

เกณฑ์การพิจารณาคะแนนรางวัล “เรื่องเล่าสร้างแรงบันดาลใจ : KM Inspiration ประจำปี 2565” (สำหรับผู้ส่งผลงาน) หัวข้อเรื่อง “เรียนรู้จากความเสียง...ปรับเปลี่ยนสู่ความปลอดภัย”		
หัวข้อการพิจารณา	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
1. แนวคิดและวิธีการสร้างแรงบันดาลใจ	20	นำเสนอแนวคิด และวิธีการสร้างแรงบันดาลใจ/แรงจูงใจ รวมทั้งกระตุ้นให้บุคลากรตื่นตัวและเห็นคุณค่าในการพัฒนาคน พัฒนางาน และสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
2. การสื่อสารเนื้อหาชัดเจน	30	มีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ตรงกับหัวข้อเรื่อง “เรียนรู้จากความเสียง...ปรับเปลี่ยนสู่ความปลอดภัย” โดยเนื้อหาต้องมุ่งเน้นการพัฒนาคน พัฒนางาน ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับบริการ หน่วยงาน และองค์กร โดยใช้กระบวนการ Siriraj KM Link – Share – Learn
	20	เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริง การเดินเรื่องต่อเนื่อง เรียงร้อยใจความสำคัญ และลำดับเหตุการณ์ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงอย่างชัดเจนได้ใจความ กระชับ เข้าใจง่าย
3. เทคนิคการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	20	มีความคิดสร้างสรรค์ในวิธีการนำเสนอ/เทคนิค/สื่อในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้เรื่องเล่าเกิดความน่าสนใจ น่าติดตาม มีความโดดเด่นที่ทำให้คนอ่าน/ดูเกิดความประทับใจ
4. การสรุป	10	มีการสรุป/ให้ข้อคิดด้านการพัฒนาคน พัฒนางาน และการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน/องค์กร
รวมคะแนน	100	

*** ผู้ที่ได้รับรางวัล คือผลงานเรื่องเล่าที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์การตัดสิน ≥ 66 คะแนน และมีคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกของแต่ละประเภท

การตัดสินจากการประกวด ได้แก่

1. ผลงานที่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากที่ใด ๆ มาก่อน ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ
2. เนื้อเรื่องที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมดีเด่น โครงการติดตามในปีเดียวกัน
3. การลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ซึ่งผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง

➡ **พัฒนาคน พัฒนางาน มุ่งสร้างนวัตกรรม ด้วย Siriraj KM : Link – Share – Learn** หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการ **ใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)** เพื่อ **พัฒนาคน เพื่อพัฒนางาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ** ให้เกิดความปลอดภัยและคุณภาพที่ดีต่อผู้รับบริการ หน่วยงาน และองค์กร

➡ **การจัดการความรู้** หมายถึง กระบวนการที่เป็นระบบในการนำความรู้หรือประสบการณ์การทำงานที่สำคัญและจำเป็นต่อการทำงานประจำ ทำให้เกิดการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรและภายนอก แลกเปลี่ยนความรู้ที่เป็นประโยชน์จากผู้รับบริการ จนเกิดเป็นวิธีปฏิบัติที่ดี และนำไปสู่การปฏิบัติ ทำให้ผลลัพธ์การทำงานดีขึ้น

➡ **Learn** หมายถึง การทบทวนและวิเคราะห์ผลลัพธ์การดำเนินการ บังคับและสถานการณ์ภายนอก รวมทั้งการเทียบเคียงกับมาตรฐาน หรือ good/best practice ผลประเมินทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เพื่อหาโอกาสพัฒนา และกำหนดปัญหาเพื่อหาแนวทางแก้ไข หรือค้นหาสิ่งที่ดีได้เพื่อทำการต่อยอด ขยายผล

➡ **Link** หมายถึง การเชื่อมโยงความรู้สำคัญทั้งภายในและภายนอกคณะฯ รวมไปถึงผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุม เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาหรือขยายผลด้วยการพัฒนาปรับปรุง และสร้างนวัตกรรม

➡ **Share** หมายถึง การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อถ่ายทอด สกัด และสร้างความรู้ แนวทางใหม่ ที่ใช้แก้ปัญหาให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน/คณะฯ ซึ่งทำได้หลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบพื้นที่จริง โดยผ่านทางกิจกรรมที่ทำให้คนในกลุ่มเกิดปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความรู้ได้โดยตรง โดยเฉพาะความรู้ที่อยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) เช่น การประชุม อบรม สัมมนา ชุมชนนักปฏิบัติ เป็นต้น และพื้นที่เสมือน เช่น social media, Web board, Intranet, Website เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางที่ใช้สื่อสารความรู้ไปในวงกว้าง