



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

The Faculty of Medicine Siriraj Hospital Knowledge Management

Link - Share - Learn

จากการสัมมนาวิชาการประจำปี 2566 การบริหารจัดการความรู้เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืนและนวัตกรรม เรื่อง “How to be an Innovation Organization” เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 นั้น ผศ. ดร.รวิน ระวิวงศ์ ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ แบ่งปันประสบการณ์จากการทำงาน องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เพื่อจุดประกายให้ผู้ฟังได้ลงมือทำ พร้อมทั้งตัวอย่างแนวทางการดำเนินงานที่ผ่านมาเมื่อพูดถึง Innovation จะประกอบด้วย Innovation สร้างและลงมือทำ Action เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นและ Better ดีกับตัวเองและองค์กร

เมื่อพูดถึงพิพิธภัณฑ์หรือ museum หลายคนมองว่ามีบรรยากาศคล้ายกับการไปห้องสมุดสมัยก่อน จึงหาแนวทางสร้างความเปลี่ยนแปลง โดยนำเรื่อง Innovation เข้ามาใช้ ซึ่งช่วงโควิดนั้นส่งผลกระทบต่อการทำงาน จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส ช่วยสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น หลายพิพิธภัณฑ์ต้องปิดตัว ต้องปรับตัวเพื่อการอยู่รอดในปัจจุบันและอนาคต อีกส่วนคือเรื่องการบริหารจัดการ ที่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลแต่ยังไม่เพียงพอ การเป็นรัฐวิสาหกิจ มีสภาพแรงงาน แรงงานสัมพันธ์แต่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง จึงเป็นจุดเริ่มต้นขององค์กรนวัตกรรม หน้าที่ของผู้บริหารคือ ทำ pain เป็น gain เปลี่ยนเรื่องน่าเบื่อให้เป็นเรื่องสนุก สร้างองค์กรเป็น lean dynamic ที่ทันสมัย โดยเครื่องมือที่ใช้คือนวัตกรรมต่าง ๆ

เป้าหมายการแก้ปัญหาคือการทำให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งที่ทุกคนอยากไป ทำให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว มีบริการแบบ world class เป็นสถานที่ที่ทุกคนอยาก check in โดยทางพิพิธภัณฑ์ได้รับการสนับสนุนจากผู้ว่าราชการจังหวัด ปรับพิพิธภัณฑ์ให้เป็น community isolation พัฒนาเป็นแหล่งปัมเพาะอาชีพ ทำนิทรรศการอาชีพต่าง ๆ สร้างวิทยาศาสตร์ง่าย ๆ ที่เหมาะสำหรับทุกคน กลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นเด็ก ทำให้วิทยาศาสตร์เป็นเรื่องสนุก มีของเล่นที่สอดแทรกองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ฝึกทักษะ สร้างสัมพันธ์ภาพภายในครอบครัว ร่วมกำหนดนโยบายด้านวิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก ๆ

New normal ทำให้เกิดการปรับตัว สร้างคาราวานวิทยาศาสตร์ไปตามสถานศึกษา สามารถควบคุมเรื่อง social distance ได้ สร้างช่องทางออนไลน์ ให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ ในส่วนงบประมาณ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม พัฒนานิทรรศการให้สามารถแสดงในต่างประเทศ และปัจจุบันมีความพร้อมในการจำหน่าย หรือให้เช่าได้ การบริการจัดอบรมให้ความรู้ การสต๊าฟส์ตัว ซึ่งจะเป็นธุรกิจสำคัญในอนาคต อีกส่วนคือ Partners จากบริษัทต่าง ๆ เช่น inthanin, Esso

