมเนียมบริการจัดการ	3% ของเงินระดมทุน	หลังจากได้รับเงินจากผู้ลงทุน
3.	ค่าเปิดบัญชีรองรับการชำระเงินจากลูกหนี้	1,000	

ข้อมูลจาก บริษัท Investree

ตัวอย่างการระดมทุนของศิริราช

https://www.matichonweekly.com/hot-news/article_287248

ผู้ให้บริการ

<https://www.sinwattana.com/th>

<https://social.sinwattana.com/viewCampaign/SEI9IB97GNI803>



Q & A

อ้างอิงจาก Web Site

1. <https://www.moneywecan.com/crowdfunding-for-bussiness/>
2. <https://www.mdsiglobal.com/crowdfunding/>
3. <https://www.peerpower.co.th/blog/investor/invest/crowdfunding-opportunity/>
4. <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/3-crowdfunding-tips>
5. <https://techsauce.co/tech-and-biz/how-to-raise-fund-on-crowd-funding-platform-in-5-minutes>
6. <https://www.sinwattana.com/th>