



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

Quality fair 2021

Resilience & Agility for Excellence & Sustainability

ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืน

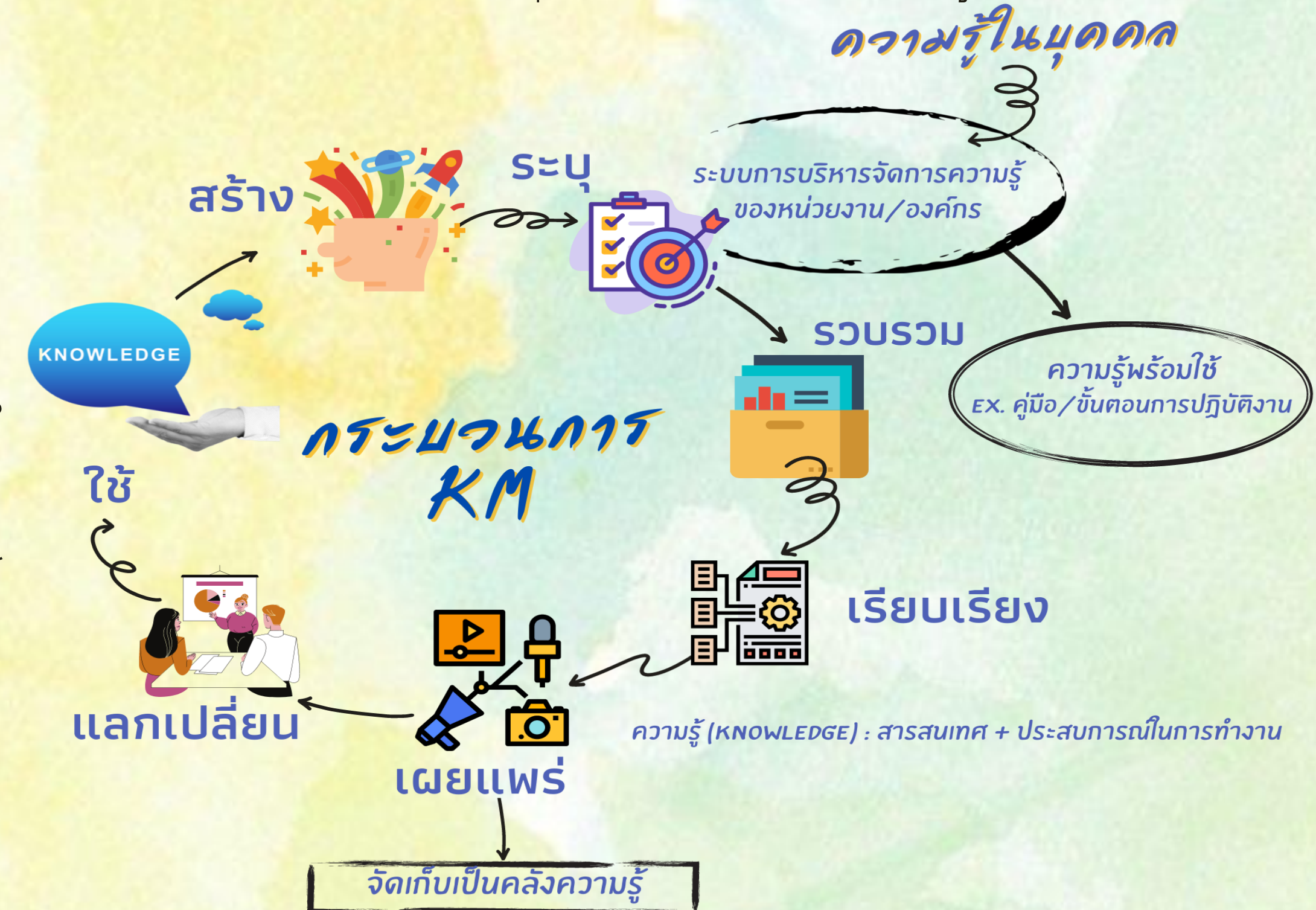
งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

จัดการความรู้เพื่อ... เสริมทักษะการทำงาน สร้างฐานความยั่งยืน



คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล กำหนด “**การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้**” เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมฐานความยั่งยืน พ.ศ. 2563 - 2567 ซึ่งคณะฯ มีการกำหนดใช้กลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ (Siriraj KM Strategy) Link - Share - Learn ตั้งแต่ปี 2551

โดยบูรณาการกระบวนการพัฒนาคุณภาพงานและการใช้กระบวนการและเครื่องมือการจัดการความรู้ เพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจให้บุคลากรทุกระดับ ทุกพันธกิจ/ระบบงาน นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพงานที่มุ่งเน้นผู้ให้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ และสร้างนวัตกรรมในงานประจำอย่างต่อเนื่องให้เกิด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายคณะฯ ควบคู่กับการพัฒนาคน



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) คือ กระบวนการที่เป็นระบบในการบริหารจัดการให้คณะฯ มีความรู้สำคัญที่ดีและพร้อมใช้ ที่ประกอบด้วยการระบุ การรวบรวม เรียบเรียง การจัดเก็บ การเผยแพร่ความรู้ การแลกเปลี่ยน และการถ่ายทอดและแบ่งปัน เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปใช้และต่อยอดความรู้ในการปฏิบัติงานประจำให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และคณะฯ บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้มีการแลกเปลี่ยน/บูรณาการความรู้ที่เป็นประโยชน์จากผู้ป่วย/ผู้รับผลงาน ผู้ส่งมอบพันธมิตร และองค์กรภายนอก การประยุกต์ใช้หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ ผลงานวิจัย และแนวปฏิบัติที่ดีทั้งจากภายในและภายนอกคณะฯ

งานจัดการความรู้ มีหน้าที่ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการความรู้หน่วยงานทุกระดับของคณะฯ อย่างเป็นระบบ ทั้งในงานด้านบริการ การศึกษา การวิจัย และการบริหารจัดการ อย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดการสร้าง ใช้ แบ่งปัน โดยมีการจัดเก็บความรู้ที่สำคัญของคณะฯ ให้ง่ายต่อการเข้าถึงและใช้งาน นอกจากนี้ งานจัดการความรู้ยังมีบทบาทหน้าที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ การให้ความรู้ ความเข้าใจ ในทักษะด้านการจัดการความรู้แก่บุคลากรในคณะฯ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพลวัตการเรียนรู้ (Learning Dynamic) สร้างการเรียนรู้แก่บุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ตอบสนองเป้าหมายของหน่วยงานและคณะฯ โดยก่อนที่จะมีการแพร่ระบาดของของ COVID-19 งานจัดการความรู้มีการจัดกิจกรรม อบรม ให้ความรู้เสริมทักษะ เครื่องมือ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ ซึ่งมักจัดในรูปแบบการจัดอบรม กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในพื้นที่จริง (Onsite) ทั้งการให้ความรู้ในเชิงทฤษฎี และ Workshop ตัวอย่างกิจกรรมที่ผ่านมา เช่น การอบรม KM Tool การจับประเด็น การจัดกิจกรรม World Cafe สำหรับกลุ่ม CoP เป็นต้น

แต่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การจัดกิจกรรม Workshop และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ต้องพบปะกันของบุคลากรที่มีจำนวนมากต้องเลื่อนออกไป เพื่อลดการแพร่กระจายของโรค แต่การให้ความรู้และทักษะไม่สามารถหยุดหรือเลื่อนออกไปได้ งานจัดการความรู้จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้ความรู้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อเสริมทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการทำงานให้กับบุคลากร ผ่านการจัด การอบรม กิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ด้วยระบบ Zoom Meeting

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วย KM Tool

การจัดกิจกรรมบนพื้นที่จริง

- ตัวอย่างการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “**ทักษะการเป็นหัวหน้างาน**” ในงานการพยาบาลกุมารเวชศาสตร์
- เป็นการจัดกิจกรรมโดยใช้เครื่องมือ World Cafe ซึ่งเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ
 - บุคลากรทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้แสดงความคิดเห็นในมุมมองที่หลากหลาย
 - เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานระหว่างกัน
 - มีการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ได้เรียนรู้กิจกรรมที่หลากหลายในการสกัดความรู้จากตัวบุคคล และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้



การจัดกิจกรรมบนพื้นที่เสมือน

- ตัวอย่างการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “**การเขียน Work Flow เพื่อเพิ่มสมรรถนะนักวิชาการศึกษา**”
- มีการให้ความรู้ถึงทฤษฎี วิธีการทำ Work Flow และยกตัวอย่าง Work Flow ในรูปแบบต่าง ๆ
 - ผู้เข้าร่วมอบรมได้เห็นตัวอย่าง Work Flow ที่หลากหลาย และสามารถนำมาประยุกต์ได้
 - ผู้ร่วมอบรมทุกท่านได้ลองเขียน Work flow ในกระบวนการงานของตนเอง
 - มีการนำเสนอและสะท้อนกลับ
 - ได้เรียนรู้การเขียน Work Flow อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ



จะเห็นได้ว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคที่เกิดขึ้น ทำให้วิถีชีวิตและวิธีการทำงานบางอย่างเปลี่ยนไป งานจัดการความรู้จึงมีการปรับเปลี่ยนการทำงานให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การจัดอบรม หรือ Workshop ที่อยู่ในกระบวนการ Share ของการจัดการความรู้ ซึ่งถือเป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดการถ่ายโอนความรู้และประสบการณ์จากตัวบุคคล และสกัดออกมาเป็นความรู้เชิงประจักษ์ ที่แต่เดิมต้องมาทำ Workshop บนเวทีจริง มีการพบปะกันจริง ก็ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้บนเวทีเสมือนแทน ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพเหมือนการจัดอบรมแบบเดิม นอกจากนี้งานจัดการความรู้ยังมีการจัดทำหลักสูตรการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ในรูปแบบ e-Learning อีกด้วย ซึ่งการถ่ายทอดทักษะสำคัญเหล่านี้ก็เป็นการเสริมฐานความยั่งยืนโดยเริ่มจากการพัฒนาคน ให้พัฒนางานสู่เป้าหมายการพัฒนาคณะฯ อย่างต่อเนื่อง และยังถือเป็นการส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในมิติพลวัตการเรียนรู้ (Learning Dynamic) ด้วย

