

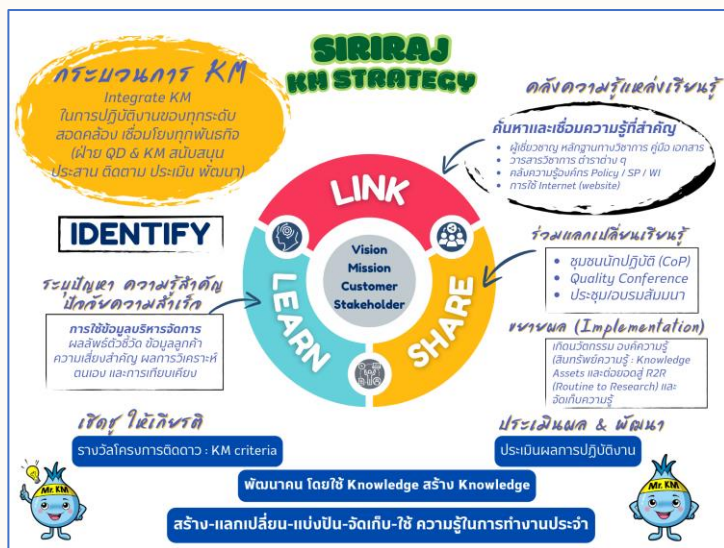
Siriraj KM ใคร ๆ ก็ทำได้ Link - Share - Learn

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะฯ
สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

KM ขับเคลื่อนคณะฯ ได้อย่างไร... จากการประเมินระบบการจัดการความรู้ด้วย KM assessment : KMA ในปี พ.ศ. 2551 ทำให้คณะฯ กำหนด กลยุทธ์การจัดการความรู้ (Siriraj KM Strategy : Link - Share - Learn) เพื่อใช้ในการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจในกระบวนการจัดการความรู้ ภายใต้วัฒนธรรม SIRIRAJ



การสื่อสารให้เกิดความเข้าใจ ด้วย KM



Link การเชื่อมโยงความรู้สำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้เชี่ยวชาญ สายสนับสนุน ผู้บริหาร และ ทีมประสานงาน คลังความรู้ภายใน/ภายนอก หลักฐานทางวิชาการ เช่น ระบบเอกสารคุณภาพ ระบบสารสนเทศ (Intranet/internet) คู่มือ เอกสาร วารสารวิชาการ ตำราต่าง ๆ เพื่อร่วมกัน สร้างความรู้ที่สำคัญ เพื่อตอบสนองปัญหานั้น ๆ

Share การจัดให้มีการแลกเปลี่ยน แบ่งปัน สกัด รวบรวม ความรู้ที่สำคัญนั้นให้เป็น องค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ที่ต้องการ/ปัญหา ผ่านทางเวทีต่าง ๆ ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) และมีการ จัดเก็บ เผยแพร่ ความรู้ นั้น ให้บุคลากรสามารถ นำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง

นอกจากนี้ คณะฯ มีการดำเนินการในรูปแบบ CoP สหสาขา (Siriraj CoP Style : SiCoP) ที่เป็นเวทีจัดการความรู้ โดยทีมสหสาขาวิชาชีพ ทีมคร่อมสายงาน ทีมคร่อมหน่วยงาน อย่างครอบคลุม บูรณาการ เพื่อให้ได้ความรู้ที่สามารถ ปฏิบัติได้จริง ตอบสนองการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของคณะฯ และโรงพยาบาลร่วมกัน เกิดการสร้างองค์ความรู้ ในรูปแบบแนวปฏิบัติ มีการพัฒนาระบบการทำงาน สร้างนวัตกรรม และต่อยอดสู่ R2R อย่างเป็นระบบทั้งคณะฯ และ พัฒนาค้นคว้าไปด้วยกัน เป็นการลดความหลากหลายในการปฏิบัติงาน (standardization) แนวปฏิบัติที่มีผลลัพธ์ที่ดีจะ ได้รับการเผยแพร่ แบ่งปัน ขยายผล ในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น Quality conference การประชุม/อบรม สัมมนาทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ความคิดเห็นระหว่างกัน ใน วงกว้างต่อไป



Siriraj KM ใคร ๆ ก็ทำได้ Link - Share - Learn

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะฯ สู่อองค์กรแห่งการเรียนรู้

Learn การทบทวน ประเมินตนเอง ในเรื่องที่ดีและยังไม่ได้ เช่น ผลลัพธ์ตัวชี้วัด ข้อมูลลูกค้า (VOC) ความเสี่ยงสำคัญ ผลประเมินจากภายนอก การศึกษาข้อกำหนด มาตรฐาน กฎหมายใหม่ เป็นต้น โดยสิ่งที่ทำได้ดี จะให้ถอดบทเรียน ค้นหาและระบุปัจจัยความสำเร็จ เพื่อแบ่งปัน จัดเก็บ และขยายผล และสิ่งที่ยังทำได้ไม่ดี ให้ระบุโอกาสพัฒนา คัดเลือก ค้นหาปัญหา ความรู้สำคัญ เพื่อร่วมกันหาความรู้ที่ใช้ในการแก้ไข พัฒนา และสร้างนวัตกรรม นำสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการทำงาน เพื่อการส่งมอบผลงานที่ดีแก่ผู้ให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างกิจกรรมสำคัญเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้ Siriraj KM Strategy: Link - Share - Learn

โครงการติดดาวประจำปี กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นเกณฑ์ข้อหนึ่งในการพิจารณาตัดสินรางวัลประเภทนวัตกรรมดีเด่น และหน่วยงานดีเด่น เพื่อสร้างความตระหนักของการใช้กระบวนการ KM ในการใช้ สร้าง และแบ่งปันความรู้ในการทำงาน

การใช้ข้อมูลความเสี่ยงจากรายงานอุบัติการณ์ โดยวิเคราะห์และดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นสหสาขา ทำให้มีการทบทวนข้อมูลด้านต่าง ๆ จัดทำเป็นคู่มือ แนวปฏิบัติ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในเรื่องที่มีความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น

ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) โดยจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มคนที่สนใจเรื่องเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยงความรู้และสร้างแนวปฏิบัติในการทำงานเชิงลึกให้เกิดประสิทธิภาพ

การใช้แนวคิดการจัดการความรู้และแนวคิด CoP อย่างเป็นสหสาขาวิชาชีพ เพื่อทบทวนและแก้ปัญหาสำคัญ สร้างแนวปฏิบัติในการพัฒนากระบวนการทำงาน โดยให้บุคลากร หรือทีม ใช้และสร้างความรู้ในการทำงานประจำ ผสมผสานกับมาตรฐาน หลักฐานทางวิชาการ ประสพการณ์การทำงาน พัฒนาระบบการทำงาน จัดทำแนวปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เกิดระบบการทำงานที่ขยายผลทั่วทั้งคณะฯ และเป็นต้นแบบกับองค์กรภายนอก เช่น ระบบการดูแลผู้ป่วยด้วยยาอย่างต่อเนื่อง (Medication Reconciliation) การบริหารจัดการเชิงรุก โดยใช้ Siriraj Concurrent Trigger Tool, Siriraj Clinical Tracer Plus เป็นต้น

