

บทเรียนการประชุมวิชาการงานมหกรรมคุณภาพ (Quality Fair) ประจำปี 2561
การบรรยายพิเศษ เรื่อง “SMART Organization for Sustainability: องค์กรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน”
วันพฤหัสบดีที่ 6 กันยายน 2561 เวลา 09:45 – 11:15 น.
ณ ห้องประชุมราชบัณฑิตาสิรินธร อาคารศรีสวรินทิรา ชั้น 1
โดย อาจารย์กฤษณ์ รุยาพร
CEO-Asia Pacific Innovation Center Co.,Ltd.
& Co-Founder Well-Being Leadership Academy ไร่ใจยิ้ม กาญจนบุรี

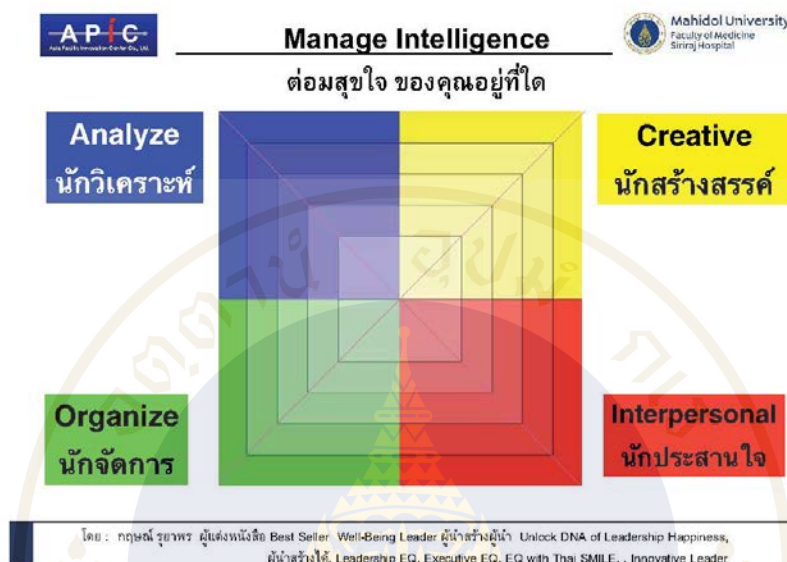
องค์กรอัจฉริยะคือ “องค์กรที่สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างชาญฉลาด พร้อมทั้งสามารถปรับตัวเพื่อสร้างความสามารถที่มีเอกลักษณ์ในการสร้างคุณค่า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง” เกล็ดลับที่สำคัญคือกระบวนการที่สร้างความฉลาด (S-M-A-R-T development process) ที่เริ่มตั้งแต่การสร้างจุดร่วมพลัง การเจียระไนพลังที่อยู่ภายใน การสร้างสถาปัตยกรรมในการปลดปล่อยอัจฉริยภาพ ระบบการปรับตัวที่เรียนรู้การสร้างเสริมปัญญา ตลอดจนการมีวินัยในการสร้างเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้น

การที่จะสร้างองค์กรให้ SMART ได้ บุคลากรในองค์กรต้องเป็น SMILE Leader ด้วย คือ การมีพลังและรอยยิ้มในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายที่มีร่วมกัน เมื่อกล่าวถึง SMART ทำให้เราต้องคำนึงถึงมิติทั้ง 5 ได้แก่

S - Strategic Vision คือการสร้างวิสัยทัศน์ให้กับองค์กรทำให้สามารถก้าวไปข้างหน้าด้วยการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ด้วยแนวคิดที่ทันสมัยของคนในองค์กร รวมทั้งการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ร่วมกันจะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพลังอันยิ่งใหญ่ที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยคำถาม 4 C คือ

- Challenge ระหว่างการดำเนินการเกิดความท้าทายหรือไม่?
- Confidence สิ่งที่ทำอยู่สามารถเป็นจริงได้หรือไม่?
- Commitment สิ่งที่เกิดขึ้นจากการฝึกฝน การเรียนรู้ หรือการสร้างทักษะใหม่ ๆ มีอะไรบ้าง?
- Courage ความกล้าที่จะทำให้สิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้น

M - Manage intelligence คือ การบริหารจัดการทีมให้มีพลังในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่ SMART Organization ทั้งยังต้องสร้างทักษะในการคิดสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ โดยอาจเริ่มจากการมองเห็นคุณค่าในตัวเอง รู้จักสิ่งที่จะเป็นพลังให้สามารถพัฒนาตนเองได้อยู่เสมอ (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 Manage Intelligence

จากภาพจะเห็นถึงพลังในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีความแตกต่างของแต่ละกลุ่มบุคคล กล่าวคือ

- **Analyze นักวิเคราะห์** ส่วนใหญ่จะเป็นการบริหารจัดการตัวชีวิต หรือผลประกอบการขององค์กร ที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจน

- **Creative นักสร้างสรรค์** เป็นกลุ่มคนที่ชอบคิดค้น หรือออกแบบสิ่งใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้

- **Interpersonal นักประสานใจ** เป็นกลุ่มคนที่มีสามารถทางด้านการประสานงาน การจัดการสถานการณ์ต่าง ๆ เป็นต้น

- **Organize นักจัดการ** เป็นกลุ่มที่มีการทำงานอย่างเป็นแบบแผน มีขั้นตอนชัดเจน

จากที่กล่าวมา “ผู้นำ” มีหน้าที่ประสานให้เกิดการสร้างเส้นทางที่นำไปสู่ความสำเร็จที่คุ้มค่าที่สุด และเหนื่อยน้อยที่สุด โดยเริ่มตั้งแต่อุปนิสัยพื้นฐาน สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมและตรงกัน ไปสู่การสร้างอารมณ์ที่หมายถึงการชอบหรือไม่ชอบ แต่สิ่งหนึ่งที่แตกต่างกันคือ เวลา ถ้าคนที่ชอบก็จะสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว แต่ถ้าไม่ชอบการดำเนินการก็จะล่าช้าตามไปด้วย ซึ่งเป็นทักษะในแต่ละบุคคลที่จะสามารถแสดงออกมาให้ผู้นำได้เห็น สิ่งสำคัญคือตัวบุคคลากรเองต้องดึงความสามารถของตนเองออกมาแสดงให้ทีมเห็นได้อย่างชัดเจน

A - Architect organization competencies การสร้างวิธีปฏิบัติหรือกระบวนการปฏิบัติ ภายใต้กรอบความคิด 4 อย่างคือ

1. กรอบความคิดในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
2. การบริหารการเปลี่ยนแปลง
3. การสื่อสารและสร้างสัมพันธ์
4. การประสานการต่อยอดความคิดของทีมงาน ซึ่งเป็นการผสมผสานสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดกระบวนการในการสร้างพลังการขับเคลื่อนสู่องค์กรอัจฉริยะให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

R - Realign win-win learning system การสร้างระบบของการเรียนรู้และการปรับความสามารถ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า เกิดคุณค่าทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเฉพาะกับผู้บริหาร บุคลากรในองค์กร และสังคมส่วนรวมนับเป็นสิ่งสำคัญเพราะความต้องการมีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ ดังนั้นระบบการเรียนรู้จากสภาวะแวดล้อมและความพร้อมขององค์กร จะสร้างประโยชน์สูงสุดกับคุณค่าขององค์กรที่มีอยู่ ตลอดจนสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างครบถ้วน ส่วนในทาง การแพทย์ ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่หลากหลายในการเก็บข้อมูลทางสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อการแพทย์เป็นอย่างมาก

T - Transform the right culture เป็นกระบวนการสุดท้ายที่รวมเอาทั้ง S – M – A – R เข้าด้วยกัน แล้วบูรณาการให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม การเปลี่ยนแปลงนี้จำเป็นต้องวางรูปแบบเพื่อให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นใจและศรัทธาในการวางแนวทางการพัฒนารูปแบบขององค์กรอัจฉริยะอย่างแท้จริง





มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

The Faculty of Medicine Siriraj Hospital Knowledge Management

Link - Share - Learn

วิทยากร



อาจารย์กฤษณ์ รุยาพร

CEO-Asia Pacific Innovation Center Co.,Ltd.

& Co-Founder Well-Being Leadership Academy ไร่ใจยิ้ม กาญจนบุรี

ผู้บันทึกบทเรียน

ผู้ตรวจทานบทเรียน

นางสาวสุดาร์ตน์ พันธุ์เถื่อน

นายเอกกนก พนาดำรง

Siriraj KM

Link - Share - Learn

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
ตึกอำนวยการ ชั้น 1 เลขที่ 2 ถนนวังหลัง แขวงศิริราช เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0 2419 9009 หรือ 0 2419 9750

Email : sirirajkm@gmail.com



@Sirirajkm