



เกณฑ์การพิจารณาคะแนนรางวัล “เรื่องเล่าสร้างแรงบันดาลใจ : KM Inspiration ประจำปี 2569” (สำหรับผู้ส่งผลงาน) หัวข้อเรื่อง “KM ใคร ๆ ก็ทำได้”		
หัวข้อการพิจารณา	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
1. แนวคิดและวิธีการสร้างแรงบันดาลใจ	20	1.1 การนำเสนอแนวคิด และวิธีการสร้างกระบวนการ KM 1.2 วิธีการกระตุ้นให้บุคลากรตื่นตัวและเกิดการทำให้ KM ได้อย่างต่อเนื่อง
2. การสื่อสารเนื้อหาชัดเจน	50	2.1 การถ่ายทอดเนื้อหาที่ตรงกับประเด็นสำคัญ “KM ใคร ๆ ก็ทำได้” 2.2 เนื้อหาต้องเชื่อมโยงกระบวนการ Siriraj KM Link – Share – Learn 2.3 เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริง มีการเรียบเรียงเรื่องราวที่เชื่อมโยงกระบวนการอย่างชัดเจน 2.4 มีผลลัพธ์การดำเนินการที่ชัดเจน
3. เทคนิคการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	20	3.1 เนื้อหาในภาพรวม : - ความเหมาะสมของเนื้อหา - เข้าใจง่ายและปฏิบัติตามได้จริง 3.2 ความคิดสร้างสรรค์ : - มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ - ความโดดเด่นช่วยให้เกิดความประทับใจและเป็นที่ยึดจำ 3.3 คุณภาพการผลิต : - คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ - ความสวยงามของผลงาน - การเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีความทันสมัย
4. การสรุป	10	4.1 มีการสรุป/ให้ข้อคิดที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน/องค์กร
รวมคะแนน	100	

*** ผู้ที่ได้รับรางวัล คือผลงานเรื่องเล่าที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์การตัดสิน ≥ 66 คะแนน และมีคะแนนสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละประเภท

➡ **พัฒนาคน พัฒนางาน มุ่งสร้างนวัตกรรม ด้วย Siriraj KM : Link – Share - Learn** หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการ**ใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)** เพื่อ **พัฒนาคน เพื่อพัฒนางาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ** ให้เกิดความปลอดภัยและคุณภาพที่ดีต่อผู้รับบริการ หน่วยงาน และองค์กร

➡ **การจัดการความรู้** หมายถึง กระบวนการที่เป็นระบบในการนำความรู้หรือประสบการณ์การทำงานที่สำคัญและจำเป็นต่อการทำงานประจำ ทำให้เกิดการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรและภายนอก แลกเปลี่ยนความรู้ที่เป็นประโยชน์จากผู้รับบริการ จนเกิดเป็นวิธีปฏิบัติที่ดี และนำไปสู่การปฏิบัติ ทำให้ผลลัพธ์การทำงานดีขึ้น

➡ **Learn** หมายถึง การทบทวนและวิเคราะห์ผลลัพธ์การดำเนินการ ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอก รวมทั้งการเทียบเคียงกับมาตรฐาน หรือ good/best practice ผลประเมินทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เพื่อหาโอกาสพัฒนา และกำหนดปัญหาเพื่อหาแนวทางแก้ไข หรือค้นหาสิ่งที่ดีได้ดีเพื่อทำการต่อยอด ขยายผล

➡ **Link** หมายถึง การเชื่อมโยงความรู้สำคัญทั้งภายในและภายนอกคณะฯ รวมไปถึงผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุม เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาหรือขยายผลด้วยการพัฒนาปรับปรุง และสร้างนวัตกรรม

➡ **Share** หมายถึง การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อถ่ายทอด สกัด และสร้างความรู้ แนวทางใหม่ ที่ใช้แก้ปัญหาให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน/คณะฯ ซึ่งทำได้หลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบพื้นที่จริง โดยผ่านทางกิจกรรมที่ทำให้คนในกลุ่มเกิดปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความรู้ได้โดยตรง โดยเฉพาะความรู้ที่อยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) เช่น การประชุม อบรม สัมมนา ชุมชนนักปฏิบัติ เป็นต้น และพื้นที่เสมือน เช่น social media, Web board, Intranet, Website เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางที่ใช้สื่อสารความรู้ไปในวงกว้าง