

Waste (ความสูญเปล่า)

คือ การกระทำใด ๆ ก็ตามที่ใช้ทรัพยากรไป แต่ไม่ทำให้สินค้าหรือบริการ เกิดคุณค่าหรือการเปลี่ยนแปลง



ทำกิจกรรม
5 ส. อย่าง
จริงจังและ
ต่อเนื่อง

ใช้วิธี FIFO
(First In First
Out) ในคลัง
วัสดุ

กระตุ้นสร้าง
จิตสำนึกให้
บุคลากรมี
ส่วนร่วมใน
การลดความ
สูญเสียที่
เกิดขึ้น

ให้รางวัล
เพื่อสร้าง
แรงจูงใจใน
การทำงาน
ที่มี
ประสิทธิภาพ
เพิ่มมากขึ้น

ผู้จัดทำ :
พรจิต สอนดี

ความสูญเปล่า 7 ประการ

ความสูญเปล่า 7 ประการ

1. **Over production** ผลิตมากเกินไป
เกินความต้องการ และผลิต
ก่อนความต้องการ ผลิตมา
แล้วไม่ได้ใช้งาน ของเหลือใช้
นำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นไม่ได้
ทำให้ต้นทุนจม เสียเวลาและ
ทรัพยากร เสียพื้นที่การ
จัดเก็บและขนย้าย

2. **Inventory** เก็บวัสดุคงคลัง
มากเกินไปจนทำให้
สินค้าเก่าเสื่อมคุณภาพ ต้นทุน
จม การไหลของผลิตภัณฑ์ไม่ดี
เท่าที่ควร

3. **Over Processing** มีกระ
บวนการขั้นตอนที่ไม่จำเป็น
มากเกินไป ทำให้เกิดความ
ล่าช้า

การทำงานโดยปราศจากความสูญเสีย

หลีกเลี่ยงการสูญเสียจากการจัดการ การผลิตที่ไม่สร้างมูลค่า
ลดการเก็บสินค้าและของคงคลังที่ไม่จำเป็นให้น้อยลง
ลดการทำงานซ้ำซ้อน
ลดการสูญเสียจากการรอคอย
ลดการสูญเสียการเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น
ลดการสูญเสียทรัพยากร และลดอัตราของเสียจากการผลิต
ลดการสูญเสียของพลังงาน

การลดความสูญเปล่าสามารถทำได้โดยการกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบผลกระทบที่
เกิดขึ้น และเห็นถึงความสำคัญของการลดความสูญเปล่าเสียก่อน และแนะนำวิธีการ/
เทคนิคที่จำเป็นในการลด เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึง และส่งเสริมการลดความเสียเปล่า
อย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร

ที่มา : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. จากวีดิทัศน์ เรื่อง "การทำงานโดยปราศจากความสูญเสีย" และ "7 เปลี่ยน"

การลดความสูญเปล่า 7+1 ประการ [ออนไลน์] http://www.bigqtraining.net/learn_tpm_detail.php?id=17



4. **Waiting** การรอ
คอยต่างๆ ทำให้เสีย
เวลาโดยไม่ได้ผลผลิต
เช่น รออุปกรณ์ รอคน
รอคำสั่ง รอการขนย้าย
รอการตรวจสอบ รอ
การตัดสินใจ เป็นต้น

5. **Unnecessary motion** การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ และ
ท่าทางที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดปัญหาตามมา สูญเสีย
เวลาและเกิดความเมื่อยล้า ความเครียด อุบัติเหตุ และ
สุขภาพความเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน

6. **Defects** การผลิตของเสียที่ต้องแก้ไขใหม่ส่งผล
กระทบโดยตรงต่อต้นทุน ต่อการวางแผนการผลิตและ
การส่งมอบสินค้าได้ นอกจากนั้นการมีของเสียหลุดไป
ถึงลูกค้ายังมีผลต่อความเชื่อมั่นอีกด้วย

7. **Transportation** การขนส่ง/เคลื่อนย้ายที่ไม่จำเป็นที่
มากเกินไป ส่งผลกระทบต่อดัชนีต้นทุนและเวลาในการผลิต

