



จัดการความรู้สู่สังคม

จัดการความรู้...

การจัดการความรู้เป็นสิ่งสำคัญขององค์กรทั้งในปัจจุบัน และอนาคต เพราะทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร คือ คน ในอนาคตสังคมจะเป็นสังคมความรู้ เป็นสังคมที่ต้องเรียนรู้ให้ทันทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก การจัดการความรู้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า โดยความรู้แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ **ความรู้เชิงประจักษ์ (Explicit knowledge)** คือความรู้ที่ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นตัวหนังสือ ซึ่งควรมีการจัดเก็บเป็นองค์ความรู้ที่คนเข้าถึงได้ง่ายเพื่อที่จะไม่ทำผิดซ้ำ ไม่ต้องเริ่มเรียนรู้ใหม่ กับ **ความรู้ฝังลึกในตัวตน (Tacit knowledge)** ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ที่สำคัญมากเช่นกัน เป็นทักษะ ความรู้ที่เขียนออกมาเป็นตัวอักษรได้ยากต้องผ่านการบอกเล่า การเข้าร่วมฝึกทักษะ มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เรียนกับผู้ที่มีความรู้ นั้น ๆ



รศ. นพ.เชดชัย นพณณิจารย์สเลิศ

รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมบริการและคุณค่าองค์กร

...สู่สังคมความรู้

องค์กรจึงต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นเรื่องที่สะดวก มีประสิทธิภาพ รู้ลึกปลอดภัย ให้เกียรติซึ่งกันและกัน การเรียนรู้ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นเพื่อสร้างสิ่งใหม่ นวัตกรรมใหม่ จากการรวบรวมการปฏิสัมพันธ์กันของบุคลากรภายในองค์กรที่มีการจัดการความรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต การจัดการความรู้จึงเป็นเรื่องสำคัญมาก ไม่ใช่เพียงระบบสารสนเทศที่จัดเก็บข้อมูล แต่คือกระบวนการและกิจกรรม ทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ที่จะทำให้อุปกรณ์สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ และทักษะร่วมกันได้