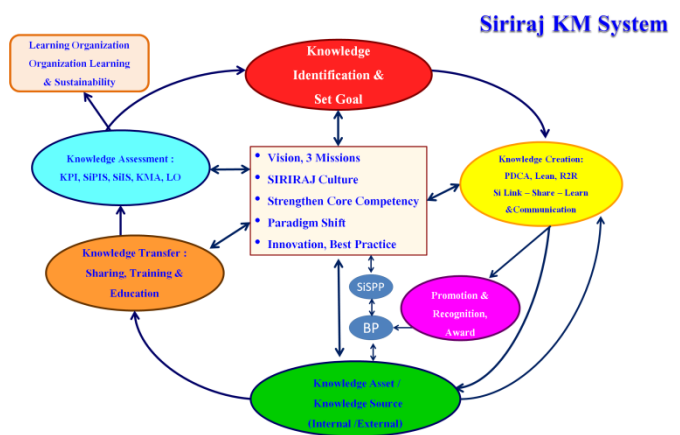


“การจัดการความรู้” (Knowledge Management) หรือเรียกสั้นๆ ว่า KM หมายถึง การจัดการที่เอื้อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยใช้ความรู้ที่มีอยู่และประสบการณ์ของคนในองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่จะทำให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง (สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2548)

ดวงมณี เลหาประสิทธิพร (2558) ได้ให้ความหมายของการจัดการความรู้ คือ กระบวนการที่เป็นระบบในการสร้าง รวบรวม แลกเปลี่ยน ใช้ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดีในการทำงาน เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร และมีการจัดเก็บเป็นคลังความรู้ขององค์กรเพื่อนำไปใช้ต่อไป

นอกจากนี้ การจัดการความรู้ยังเป็นการยกระดับความรู้ขององค์กร เพื่อสร้างผลประโยชน์จากต้นทุนทางปัญญา ซึ่งเป็นกระบวนการที่ทำให้องค์กรจัดเก็บความรู้ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร สร้างและถ่ายทอดความรู้ รวมทั้งสามารถนำมาพัฒนาองค์กรให้ทำงานตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร โดยกระบวนการความรู้ (knowledge process) ประกอบด้วย 7 ขั้นตอนหลัก คือ การค้นหาความรู้ (knowledge identification) การสร้างและแสวงหาความรู้ (knowledge creation and acquisition) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (knowledge organization) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (knowledge codification and refinement) การเข้าถึงความรู้ (knowledge access) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (knowledge sharing) และการเรียนรู้ (learning)

สำหรับระบบการจัดการความรู้ในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล เป็นการบริหารจัดการให้ “คน” นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ซึ่งความรู้ที่จะนำมาบริหารจัดการควรเป็นความรู้ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และสมรรถนะหลักขององค์กร โดยเริ่มจากการระบุนโยบายและเป้าหมายที่สำคัญ จากนั้นจึงสร้างความรู้โดยใช้เครื่องมือคุณภาพต่างๆ เช่น PDCA แนวคิด Lean หรือผ่านกระบวนการวิจัย Routine to Research (R2R) รวมถึง Siriraj KM strategy : Link – Share - Learn ทำให้เกิดสาระความรู้ (Knowledge Asset) ขึ้น เช่น คู่มือ การปฏิบัติงาน แนวทางการปฏิบัติ นวัตกรรม งานวิจัย หนังสือ ตำรา เป็นต้น ซึ่งความรู้ที่ดีจะพัฒนาต่อยอดเป็น Best Practice ขององค์กร และนำความรู้ไปเผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการทำงานประจำอย่างมุ่งเป้า และมีคุณค่า โดยประเด็นสำคัญที่ขาดไม่ได้คือ ความรู้ต้องมีการประเมินทบทวนอย่างสม่ำเสมอ จึงเกิดเป็นกระบวนการความรู้อย่างเป็นระบบ



ภาพที่ 2 Siriraj KM System

ที่มา : ดวงมณี เลหาประสิทธิพร, 2558

เมื่อองค์กรมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ จะส่งผลให้เป็นองค์กรที่มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ “Learning Organization” คือองค์กรที่ยกระดับคุณภาพด้วยการจัดการความรู้ (KM) โดยการพัฒนา ปรับปรุงให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์กรต่อไป (ดวงมณี เลหาประสิทธิพร, 2558)

เอกสารอ้างอิง

1. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. เอกสารการจัดการความรู้ (ตอน ความรู้และวงจรความรู้). 2554 เข้าถึงได้จาก <http://www.thailocaladmin.go.th/work/km/home/kmstory/kmstory2.htm>
2. ดวงมณี เลหาประสิทธิพร. สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วย KM : ประสบการณ์คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล. เอกสารประกอบการนำเสนอ. กรุงเทพฯ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล. 2558
3. บดินทร์ วิจารณ์. การจัดการความรู้ สู่องค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไพนอล การพิมพ์ 2547
4. วิจารณ์ พานิช. การจัดการความรู้ SECI ฉบับพิสดาร. 2546 เข้าถึงได้จาก www.kmi.trf.or.th/Excument/Experence/SECI_Model_Vichan.pdf
5. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จีรวัฒน์เอ็กซ์เพรส, 2548
6. Nonaka I., Tayama R., Konno N. SECI, Ba and Leadership : a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning (vol33) 2000 ; 9-12.