

พลังจาก CoP นำสู่เป้าหมายอย่างสร้างสรรค์

ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการจัดการความรู้ ที่ส่งเสริมให้บุคคลที่สนใจในเรื่องเดียวกัน มาแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ เพื่อสร้าง หรือ พัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ สร้างสาระความรู้ (Knowledge Assets) และจัดเก็บโดยเผยแพร่ผ่าน ทาง Siriraj KM Website เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่ม CoP สอดคล้องกับตัวชี้วัดและสมรรถนะหลักของคณะฯ

กิจกรรม CoP of CoP เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ทีมแกนหลักของ CoP แต่ละกลุ่มมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน แบ่งปันประสบการณ์ในการทำกลุ่ม CoP เรียนรู้จากกลุ่มที่ทำได้ดี และให้ความช่วยเหลือกลุ่มที่มีปัญหา จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “พลังจาก CoP นำสู่ เป้าหมายอย่างสร้างสรรค์” ทีม KM ได้ข้อสรุปดังนี้

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการ CoP

1. ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารของหน่วยงาน เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วม และอำนวยความสะดวกในเรื่องของการจัดสรร เวลา และทรัพยากรต่างๆ อย่างเหมาะสม



2. มีการวางแผนการดำเนินการกลุ่มอย่างเป็นระบบ กำหนดประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชัดเจน สื่อสารอย่างทั่วถึง และระบุนวัตกรรมที่สำคัญเพื่อจัดการ ความรู้อย่างสม่ำเสมอ ทำให้สามารถเผยแพร่สาระ ความรู้ และทำกิจกรรม CoP ร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง

3. มีการติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละครั้ง เพื่อนำผล ประเมินมาทบทวน และวางแผนกิจกรรมใน ครั้งต่อไป



พลังจาก CoP นำสู่เป้าหมายอย่างสร้างสรรค์

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการ CoP



4. มีรูปแบบกิจกรรมที่น่าสนใจในแต่ละครั้งเมื่อมีการจัดกิจกรรมกลุ่มเช่น การเล่นเกม กิจกรรมสัมพันธ์ เป็นต้น ทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำกิจกรรม CoP

5. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างเหมาะสมในการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล เช่น การใช้ group line ในการติดต่อสื่อสาร การใช้ Infographic ในการออกแบบ นำเสนอสาระความรู้ ทำให้สาระความรู้มีความน่าสนใจ และเข้าใจง่าย



6. มีอาจารย์แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้การดำเนินการกลุ่ม CoP เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ



พลั้จาก CoP นำสู่เป้าหมายอย่างสร้างสรรค์

ปัญหาในการดำเนินการกลุ่ม CoP

1. ขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมกลุ่ม เนื่องจากภาระงานและเวลาของสมาชิกกลุ่มที่ไม่ตรงกัน ทำให้การจัดกิจกรรมกลุ่มไม่เป็นไปตามแผน



2. ไม่มีการมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการดำเนินการต่าง ๆ ทำให้ติดตามความคืบหน้าของงานได้ยาก

3. กลุ่ม CoP บางกลุ่ม มีการทำ CoP และเผยแพร่สาระความรู้มาเป็นเวลานาน มีสาระความรู้มากมายที่เผยแพร่ไปแล้ว ทำให้หมดหัวข้อความรู้ที่จะเผยแพร่ หรือเลือกหัวข้อความรู้ที่น่าสนใจได้ยาก

4. ประสบการณ์ในการทำงานและช่วงวัยที่ต่างกัน ทำให้เกิดช่องว่างในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ส่งผลให้บรรยากาศในการทำ CoP ไม่ราบรื่น

5. ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับ KM และ CoP บุคลากรบางท่านเป็นสมาชิกใหม่ของกลุ่ม CoP ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ KM ทำให้การดำเนินการของกลุ่มล่าช้า

6. ความต้องการของผู้รับบริการมีความหลากหลาย ทำให้การเลือกหัวข้อเรื่องในการนำมาจัดการความรู้ทำได้ยาก



พลั้จาก CoP นำสู่เป้าหมายอย่างสร้างสรรค์

แนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการกลุ่ม CoP

1. วางแผนการดำเนินการกลุ่มอย่างเป็นระบบ ควรทำตารางเวลาในการจัดกิจกรรมอย่างชัดเจน มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ทั้งระยะสั้น และระยะยาวร่วมกัน เพื่อดำเนินการตามแผนของกลุ่ม CoP
2. กลุ่ม CoP ควรมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบให้ชัดเจน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ให้สมาชิกเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญจากการทำ CoP เพื่อความร่วมมือในการดำเนินการ
3. จัดทำ Flow เป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำ CoP เพื่อให้มีการทำงานเป็นขั้นตอน สามารถติดตามความคืบหน้าของงานได้
4. เชิญชวนให้อาจารย์แพทย์ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ทำให้การดำเนินการกลุ่ม CoP เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
5. สร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกกลุ่ม เช่น การกล่าวชื่นชม การแจกของรางวัลในการจัดกิจกรรมกลุ่ม เป็นต้น
6. มีรูปแบบการจัดกิจกรรมกลุ่มที่น่าสนใจ เช่น การเล่นเกมส์ กิจกรรมสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในกลุ่ม



งานจัดการความรู้ สรุปความคิดเห็นและวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้จากการประชุม เพื่อวางแผนในการพัฒนาการดำเนินการกลุ่ม CoP ให้การดูแล และช่วยเหลือกลุ่ม CoP ที่เปิดดำเนินการ รวมทั้งวางแผนการจัดอบรมให้กับกลุ่ม CoP ให้สมาชิกมีความรู้ ทักษะ และสามารถดำเนินการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป