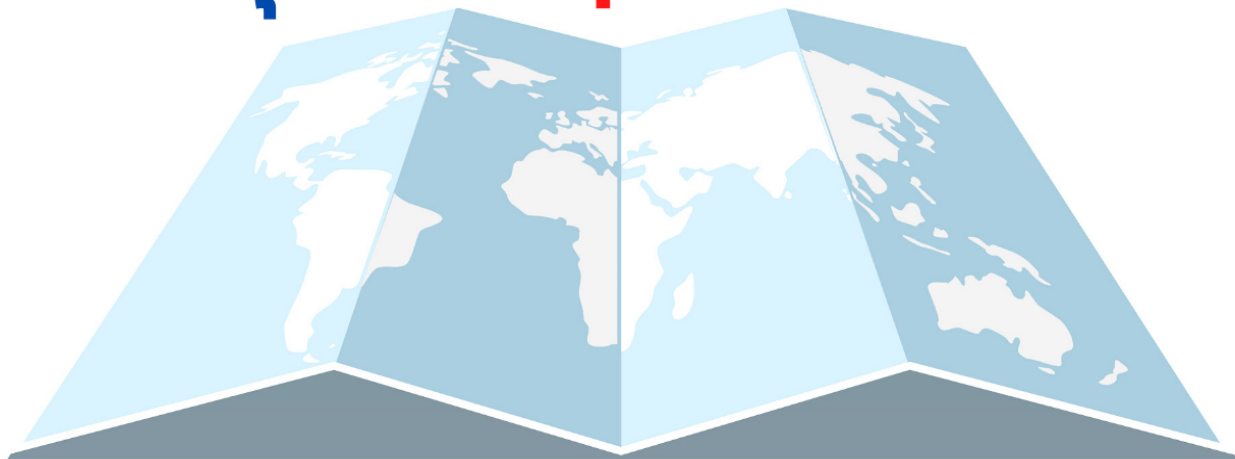




Learn – Unlearn – Relearn กลยุทธ์เอาตัวรอด ในยุค **Disruptive World**



ปัจจุบันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทั้งโลกเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่ทำให้คนสามารถเข้าถึงความรู้ติดต่อสื่อสาร ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว แม้กระทั่งการสร้างนวัตกรรมขึ้นมาเพื่อทำงานแทน การมีสิ่งหนึ่งเกิดขึ้นมาแทนสิ่งหนึ่ง ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป รวมถึงมีผลกระทบต่อการแข่งขันทางธุรกิจด้วย จากการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด หรือที่เรียกว่า **Disruptive World** นั้น ทำให้หลายองค์กรตระหนักถึงการพัฒนาเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งไม่เพียงแต่องค์กรต้องปรับตัว แต่มนุษย์ทุกคนต้องปรับตัวและเรียนรู้เพื่อที่จะอยู่รอดในยุคนี้ด้วยเช่นกัน เนื่องจากในยุค Disruptive World ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความรู้ที่เราเคยรู้มา อาจจะใช้ไม่ได้หรือล้าสมัยแล้วในยุคนี้ ดังนั้นสิ่งสำคัญที่ทุกคนต้องทำคือ การเรียนรู้ (Learn) สิ่งใหม่อยู่เสมอ การไม่ยึดติดและกล้าที่จะละทิ้งความรู้เดิม (Unlearn) และการเรียนรู้ซ้ำ (Relearn) เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ให้อยู่รอดได้ในยุค **“Disruptive World”**



Learn – Unlearn – Relearn

กลยุทธ์เอาตัวรอดในยุค Disruptive World



การเรียนรู้ (LEARN)

เป็นการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดประสบการณ์และทักษะสำคัญต่างๆ เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เกิด และดำเนินไปตลอดชีวิต ซึ่งอาจเกิดขึ้นมาจากการสังเกต การลงมือทำ การอ่าน หรือวิธีการอื่น ๆ เช่นการแลกเปลี่ยนความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เพราะในโลกยุค Disruptive World ความรู้เดิมอาจจะล้าสมัยและไม่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการอีกต่อไป จึงต้องมีการเรียนรู้สิ่งใหม่เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา เหมือนดังคำกล่าวของ Steve Jobs ที่ว่า “Stay Hungry, Stay Foolish” หรือ จงกระหาย และทำตัวโง่ไปตลอดเวลา อีกนัยหนึ่งคือ ให้ทำตัวเป็นผู้ไม่รู้ และกระหายที่จะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา นั่นเอง

การไม่ยึดติดและกล้าที่จะละทิ้งความรู้เดิม (UNLEARN)

เป็นการลดตัวตนลง ละทิ้งสิ่งที่เคยรู้มา รวมถึงทฤษฎีต่างๆ ที่เคยยึดถือ วิธีการเช่นนี้จะทำให้สามารถเปิดใจพร้อมที่จะรับความรู้ใหม่ แม้ว่าวิธีการเหล่านั้นจะเคยนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่ดี แต่ไม่ได้หมายความว่า จะพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นอีกไม่ได้ การ Unlearn จึงถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญมากในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง เป็นหนทางที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ในการทำงาน เพราะเป็นการลดตัวตนลง ไม่ยกตนเองว่าเก่งที่สุด แต่คิดว่ายังสามารถเรียนรู้มากขึ้นได้อีกเพื่อการปรับเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่า จะต้องละทิ้งแนวคิดเก่า หรือทฤษฎีเก่าทั้งหมดเสมอไป แต่เป็นการกระตุ้นให้เปิดใจรับความรู้ใหม่ และสามารถนำความรู้ใหม่มาวิเคราะห์และประยุกต์กับแนวคิดเก่าที่ยังสามารถใช้ได้ เป็นการจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น



การเรียนรู้ซ้ำ (RELEARN)

เป็นการเรียนรู้ในสิ่งที่เราเคยรู้ด้วยมุมมองใหม่ และตระหนักถึงคุณค่าความรู้ที่เราได้รับมานั้นคือ เราสามารถที่จะเรียนรู้สิ่งเดิมด้วยแง่มุมใหม่ได้เสมอ เหมือนกับการอ่านหนังสือเล่มเดิมซ้ำในเวลาที่ต่างกัน เราอาจจะมิมุมมองที่แตกต่างกันออกไป หรือเก็บรายละเอียดได้มากขึ้น ดังนั้นการเรียนรู้ซ้ำในบางครั้ง อาจจะช่วยค้นหาแนวคิดใหม่จากแนวคิดเดิม เพื่อนำมาพัฒนาทักษะของเราให้ดียิ่งขึ้น



Learn – Unlearn – Relearn กลยุทธ์เอาตัวรอดในยุค Disruptive World

การ Learn – Unlearn – Relearn เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่จะทำให้คนสามารถเอาตัวรอดได้ในยุค Disruptive World ซึ่งคล้ายกับกระบวนการ Link-Share-Learn ซึ่งเป็นกลยุทธ์การจัดการความรู้ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล และเป็นกลยุทธ์ที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2548 เป็นกระบวนการที่มีส่วนให้เกิดนวัตกรรม และการปรับปรุงกระบวนการทำงานมากมายในคณะฯ ซึ่งกลยุทธ์นี้ต้องมีการทบทวนและวิเคราะห์ผลลัพธ์การดำเนินการ ทั้งสิ่งที่ทำได้ดีและทำไม่ได้ดี ในกระบวนการ Learn เพื่อหาโอกาสในการพัฒนา ซึ่งเหมือนกับการ Unlearn ที่ต้องมีการละทิ้งความรู้เดิม ต้องยอมรับว่าบางครั้งกระบวนการทำงานแบบเดิม ไม่สามารถทำให้ผลลัพธ์ดีขึ้นได้ หรือสามารถทำได้ดีขึ้นอีกจากการเรียนรู้วิธีการใหม่ ๆ และเหมือนกับการ Relearn ที่ต้องมีการทบทวนความรู้ซ้ำๆ เพื่อค้นหามุมมองหรือความรู้ใหม่ และในกระบวนการ Link และ Share ที่ต้องมีการค้นหาและเชื่อมความรู้ที่สำคัญจากแหล่งความรู้ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันจนเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ขึ้นมา เหมือนกับกระบวนการ Learn – Unlearn – Relearn ที่เป็นการเรียนรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นด้วย ซึ่งทั้งกระบวนการ Link-Share-Learn และการ Learn – Unlearn- Relearn เป็นกระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม หรือแนวคิดใหม่ ทำให้เกิดการพัฒนางาน พัฒนาคน พัฒนาองค์กร ให้เกิดประสิทธิภาพ



แหล่งที่มา

<https://www.marketingoops.com/news/biz-news/seac-learn-unlearn-relearn/>

<https://www.brandbuffet.in.th/2018/12/seac-learn-unlearn-relearn/>

<https://thematter.co/brandedcontent/seac-learn-unlearn-relearn-03/68965>

จะเห็นได้ว่า การ Learn – Unlearn – Relearn ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยที่เราอาจจะไม่ได้พิจารณา และการที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริงได้นั้น คนต้องทำตัวเป็นแก้วเปล่า หรือคว่ำเอาน้ำที่เคยมีอยู่ในแก้วทิ้งไป เพื่อที่จะสามารถเปิดรับความรู้ใหม่ได้อย่างเต็มที่ ยอมรับในสิ่งที่ตนเองไม่รู้ เพราะเมื่อไรที่คิดว่าเราเก่งที่สุด เมื่อนั้นเราจะหยุดการเรียนรู้ และที่สำคัญกระบวนการ Learn – Unlearn – Relearn ยังนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิตอีกด้วย (lifelong learning) ในมุมมองของการพัฒนาองค์กร การสร้างกระบวนการนี้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร จะทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เรียกว่า lifelong learning ecosystem เช่นกัน โดยสอนให้คนในองค์กรรู้สึกที่เรายังไม่ใช่ที่สุด ปลุกฝัง Mindset เรื่อง Growth mindset ที่ทำให้คนเชื่อว่าเราสามารถเรียนรู้ในสิ่งใหม่ได้ โดยทักษะมาจากการฝึกฝนและการเรียนรู้ ไม่ใช่พรสวรรค์ แต่เป็นพรแสวง ทำให้คนกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเอง พัฒนางานตลอดเวลา เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ มีส่วนร่วมต่อผลลัพธ์ขององค์กรที่ดีขึ้น และสามารถอยู่รอดได้ในยุค Disruptive world ดังคำกล่าวของ Alvin Toffler นักเขียนชื่อดังชาวอเมริกา ที่ว่า “The illiterate of the 21st century will not be those who cannot read and write but those who cannot learn, unlearn and relearn” แปลว่า คนไร้การศึกษาในศตวรรษที่ 21 ไม่ได้หมายถึงผู้ที่ไม่สามารถอ่านออกเขียนได้ แต่หมายถึงผู้ที่ไม่สามารถเรียนรู้ ละทิ้งความรู้เดิม แล้วเริ่มเรียนรู้ใหม่ การนำหลักการ Learn-Unlearn-Relearn ไปประยุกต์ใช้จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อการเอาตัวรอดในยุค Disruptive world