

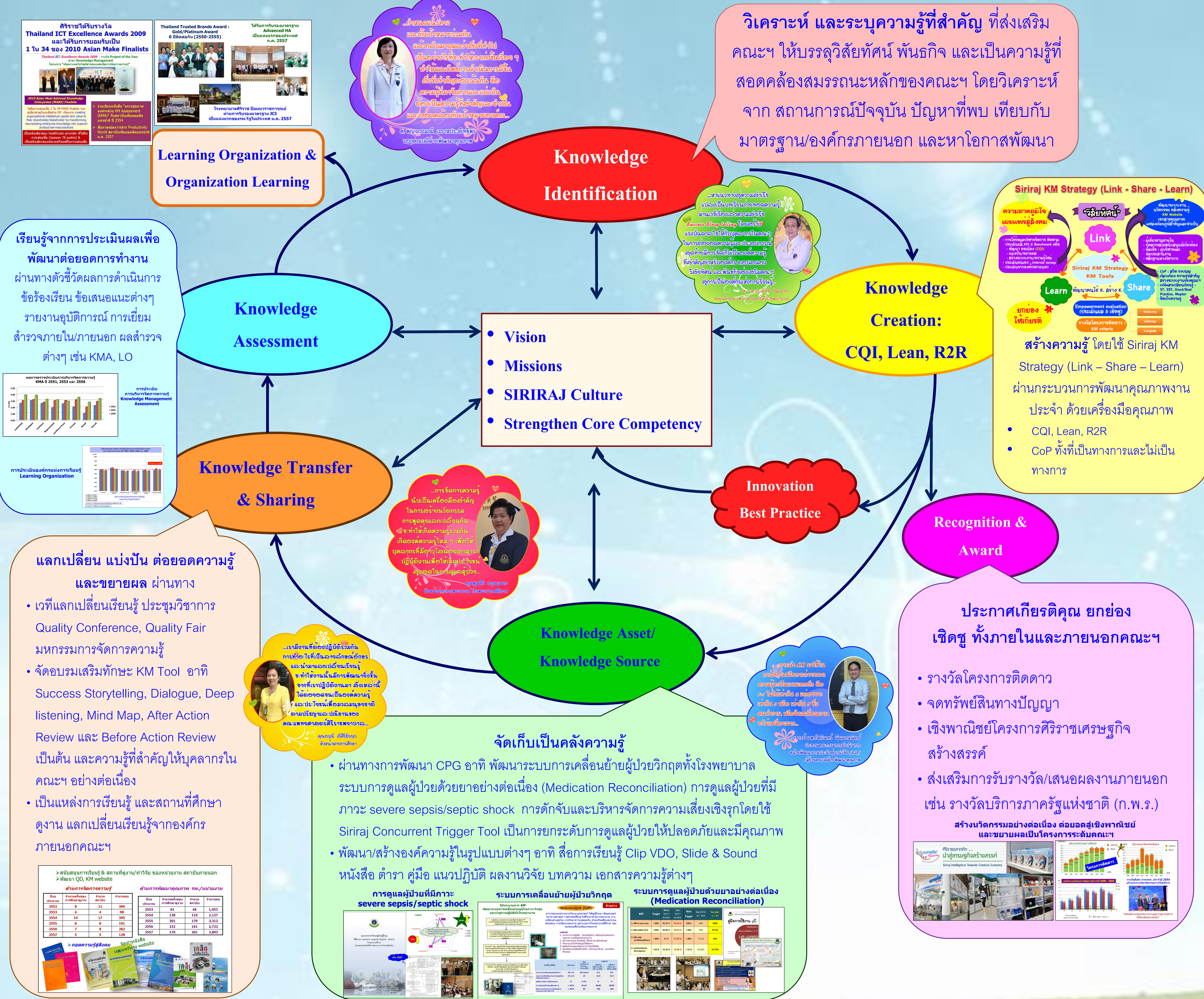
ศิริราชสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

แนวคิดการจัดการความรู้

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลจะเป็นองค์กรที่ยกระดับคุณภาพด้วยการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) โดยมีการปรับเปลี่ยน และค้นหาวิธีใหม่ๆ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการ อันนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะฯ โดยเป้าหมายดัชนีชี้วัดความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปี 2561 ≥ 4/5

Siriraj KM System

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ได้พัฒนา Siriraj KM System ในการดำเนินการจัดการความรู้เพื่อ ระบุ สร้าง ใช้ และถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรทุกระดับในการปฏิบัติงานผ่านทาง Siriraj KM Strategy (Link – Share – Learn)



กลยุทธ์มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- ❖ ผู้บริหารให้ความสำคัญ มินิโบาย แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และผู้รับผิดชอบ ชัดเจน ในการขับเคลื่อนคณะฯ ส่องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยการจัดการความรู้บรรจุในแผนกลยุทธ์คณะฯ และเป็นแบบอย่างในการใช้การจัดการความรู้ในการบริหารงาน (KM Role Model)
- ❖ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยใช้ Siriraj KM Strategy : Link – Share – Learn เพื่อการจัดการความรู้ที่สำคัญและจำเป็นในการทำงาน
- ❖ ส่งเสริมให้มีการใช้กระบวนการจัดการความรู้อย่างทั่วถึง ทุกพันธกิจ และมีความเชื่อมโยงองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ โดยกระบวนการสำคัญ ดังนี้
 - นำ KM Tools มาใช้ในการจัดประชุม อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรมีการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น Success Storytelling, Dialogue, Deep Listening, Mind Map, After Action Review และ Before Action Review เป็นต้น
 - สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP)
 - ระดับปฏิบัติการ เกิดการรวมตัวกันของกลุ่มคนที่สนใจเรื่องเดียวกัน แลกเปลี่ยน เชื่อมโยงการเรียนรู้ ภายในและข้ามหน่วยงาน
 - ระดับคณะฯ มีการใช้การจัดการความรู้ ภายใต้วัฒนธรรม SIRIRAJ ในประเด็นสำคัญที่มีการทำงานคร่อมสายเพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่เป็นระบบและบูรณาการ
 - สร้างระบบการประเมินตนเอง โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ ผ่านกระบวนการเี่ยมสำรวจภายใน การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- ❖ สร้างคุณค่าในการทำงานประจำ ผ่านการประเมินตนเองโดยใช้เกณฑ์ที่กำหนด (Empowerment Evaluation)