

KM & ESG

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล



คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล กำหนด “**การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้**” เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมฐานความยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2563 ใช้กลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ (Siriraj KM Strategy) Link – Share – Learn ที่กำหนดขึ้นในปี 2551 เพื่อใช้สื่อสารสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานประจำ พัฒนาคนและส่งเสริมสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาคนๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยใช้กระบวนการและเครื่องมือการจัดการความรู้ ผ่านกิจกรรมพัฒนาคุณภาพในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติ นวัตกรรมที่ดีในการทำงาน เพื่อต่อยอดความรู้/ทักษะปฏิบัติ

KM & ESG



L – Link (การเชื่อมโยง)

การส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานค้นหาความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการทำงาน

S – Share (การแบ่งปัน)

การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายโอน และต่อยอดความรู้ ทั้งภายใน/ภายนอกหน่วยงาน

L – Learn (การเรียนรู้)

การทบทวนและวิเคราะห์การดำเนินการ รายงานอุบัติการณ์ การเทียบเคียง ทั้งในระดับหน่วยงานและคณะฯ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องมือคุณภาพต่าง ๆ



E - Environment (สิ่งแวดล้อม)

รักษา ฟื้นฟู และลดการทำธุรกิจที่ทำลายธรรมชาติ รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์และได้ประสิทธิภาพสูงสุด

S - Social (สังคม)

การบริหารงานบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเท่าเทียม คำนึงถึงสุขภาพกายและใจ ความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ รวมถึงการเอาใจใส่ลูกค้า และการดูแลคนในสังคม

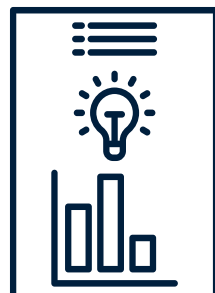
G - Governance (ธรรมาภิบาล)

การดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ซื่อสัตย์ สุจริตและเป็นธรรม อาจประเมินได้จาก ความโปร่งใสในการดำเนินงาน วัฒนธรรมองค์กร กฎระเบียบ เป็นต้น

อ้างอิง <https://www.nia.or.th>

จะเห็นได้ว่า การจัดการความรู้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของการเสริมฐานความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายเดียวกันกับเรื่อง Environment, Social และ Governance (ESG) ซึ่งเป็นหลักการที่องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญในปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรเกิดความยั่งยืน จากการที่ทุกองค์กรต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานต่าง ๆ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) เป็นเครื่องมือสำคัญของ KM ที่เชื่อมโยงและสนับสนุนกรอบแนวคิด ESG

CoP การบริหารจัดการขยะมูลฝอย



CoP การบริหารจัดการขยะมูลฝอย จัดตั้งขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานและสร้างองค์ความรู้เผยแพร่ผ่าน Siriraj KM website มีการให้ความรู้เรื่องแนวทางการปฏิบัติเมื่อบุคลากรได้รับอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงาน การอบรมการจัดเก็บขยะ/การคัดแยกขยะ/การขนย้ายขยะ/การป้องกันและการควบคุมการแพร่เชื้อที่อาจเกิดจากขยะมูลฝอย ภายในโรงพยาบาลศิริราช



Result

- เกิดองค์ความรู้เผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ให้ความรู้แก่บุคลากรและประชาชนทั่วไปด้านการจัดการขยะ
- บุคลากรเกิดความปลอดภัยในการทำงาน
- มีจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการขยะ
- เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- เกิดความพึงพอใจและความปลอดภัยต่อผู้ที่มารับบริการ

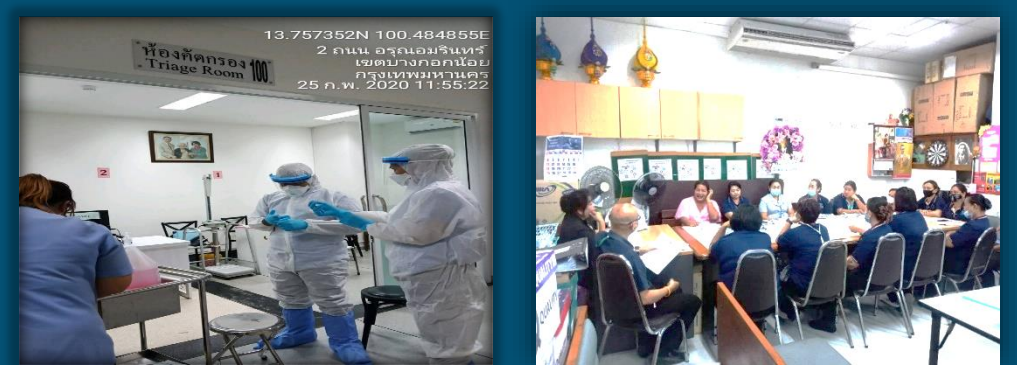
สรุป

ดังนั้น กระบวนการจัดการความรู้ผ่านกระบวนการกลุ่ม CoP มีความสัมพันธ์และส่งเสริมด้าน ESG จากตัวอย่าง CoP การบริหารจัดการขยะมูลฝอย และเทคนิคการทำความสะอาด ที่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจาก**การเรียนรู้ (Learn) การทบทวน ประเมินตนเอง** ในเรื่องที่ดีและยังไม่ได้หรือทบทวนจากอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการทำงาน นั่นคือทีมยอมรับว่าเกิดความผิดพลาดขึ้น เกิดความเสี่ยง และอุบัติการณ์ที่เป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานโดยตรงไปตรงมาและหาแนวทางแก้ไข จากนั้นจึง**เชื่อมโยง (Link) ไปยังผู้เกี่ยวข้อง**เพื่อร่วมกันสร้างองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้น ไม่เพียงแค่ว่าบุคลากรในหน่วยงาน แต่ยังรวมถึงผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อให้ได้แนวทางการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เมื่อเกิดองค์ความรู้แล้วจึงมี**การเผยแพร่ความรู้ (Share) ไปยังผู้ปฏิบัติงาน ผู้ที่เกี่ยวข้อง** ผู้ให้บริการ หรือแม้แต่บุคคลภายนอกที่ต้องการเรียนรู้ ผ่านเวทีจริง เช่น การประชุม การอบรม มหกรรมคุณภาพต่าง ๆ และเวทีเสมือน เช่น Social media Siriraj KM website

CoP เทคนิคการทำความสะอาด



CoP เทคนิคการทำความสะอาด จัดตั้งขึ้นเพื่อใช้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในเรื่องการทำความสะอาดอย่างมืออาชีพ และสร้างการเรียนรู้จากการลงมือทำ ด้วยการสลับสับเปลี่ยนผู้เข้าปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดทักษะการทำทำความสะอาดในทุก ๆ ด้าน ทำให้เกิดการสร้างแนวปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงเกิดการสร้างองค์ความรู้เผยแพร่บน Siriraj KM website เพื่อเผยแพร่ แบ่งปันความรู้เรื่องเทคนิคการทำทำความสะอาด และเกิดนวัตกรรม ที่ช่วยให้บุคลากรทำงานสะดวกขึ้น



Result

- ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของทีม
- สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงาน
- มีการบูรณาการกระบวนการงานทำความสะอาดให้มีความเหมาะสมทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน
- พัฒนาต่อยอดระบบเทคโนโลยี และการสื่อสารติดตามรับรู้ข่าวสารหลาย ๆ รูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพงาน และการสนับสนุนให้บริการทำความสะอาดภายในคณะฯ