



Siriraj KM Strategy [Link - Share - Learn]

กลยุทธ์ในการจัดการความรู้ของศิริราช ที่บูรณาการการจัดการความรู้
และการพัฒนาคุณภาพ ประกอบด้วย **Link - Share - Learn**

LEARN



การทบทวน ประเมินตนเอง ในเรื่องที่ดีและยังไม่ได้ดี เช่น ผลลัพธ์ตัวชี้วัด ข้อมูลลูกค้า (VOC) ความเสี่ยงสำคัญ ผลประเมินจากภายนอก การศึกษาข้อกำหนด มาตรฐาน กฎหมายใหม่ เป็นต้น โดยสิ่งที่ทำได้ดี จะให้ถอดบทเรียน ค้นหาค้นหาและระบุปัจจัยความสำเร็จ เพื่อแบ่งปัน จัดเก็บ และขยายผล และสิ่งที่ยังทำไม่ได้ ให้ระบุโอกาสพัฒนา คัดเลือก ค้นหาค้นหา ความรู้สำคัญ เพื่อร่วมกันหาความรู้ที่ใช้ในการแก้ไข พัฒนา และสร้างนวัตกรรม นำสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการทำงาน เพื่อการส่งมอบผลงานที่ดีแก่ผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

LINK



การเชื่อมโยงความรู้สำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้เชี่ยวชาญ สายสนับสนุน ผู้บริหาร และทีมประสานงาน คลังความรู้ภายใน/ภายนอก หลักฐานทางวิชาการ เช่น ระบบเอกสารคุณภาพ ระบบสารสนเทศ (Intranet/internet) คู่มือ เอกสาร วารสารวิชาการ ตำราต่างๆ เพื่อร่วมกันสร้างความรู้ที่สำคัญ เพื่อตอบสนองปัญหานั้นๆ

SHARE



การจัดให้มีการแลกเปลี่ยน แบ่งปัน สกัด รวบรวม ความรู้ที่สำคัญนั้นให้เป็นองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ที่ต้องการ/ปัญหา ผ่านทางเวทีต่างๆ ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) และมีการจัดเก็บ เผยแพร่ ความรู้ที่นั้น ให้บุคลากรสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง นอกจากนี้ คณะฯ มีการดำเนินการในรูปแบบ CoP สหสาขา (Siriraj CoP Style : SiCoP) ที่เป็นเวทีจัดการความรู้โดยทีมสหสาขาวิชาชีพ ทีมคร่อมสายงาน ทีมคร่อมหน่วยงาน อย่างครอบคลุม บูรณาการ เพื่อให้ได้ความรู้ที่สามารถปฏิบัติได้จริง ตอบสนองการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของคณะฯ และโรงพยาบาลร่วมกัน เกิดการสร้างองค์ความรู้ในรูปแบบแนวปฏิบัติ มีการพัฒนากระบวนการทำงาน สร้างนวัตกรรม และต่อยอดสู่ R2R อย่างเป็นระบบทั้งคณะฯ และพัฒนาคนควบคู่ไปด้วยกัน เป็นการลดความหลากหลายในการปฏิบัติงาน (standardization) แนวปฏิบัติที่มีผลลัพธ์ที่ดีจะได้รับการเผยแพร่ แบ่งปัน ขยายผล ในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่างๆ เช่น Quality conference การประชุม/อบรม สัมมนาทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการถ่ายโอนและต่อยอดความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันในวงกว้างต่อไป

