



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

เพิ่มพลังการเขียนเรื่องเล่า KM Inspiration

Storytelling

เรื่องเล่า หรือ Storytelling เป็นเครื่องมือในการสื่อสารที่ทรงพลัง เพื่อแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) และ Best Practice โดยใช้เทคนิคกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้บุคคลถ่ายทอดความทรงจำ หรือประสบการณ์ที่ภาคภูมิใจให้บุคคลอื่นฟังหรือเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน



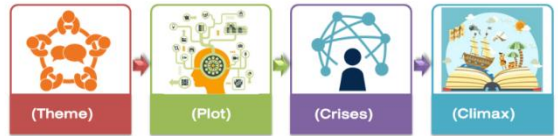
Link - Share - Learn

เรื่องเล่า เป็นเครื่องมือหนึ่งของการจัดการความรู้ ที่แปลง Tacit Knowledge ให้เป็น Explicit Knowledge ช่วยสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กรอย่างสร้างสรรค์ โดย

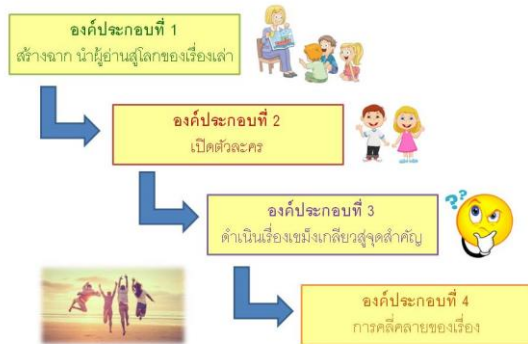
หลักการเขียนเรื่องเล่าประกอบด้วย **หัวใจหรือแก่นของเรื่อง (Theme)** เป็นความคิดรวบยอดและเป็นความหมายของเรื่องที่ต้องการสื่อสาร เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญอันดับแรก โดยลักษณะหัวใจของเรื่องที่ดี ควรเป็นประเด็นใหม่ที่ผู้คนไม่เคยรับรู้มาก่อนและมีผลกระทบกระเทือนวงกว้าง ต่อมาคือ **โครงเรื่อง (Plot)**

เป็นการสรุปย่อเรื่องราวทั้งหมดของเรื่องเล่าให้เหลือ 3 - 4 ประโยค/บรรทัด จากนั้นคือ **การเดินทางให้เบี่ยงเกลียวสูงสุดสำคัญ (Crises)** ไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับเวลาตามโครงเรื่องเสมอไป สามารถสลับไปมาได้ แต่หัวใจสำคัญอยู่ที่การทำให้เรื่องราวหรือเหตุการณ์เป็นตัวเล่าเรื่อง ไม่ใช่ให้เราเป็นคนตัดสินใจเรื่องราวที่เล่า สุดท้ายคือ **ส่วนสรุปและคลี่คลายของเรื่อง (Climax)**

หลักการเขียนเรื่องเล่า



องค์ประกอบการเขียนเรื่องเล่า



องค์ประกอบของการเขียนเรื่องเล่า เริ่มต้นจากการ **สร้างฉาก** นำผู้อ่านสู่โลกของเรื่องเล่า สร้างภาพให้ผู้อ่านเข้าไปยืนอยู่ในจุดเดียวกันและเห็นภาพเหมือนกับผู้เขียน โดยการเขียนควรถ่ายทอดออกมาตามการรับรู้ของประสาทสัมผัสทั้ง 5 เช่น ถ้าจะใช้ฉากโรงพยาบาล ต้องให้เห็นภาพและบรรยากาศของโรงพยาบาล ต่อด้วยการ **เปิดตัวละคร** ให้เห็นว่าตัวละครหลักเป็นใคร ลักษณะเด่นอย่างไร บรรยายให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างตัวละครกับฉาก การสนทนาของตัวละคร ผู้เขียนอาจบรรยายทิวทัศน์ความรู้สึกตัวละคร แทรกเข้าไปได้

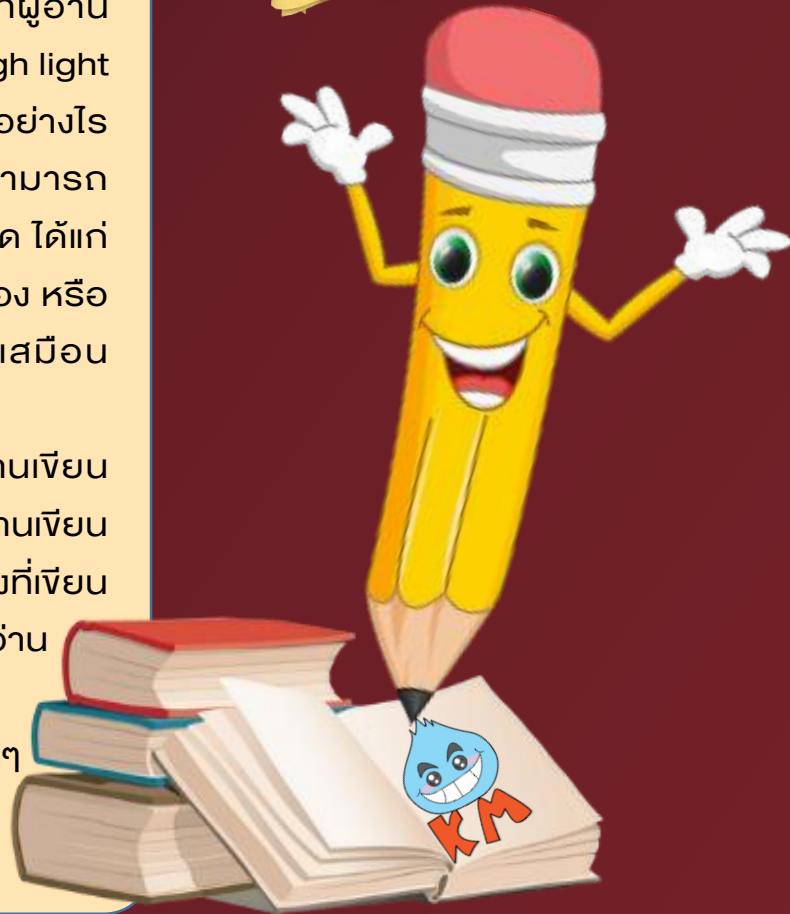


มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาล

เพิ่มพลังการเขียนเรื่องเล่า KM Inspiration

จากนั้นนำเข้าสู่การดำเนินเรื่องให้เงิบถึง
เกสียวสูงสุดสำคัญ เป็นการบรรยายให้เห็นจุดที่
เป็น High light ของเรื่อง ซึ่งเป็นที่มาของการ
หาแนวทางแก้ปัญหานั้นให้ผ่านพ้นไปได้ ปิดท้าย
ด้วยการคลี่คลายของเรื่อง เป็นช่วงที่ผู้อ่าน
อยากติดตาม หลังจากผ่านจุดที่เป็น High light
ของเรื่องนั้น จะดำเนินเรื่องไปสู่บทสรุปอย่างไร
สำหรับการเขียนเรื่องเล่า นั้น ผู้เขียนสามารถ
ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบที่ตนเองถนัด ได้แก่
วิธีแรก ตัวผู้เขียนเป็นผู้สรุปเรื่องนั้นๆ เอง หรือ
วิธีที่สอง เป็นการเล่าผ่านตัวละคร เสมือน
ผู้เขียนเป็นตัวละครนั้นๆ

สำหรับงานเขียน แบ่งออกเป็นงานเขียน
ธรรมดา กับงานเขียนสร้างสรรค์ โดยงานเขียน
ธรรมดา เมื่ออ่านแล้วเราเพียงรับรู้เรื่องที่เขียน
เท่านั้น แต่งานเขียนสร้างสรรค์นั้น เมื่ออ่าน
แล้วจะรับรู้ความรู้สึก สุดท้ายคือ เกิด
แรงบันดาลใจ จากการอ่านงานเขียนนั้น ๆ



ท่านที่สนใจเรียนรู้เทคนิคการเขียนเรื่องเล่า หรือต้องการส่งประกวด
ผลงานเรื่องเล่าสร้างแรงบันดาลใจ : KM Inspiration ปี 3
สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่ www.si.mahidol.ac.th/km
หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
งานจัดการความรู้ ตึกอำนวยการชั้น 1 โทร. 9 9009, 9 9750



Siriraj KM Website

You Tube : Sirirajkm



facebook : Sirirajkm



Line Official

