



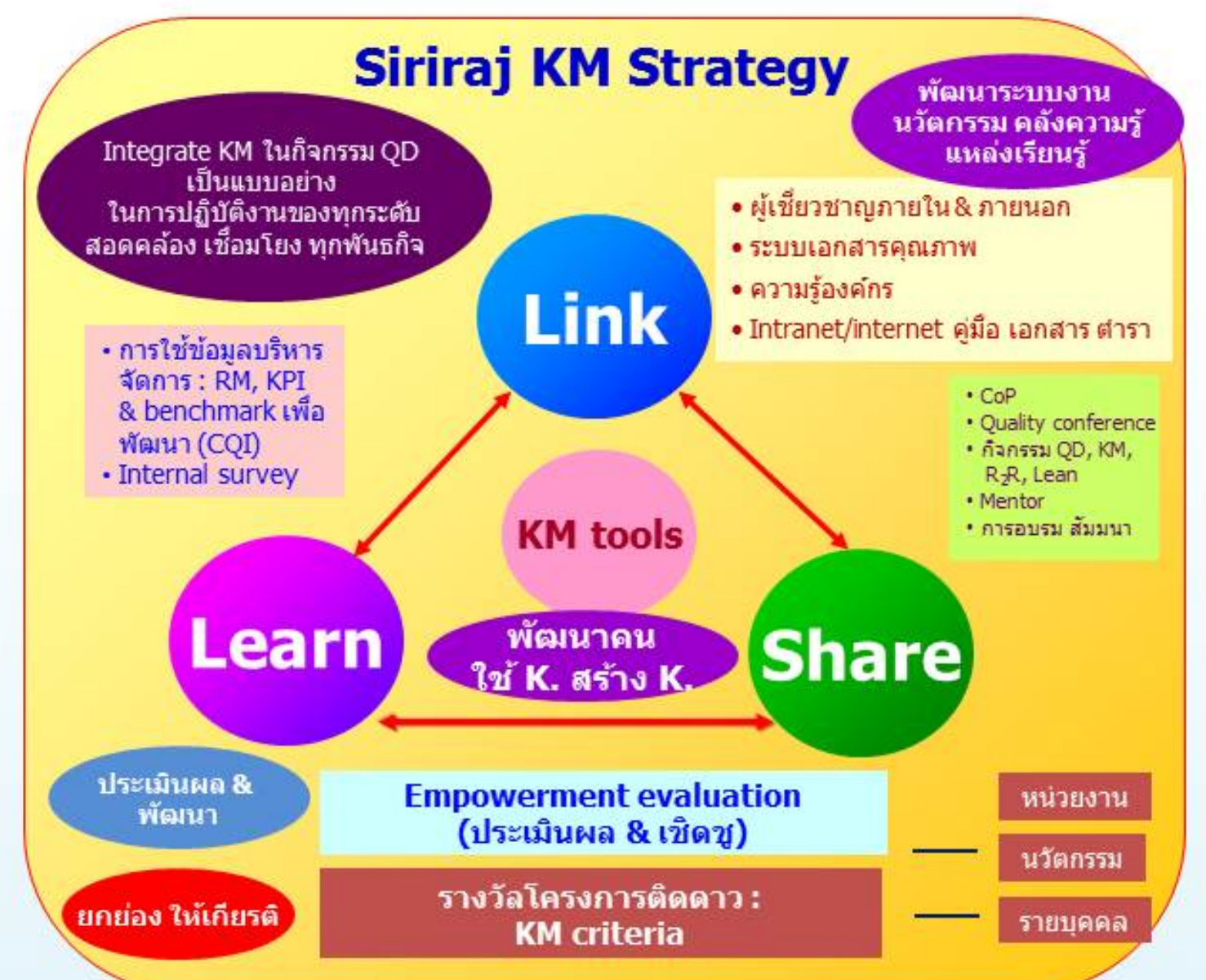
Siriraj KM Strategy

และการขับเคลื่อนคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

วิสัยทัศน์: สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยการจัดการความรู้

Siriraj KM Strategy Link - Share - Learn

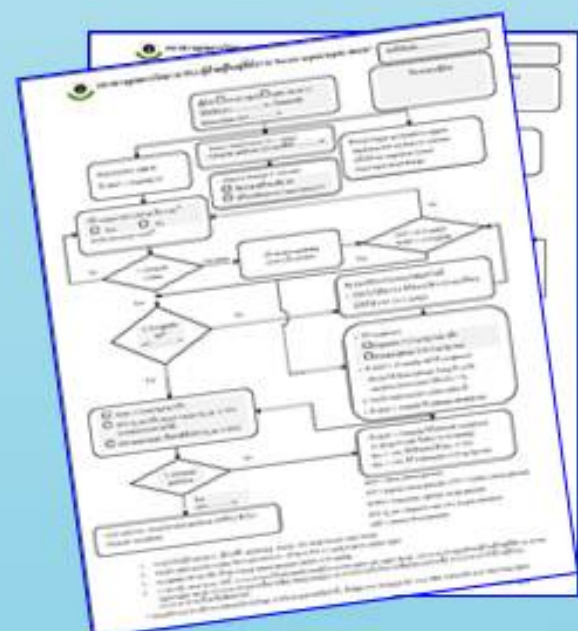


ตัวอย่างความสำเร็จในการใช้ Siriraj KM Strategy สร้าง Safety culture

1. จัดทำแนวทางการดูแลรักษาผู้ป่วยผู้ใหญ่ที่มีภาวะ severe sepsis/ septic shock และนำสู่การปฏิบัติทั่วทั้งโรงพยาบาล

ผลลัพธ์

- แนวทางการวินิจฉัย ดูแลรักษา อย่างเป็นสหสาขาวิชาชีพ 10 เรื่อง
- รวบรวมประกาศ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ของโรงพยาบาล
- จัดทำคู่มือเพื่อแจกจ่ายให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ที่ดูแลรักษาผู้ป่วย : อาจารย์แพทย์ แพทย์ประจำบ้าน แพทย์ประจำบ้านต่อยอด พยาบาล เภสัชกร
- อบรมอาจารย์ (ที่สนใจ) นศ.แพทย์ แพทย์ประจำบ้าน พยาบาล และ เภสัชกรที่เกี่ยวข้อง
- ประกาศใช้ และนำแนวทางการดูแลรักษา (CPG) ดังกล่าวลงสู่การปฏิบัติทั่วทั้งโรงพยาบาล
- จัดทำระบบจัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล และรายงานผล เพื่อติดตาม ประเมินผลเพื่อพัฒนาระบบงานต่างๆ



สรพ.จะนำไปขยายผลทั่วประเทศ

2. ระบบการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

ผลลัพธ์

- จัดทำแนวปฏิบัติการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยภาวะวิกฤติ ประกาศใช้ ทั้งโรงพยาบาล
- จัดทำแปลสัญญาณไฟฉุกเฉิน พร้อมเครื่องมือในการเฝ้าระวังสัญญาณชีพ
- มีการประสานงานกับงานรักษาความปลอดภัย "ล๊อคดิลฟ"
- จัดตั้ง CoP การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย
- ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเวที Quality Conference และเวทีอื่นๆ

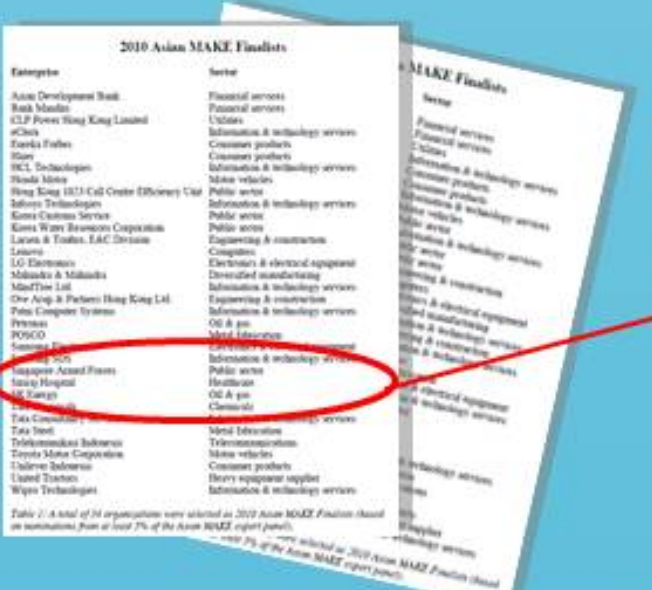


ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ก่อนดำเนินการ (1 มี.ค. - 1 มี.ค.53)	ผลลัพธ์	
			ครั้งที่ 1 (16 มี.ค.53 - 15 ก.พ.54)	ครั้งที่ 2 (16 ก.พ.53 - 30 มี.ค.54)
ระยะเวลาเปิดจุดขอรับบริการ (เฉลี่ย)	10 นาที	20 นาที	8.5 นาที	8.5 นาที
ระยะเวลาที่เคลื่อนย้ายจากหอผู้ป่วย ไปถึงหน่วยตรวจ	15 นาที	25 นาที	13.5 นาที	12.5 นาที
อุบัติการณ์ความเสียหายรุนแรง	0	4 ครั้ง	0	0
ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	> 95%	92.64 %	98.89%	98.89%
อัตราการประกันความเสี่ยงผู้ป่วยเร่งด่วน ภายใน 10 นาที	> 95%	95% (ภายใน 20 นาที)	100%	100%

★ ความภาคภูมิใจ ★

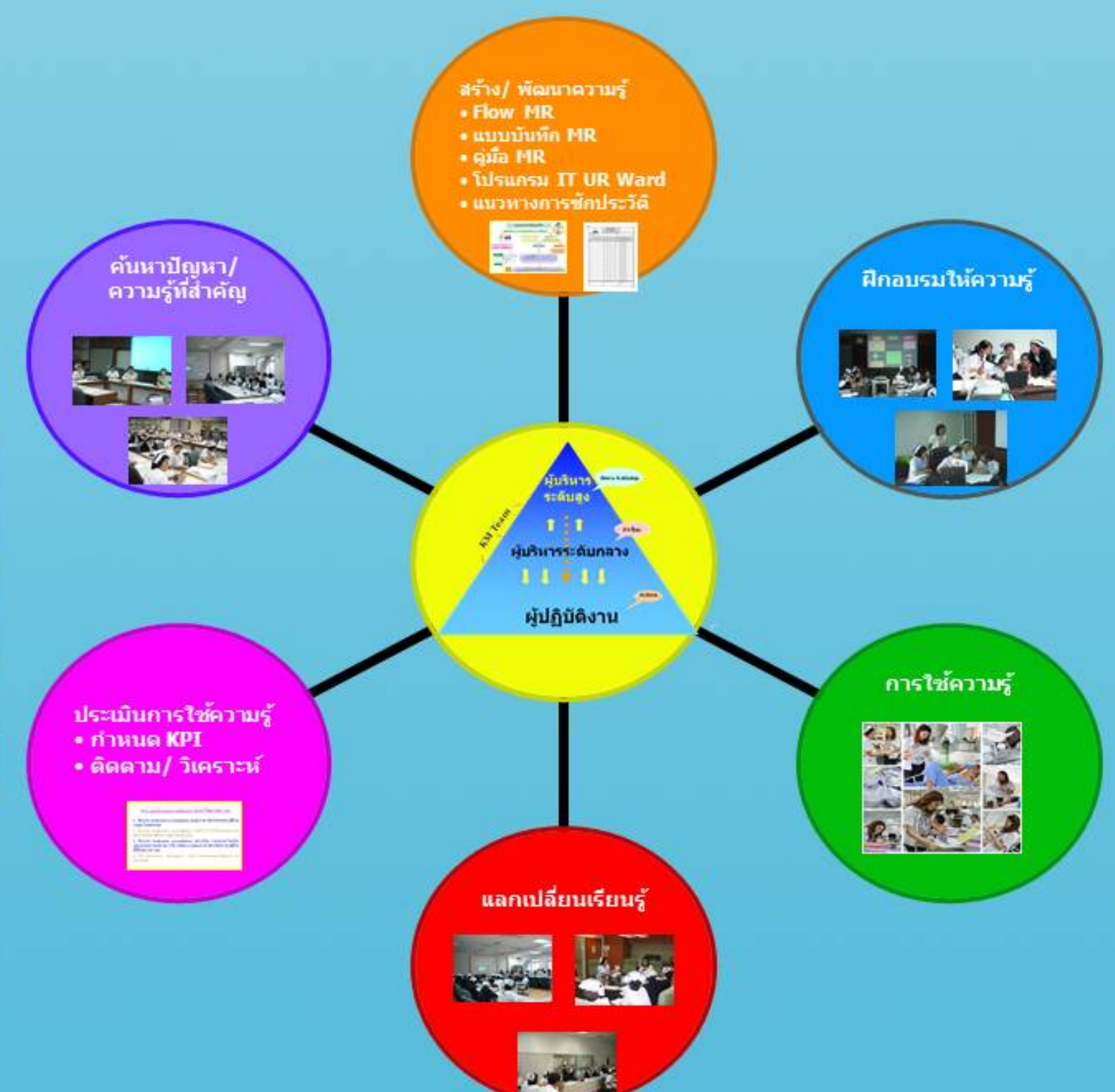
2010 Asian Most Admired Knowledge Enterprises (MAKE) Finalists

โรงพยาบาลศิริราชได้รับการเสนอเป็น 1 ใน 34 MAKE Finalists จากผู้เชี่ยวชาญในเอเชียด้าน KM เนื่องจาก creating organizational intellectual and value to their shareholder/ stakeholder by transforming new/existing enterprise knowledge into superior product/ services/ solutions



ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	
		ครั้งที่ 1 (1 - 30 มี.ค.54) (N = 400)	ครั้งที่ 2 (1 - 30 มี.ค.54) (N = 403)
MR in New case	> 80%	90.20% (n = 368)	96.28% (n = 388)
MR within 24 hour	> 80%	89.80% (n = 360)	95.53% (n = 385)
MR with multidisciplinary	> 80%	32% (n = 128)	47.39% (n = 191)
Unintentional discrepancy	< 20 %	23.36% (n = 64)	15.46% (n = 45)



เป็นหนึ่งในเดียวขององค์กรด้าน healthcare provider ที่ได้รับการเสนอชื่อ (รอบแรก 78 องค์กร) และเป็นหนึ่งในเดียวขององค์กรของประเทศไทยที่ได้รับการเสนอชื่อ

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ บนพื้นฐานวัฒนธรรม SIRIRAJ

