

สร้างวัฒนธรรมจัดการความรู้ สู่อนาคตที่ยั่งยืน



คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มีวิสัยทัศน์ในการเป็น “สถาบันทางการแพทย์ของแผ่นดิน ที่สร้างองค์ความรู้และบริการอันเป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพพระด๑บโลก” ซึ่งถูกกำหนดขึ้นในปี 2566 และมีเป้าหมายที่จะทำให๑ศิริราชเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ การติดตามประเมินผลการดำเนินการด้านการบริหารจัดการความรู้ ของคณะฯ ใช้การวัดดัชนีความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization Index) ทุก ๆ 2 ปี และมีการพัฒนาและปรับปรุงผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำผลการสำรวจ LO Index ในครั้งแรกมาวิเคราะห์และกำหนดเป็น Siriraj KM Strategy: Link-Share-Learn เพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพคณะฯ ในระยะที่ 3 ตั้งแต่ปี 2552 มาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งคณะฯ ก้าวเข้าสู่ระยะการพัฒนาคุณภาพในระยะที่ 8 คือการสร้างองค์ความรู้และบริการอันเป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพพระด๑บโลก (ปี 2567 – 2570)

เส้นทางพัฒนาคุณภาพศิริราช

- ระยะที่ 1**
สร้างระบบและโครงสร้างทีม (2542-2544)
- ระยะที่ 2**
พัฒนากระบวนการดูแลผู้ป่วย (2545-2547)
- ระยะที่ 3**
พัฒนาสู่ความเป็นเลิศ (2548-2550)
- ระยะที่ 4**
พัฒนาสู่องค์กรมีชีวิต เรียนรู้สู่นวัตกรรม (2551-2554)
- ระยะที่ 5**
พัฒนาสู่การสร้างนวัตกรรมความปลอดภัย วัฒนธรรมคุณภาพ วัฒนธรรมการเรียนรู้ และความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (2555-2558)
- ระยะที่ 6**
พัฒนาสู่องค์กรที่น่าไว้วางใจ (HRO) & องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (HPO) สร้างนวัตกรรมและ Best Practice ของคณะฯ สู่ HRO & HPO (2559-2562)
- ระยะที่ 8**
สร้างองค์ความรู้และบริการอันเป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพระดับโลก (2567-2570)

เส้นทางจัดการความรู้ศิริราช

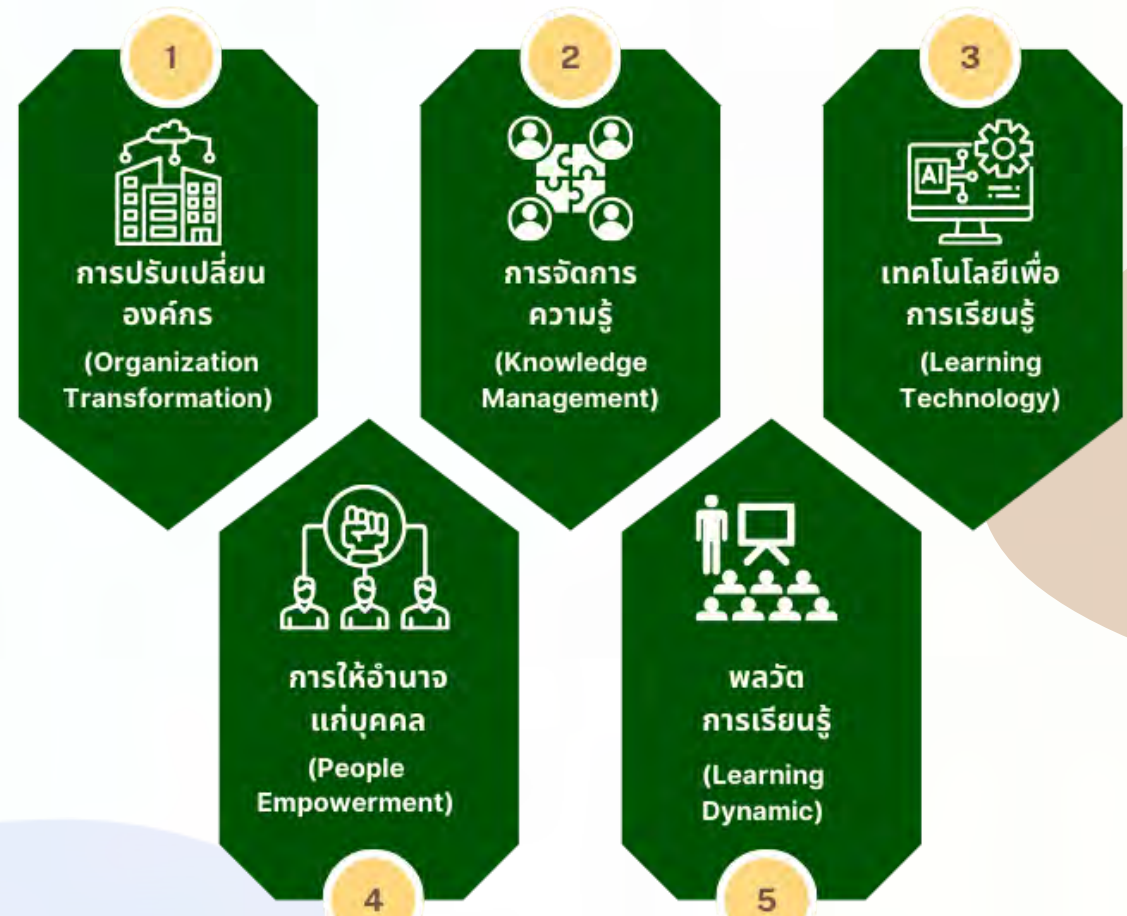
- ระยะที่ 1**
สร้างโครงสร้างและทีม (2548-2549)
- ระยะที่ 2**
พัฒนาระบบสำคัญ เสริมพลังการขับเคลื่อนด้วย KMA (2550-2551)
- ระยะที่ 3**
เชื่อมเครือข่าย สร้างนวัตกรรม และกำหนดกลยุทธ์ Siriraj KM strategy (Link-Share-Learn) (2552-2554)
- ระยะที่ 4**
สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย วัฒนธรรมคุณภาพ และวัฒนธรรมการเรียนรู้ สร้างและขยายความรู้สู่ Best Practice ของคณะฯ และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (2555-2558)
- ระยะที่ 7**
พัฒนาสู่การบูรณาการ & ความร่วมมือ สร้างนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์กรอัจฉริยะ เป็นเลิศ ช่างยืน (2563-2566)

คณะฯ กำหนดนโยบายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และมอบหมายรองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและทีมงานจัดการความรู้เป็นผู้รับผิดชอบ

คณะฯ กำหนดนโยบายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และมอบหมายรองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและทีมงานจัดการความรู้เป็นผู้รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนให้คณะ ฯ เกิดองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการส่งเสริม สนับสนุน ในด้านการจัดการความรู้กับหน่วยงานทุกระดับและคณะฯ อย่างเป็นระบบครอบคลุมทุกพันธกิจ และบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อสร้าง ใช้ แบ่งปัน และจัดเก็บความรู้ที่สำคัญ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) โดยแบ่งปันความรู้ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ใช้กลยุทธ์การจัดการความรู้ (Siriraj KM Strategy) Link – Share – Learn ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้บุคลากรเพื่อยกระดับให้คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน



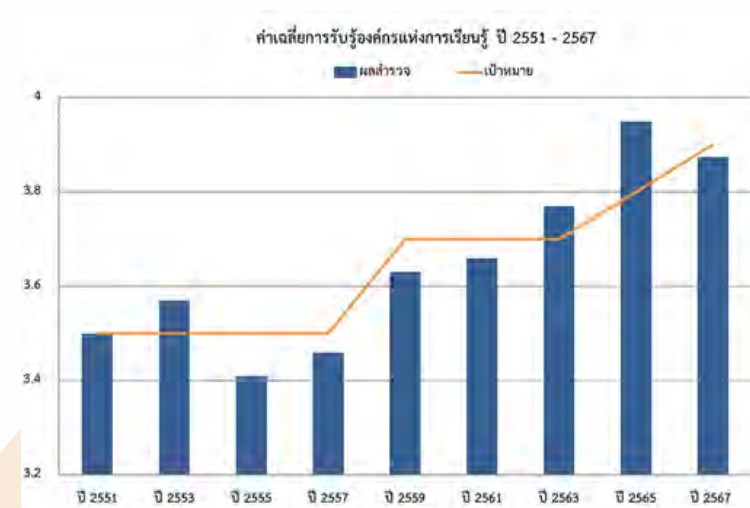
องค์ประกอบ 5 ด้าน
ในการสำรวจดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้



Close the Gap



RESULT

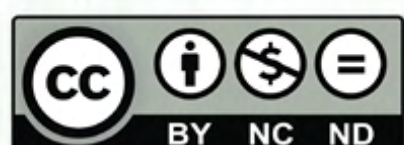


- ผลการสำรวจดัชนีความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization Index) มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ สร้างสินทรัพย์ความรู้ (Knowledge asset) โดยใช้เครื่องมือ CoP และ SiCTT

KM Future Strategy



เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ขึ้นเป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพระดับโลกในด้านการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และการบริการทางการแพทย์ มุ่งเน้นการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืนด้วยระบบการจัดการความรู้



Building Quality and Safety Culture for the Future Sustainability



QR Code