



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

The Faculty of Medicine Siriraj Hospital Knowledge Management

Link - Share - Learn

ถอดบทเรียนจากการประชุมวิชาการมหกรรมคุณภาพมหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง "รู้จักและเข้าใจการบริหารบุคลากรต่าง Gen"

วันอังคารที่ 27 พฤศจิกายน 2561 เวลา 15.00 – 16.00 น.

ณ มหิตลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยากร

รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และประธานห้างหุ้นส่วนจำกัด

Good Communication

Generation Gap เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ จะทำอย่างไรให้คนในปัจจุบันสามารถดำเนินชีวิตอยู่ได้ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นพ่อแม่ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา ต้องเข้าใจทุก Gen และใช้ประโยชน์จากความเข้าใจปรับตัวให้เข้ากับทุก Gen เพื่อให้สังคมสามารถดำเนินไปได้

กลุ่มแรกเป็นกลุ่ม Depression Generation (Seniors Market) ช่วงปี ค.ศ.1930-1945 ในยุคก่อน Baby Boomer คนกลุ่มนี้จะเติบโตมาในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นคนที่ชอบสะสมทรัพย์สิน รักษาทรัพย์สินเติบโตมาในช่วงข้าวยากหมากแพง ต้องการให้คนรุ่นหลังช่วยกันรักษาทรัพย์สินของตนเอง

กลุ่มต่อมาคือกลุ่ม Baby Boomer Generation กลุ่มที่เกิดขึ้นหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จนถึง ค.ศ. 1964 ช่วงที่หลายคนผิดหวังกับกลุ่มประเทศที่ชนะมีการแย่งชิงประเทศที่พ่ายแพ้ เกิดความเสื่อมทรมทางศีลธรรม มีเด็กเกิดใหม่จำนวนมากในยุคนี้ โดยเป็นยุคที่ทุกคนขยันเรียน มีการศึกษาสูง จบปริญญาเอกจำนวนมาก และมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง จบมาอยู่ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคนกลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนที่บ้าเรียนบ้างานและทนกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ไม่ได้ คนในยุคนี้ทุกคนมีจิตวิญญาณในการแข่งขันทำงานอย่างจริงจัง ทำให้เกิดความขัดแย้งอย่างรุนแรงระหว่างคน Gen X, Gen Y และ Gen Z เป็นกลุ่มคนที่เมื่อไหร่ถ้าไปสั่งหรือสอน จะโดนตอบกลับว่าเป็นคนหัวโบราณไม่ทันสมัย ทั้ง 3 กลุ่มจะไม่รับฟัง และคนกลุ่มนี้จะไม่สามารถทนได้เช่นกัน เพราะคิดว่าสังคมประกอบไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรม แบบแผนทางสังคม แต่เด็ก Gen Y และ Gen Z มีสิ่งเดียวที่เป็นตัวยึดมั่นคือ นิติธรรม ถ้าทำอะไรแล้วไม่ผิดกฎหมาย เด็กกลุ่มนี้ถือว่าเป็นสิ่งที่ไม่ผิด สามารถกระทำได้ เช่น การใส่เสื้อสายเดี่ยวเข้าวัด แม้ว่าดูไม่เหมาะสมไม่ถูกกาลเทศะ แต่เป็นสิ่งที่ทำแล้วตำรวจไม่จับ เด็ก Gen Y และ Gen Z ก็จะทำเพราะพวกเขายึดหลักนิติธรรมนั่นเอง สำหรับคนกลุ่ม Baby Boomer Generation นั้น จะเป็น Professional manager ให้ความสำคัญกับการทำมาหากิน การเรียนสูง เชื้อมั่นในตัวเอง มีความเป็นปัจเจกสูง มีการวิจารณ์รัฐบาล มีการใช้ทรัพย์สินเป็นการแสดงออกถึงความสำเร็จ เช่น ให้อลูกเรียนในโรงเรียนมีชื่อเสียง เป็นต้น



กลุ่มต่อมา Generation X (Baby Buster) ค.ศ.1965-1976 เป็นกลุ่มคนที่ไม่ค่อยมีเวลา การแต่งงานของคนกลุ่มนี้เพื่อหน้าตาทางสังคม ไม่ชอบอ่านหนังสือ แต่งงานช้า หย่าเร็ว โดยจะพบ Single Mom and Single Dad ในคนกลุ่มนี้จำนวนมาก คนกลุ่มนี้มีการนำแบรนด์ต่าง ๆ มาใช้ และทำให้แบรนด์เหล่านั้น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น คนกลุ่มนี้จะขาดความอดทนกับกฎระเบียบต่าง ๆ แต่เป็นนักช้อปปิ้งตัวยง สามารถทุ่มเงินซื้อสิ่งของของแบรนด์ต่าง ๆ ที่ชื่นชอบได้ทันที โดยยุคนี้ผู้ชายยังคงเป็นใหญ่

กลุ่มต่อมา Generation Y ค.ศ.1977-1994 กลุ่มนี้ชอบความสนุกสนานเป็นที่ตั้ง ไม่มีความภักดีต่อบริษัท และสินค้า ต้องการทำงานอย่างก้าวกระโดด เมื่ออายุ 30 ปี ต้น ๆ จะก้าวไปสู่ระดับผู้บริหาร คนกลุ่มนี้ยอมรับวัฒนธรรมที่หลากหลายไม่ว่าจะเกาหลีหรือญี่ปุ่น มีการรับวิถีชีวิตต่างชาติเข้ามาใช้เป็นอย่างมาก โดยคนในยุคนี้ใช้เทคโนโลยีกลืนอยู่ในชีวิต แต่สิ่งที่ต้องระวังของคนกลุ่มนี้คือเรื่อง HIV, SEX, ยาเสพติด รวมถึงการใช้เงินที่เกินตัว ข้อแตกต่างระหว่าง Generation Y กับ Baby Boomer คือ ใน Gen Y เด็กจะอ้วนตั้งแต่อายุ 20 ปี เนื่องจากมีอาหารประเภท Fast Food แป้ง ไขมัน แฮมเบอร์เกอร์ ไก่ทอด คนกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้าสำคัญของ Fitness Center สำหรับเด็ก Gen X หากทำงานหนักจะบอกว่า ไม่ได้ไปกินข้าวนอกบ้าน ไม่ได้ไปดูหนัง ไม่ได้ไปร้องคาราโอเกะมานานแล้ว แต่สำหรับเด็ก Gen Y ถ้าทำงานหนัก จะบอกว่าไม่ได้ไป Fitness มานานแล้ว คนกลุ่มนี้จะนับแคลอรี่ รับประทานอาหารคลีน ผู้ชายที่โพสรูปใน Facebook แสดง six pack ไม่ได้โชว์ความหล่อ แต่เป็นการแสดงความสำเร็จ สำหรับสินค้าที่ใช้ของคนในกลุ่มนี้คือสินค้าที่เป็นแบรนด์ดัง เป็นคนเติบโตด้วย Internet ข้อมูลที่ใช้ต่าง ๆ มาจาก Internet เป็นกลุ่มคนที่ติด Social media ติดแบรนด์ดัง ติด Fitness เป็นตัวของตัวเอง ต้องการได้อย่างก้าวกระโดด ทำงานไม่ทน อดทนไม่มี เวลาทำงาน เพื่อให้ผ่าน ๆ ไป

กลุ่มต่อมา Generation Z (Millennial) ค.ศ.1994 เป็นพลเมืองของประเทศดิจิทัล ไม่ยึดมั่นในวัฒนธรรมของชาติตนเอง แต่จะหยิบวัฒนธรรมต่างชาติ นำมาใช้ในส่วนต่าง ๆ ผมทำตามของชาตินี้ เครื่องสำอางใช้ของชาตินี้ ชุดของชาตินี้ เป็นต้น ซึ่งไม่มีอะไรเป็นวัฒนธรรมของตนเอง คนกลุ่มนี้ไม่เข้าใจในเรื่องความทุกข์ยาก เพราะโตมากับความสมบูรณ์ คนยุคนี้จะอ่อนแอมากเพราะเป็นลูกหนูหัว เกิดมาในยุคที่พ่อแม่มีลูกคนเดียวหรือสองคน และเมื่อต้องการอะไรต้องได้ เด็กในยุคนี้ไม่มีวัฒนธรรมของการปฏิเสธ พ่อแม่ให้ทุกอย่างไม่เคยปฏิเสธ เด็กในยุคนี้ไม่รู้จักคำว่า “NO” เวลาที่เติบโตมาเมื่อเจอกับความผิดหวังจะใช้ชีวิตไม่ได้ ผิดหวังกับความรัก การเรียน การงาน โดนพ่อแม่ดุว่า ฆ่าตัวตาย โดยเด็กในยุคนี้จะไม่ได้รับการสอนจากพ่อแม่ อะไรเหมาะสมไม่เหมาะสมกับตัวเรา Generation Z เป็นรุ่นที่อ่อนแอ ขาดการคิดวิเคราะห์ ทบทวน พ่อแม่ปกป้องทุกอย่าง เหมือนในข่าวที่ผ่านมา พ่อแม่ออกมาปกป้องลูกเมื่อลูกทำผิดเสมอ การอยู่ในสังคมก็เช่นกัน พ่อแม่จะวางแผนและกำหนดการใช้ชีวิตทุกอย่าง ทำให้เด็กขาดความสามารถในการ



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

The Faculty of Medicine Siriraj Hospital Knowledge Management

Link - Share - Learn

ตัดสินใจในทุกอย่าง โดยอีกมุมหนึ่ง เด็กยุคนี้ และยุค Generation Y จะเชื่อโลก Internet ส่วนเด็ก Generation X จะยึดถือเป็นที่ตั้งมากกว่าพ่อแม่ เพราะฉะนั้นถ้าเราอยู่กับเด็กในยุคเหล่านี้ แล้วไม่สนใจข้อความสื่อหรือ Internet เราจะบริหารจัดการเด็กเหล่านี้ไม่ได้

ความแตกต่างของเด็กในแต่ละ Generation

การที่เราเป็นครู อาจารย์ หรือผู้นำ หากเราไม่รู้จักลักษณะนิสัยของเด็กแต่ละ Generation เราจะสอน หรือดูแลเด็กกลุ่มนี้ไม่ได้ แต่ละคนมีนิสัยต่างกัน โดย Generation X ขยันทำงาน รักดีกับองค์กร ไม่เรียกร้องอะไรมาก ถึงจะบ่นเจ้านาย แต่ก็รักในองค์กรงานที่ทำ ไม่ชอบทำกิจกรรมใด ๆ ทั้งสิ้น มองโลกแง่ร้าย มีลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ มากกว่าเป็นลูกจ้าง ลาออกก่อนเกษียณเพื่อเป็นผู้ประกอบการ เริ่มให้ความสนใจเรื่องเทคโนโลยี สำหรับ Generation Y นั้น กลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนที่เรียกร้องในทุกเรื่อง ตำแหน่ง ผลประโยชน์ กล้าคิดกล้าแสดงออก ไม่เก็บอารมณ์ เวลาทำงานต้องมีเหตุและผลเสมอ เป็นตัวของตัวเอง ขยับขยายเปลี่ยนแปลงการทำงาน ย้ายที่ทำงาน เพื่อค้นหาสิ่งที่ดี เงินเดือนที่เพิ่มสูงขึ้นให้กับตัวเอง เป็นกลุ่มคนที่ทำงานแล้วมีเงินเดือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มนี้มีความมั่นใจในตัวเองสูงไม่สนใจใคร ตัวเองสำคัญที่สุด เป็นพวกวัตถุนิยม ชอบสิ่งแปลกใหม่ สำหรับ Generation Z กลุ่มนี้มีความสนใจเรื่องเทคโนโลยี ถูกเลี้ยงดูและโตมาด้วยเทคโนโลยี พ่อแม่ใช้ไอแพดในการดูแลลูก เป็นคนที่ชอบความเร็ว ใจร้อน ทุกคนต้องฟังสิ่งที่กลุ่มนี้คิด ใช้อารมณ์ตัดสิน คนกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่เป็นลูกจ้าง ไม่ชอบการแต่งตัวที่เป็นแบบทางการ หรือ uniform ชอบแต่งตัวในสไตล์ของตัวเอง มีสังคมมีเพื่อนในโลก Social media เชื้อเพื่อน พังคำแนะนำจากเพื่อนในโลกเสมือนหรือโลก Social มากกว่าเพื่อนที่เจอกัน ชื่อของ online

ถ้าเรามีลูกศิษย์ ลูกน้อง ลูกชาย ลูกสาว ที่อยู่ใน Generation X อย่าเร่งรัดการแต่งงานกับกลุ่มนี้ เพราะกลุ่มนี้มีความสุขโดยไม่จำเป็นต้องแต่งงาน ไม่ชอบผูกมัดตัวเอง รักอิสระ เงินเดือนไม่ใช่ข้อกำหนด แต่ทำงานที่ไหนแล้วมีความสุขจะทำ แต่ถ้าไม่มีความสุขลาออกหางานทำใหม่ ต้องการเสรีภาพ และความยืดหยุ่น มีรสนิยมสูง ใช้ของแบรนด์เนม Generation Y กลุ่มนี้เรียกได้ว่าเป็นมนุษย์โลก ที่รับวัฒนธรรมจากตะวันตกและตะวันออกมาผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น เกาหลี จีน ผ่านจากการดูซีรีส์ อยากรู้ อยากเห็น ค้นหาข้อมูลจาก Google และ YouTube ตลอดเวลา ในสมองมีข้อมูลมากมาย ทำงานขาดการรักดี อยู่แต่ละที่ไม่เกิน 3 ปี เป็นกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ เข้าฟิตเนส หน้าตาไม่มีสิว ใช้ครีมกันแดด ใช้ครีมบำรุงผิว เข้าคลินิกดูแลผิวและใบหน้า ดูแลตัวเอง เวลาแต่งตัวใช้เวลานานมาก กลุ่มนี้บ้าสิทธิมนุษยชน ทำอะไรจะยึดหลักสิทธิของตนเองเป็นอันดับแรก เป็นคนที่ขี้ขลาดอ่อนน้อม ตกใจง่าย เสียใจง่าย ผิดหวังง่าย ที่สำคัญคือกลุ่มนี้ไม่ยึดติดกับเพศสภาพ เพศเป็นเรื่องสมมติ ความเป็นมนุษย์ต่างหากคือความจริง ไม่ว่าจะเป็นเพศอะไร



เราก็คือมนุษย์ กลุ่มนี้มีความเป็นตัวของตัวเอง มี Ego สูงมาก ชอบสิ่งที่ท้าทาย ทำงานไม่อดทน เมื่อไหร่ไม่ชอบ คือลาออกทันที ชั่วแวง Generation Z เป็นกลุ่มที่ทำอะไรต้องการความช่วยเหลือ อดทนต่ำ ต้องการชีวิตที่มั่นคง ขณะเดียวกันมั่นใจในตัวเองสูงจนกลายเป็นดีอีร์น ทำอะไรตามเพื่อน ใช้สินค้าเฉพาะที่เป็นแบรนด์ดังๆ เท่านั้น ขณะที่ตัวเองต้องอาศัยการดูแลและความช่วยเหลือจากพ่อแม่ แต่อีกมุมก็ติดขัดกับสิ่งที่พ่อแม่ทำให้ เด็กกลุ่มนี้โอกาสสูงมากในการเรียนการศึกษา ความก้าวหน้า และความสำเร็จต่างๆ ที่ตามมา พ่อแม่มีเงินส่งให้พัฒนาตนเอง ในการเรียนกลุ่มนี้จะเรียนในรูปแบบนานาชาติ หรือโรงเรียนที่มีสอนในรูปแบบสองถึงสามภาษา ใช้ชีวิตกับโลกออนไลน์ มีเพื่อนในโลกออนไลน์

ในเรื่องการทำงานนั้น Generation Y เป็นกลุ่มที่ต้องการประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว ควบคุมอารมณ์ตนเองไม่ได้ แสดงออกอย่างตรงไปตรงมา กลัวการถูกมองว่าตนเองเป็นเด็ก เป็นคนที่ช่างซักถาม ใช้เทคโนโลยีในการเรียน การทำงาน และชีวิตประจำวัน มีไอเดียใหม่ ๆ ในการสร้างนวัตกรรม มีการศึกษาที่สูง ต้องการก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เวลาทำงานจะทำในสิ่งที่ต้องการจะทำ แต่จะไม่ทำเพราะจำเป็นที่จะต้องทำ ต้องทำให้คนกลุ่มนี้สมัครใจในการทำงาน ไม่ใช่การบังคับ สุดท้ายกลุ่มนี้จะทำงานหรือกิจการของตนเองแทนการเป็นลูกจ้าง

เราจะรักษาคนกลุ่มนี้ไว้ได้เมื่อเราสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเจ้านายลูกน้อง รายได้ค่าตอบแทนที่สูง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งที่รวดเร็ว โอกาสการเติบโตที่ชัดเจน เปิดโอกาสให้แสดงออกในสิ่งที่ถนัด แสดงฝีมือให้เห็น มีการทำงาน หรือกฎระเบียบที่ยืดหยุ่นได้ เปิดโอกาสให้มีชีวิตและเวลาส่วนตัว และเพื่อน สร้างให้มีคุณภาพชีวิต ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว และที่สำคัญที่สุดทุกคนต้องมีความเป็นกันเอง บรรยากาศการทำงานแบบเพื่อนพ้อง ไม่ใช่ทางการแบบเจ้านายลูกน้อง

ในการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลมักมีความผิดพลาด ที่ไม่เข้าใจในความแตกต่างของแต่ละ Generation เนื่องจากวัย อายุ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ปัญหาที่เกิดจากการสื่อสารจึงมีมาก เช่น Generation Y และ Z ใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้อง หนู เป็น นู้ การใช้คำต่าง ๆ มาแทนอารมณ์ ความรู้สึก ทั้งที่ไม่ใช่ความหมายของคำนั้นๆ ลำไย แทนการเปื้อน่าย รำคาญ เป็นต้น Generation B จะโกรธในความไม่ถูกต้องนั้น ๆ แต่ Generation Y จะไม่สนใจ โดยแรงจูงใจของ Generation Y ในการทำงานนั้น ไม่ใช่เงิน แต่เป็นความรู้สึกสบายใจ ความสุขในการทำงาน การยกย่องชื่นชม การให้โอกาสในการแสดงออกในสิ่งที่ตนเองเก่ง ค่านิยมในการทำงานเช่นกัน เช่น Generation B และ X จะมีค่านิยมที่เรียกว่าต้องทำเพื่อ ความก้าวหน้าและความสำเร็จ แต่ Generation Y จะมีค่านิยมที่ทำอย่างไรก็ได้ให้เขาอยู่รอด Generation Y จะชอบการอยู่ร่วมกันแบบพ้องไม่ใช้ทางการ มีการมองปัญหาที่ไม่ตรงกันกับ Generation อื่น ๆ บางทีปัญหาใหญ่ กลุ่มนี้จะมองว่าเรื่องเล็ก ๆ สามารถจัดการได้ เราจะพัฒนาศักยภาพของ Generation Y ได้



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

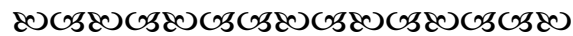
The Faculty of Medicine Siriraj Hospital Knowledge Management

Link - Share - Learn

โดยเราต้องสนับสนุนหลักการในชีวิตของกลุ่มนี้ ไม่ปิดกั้นการแสดงออก การแสดงความสามารถในความถนัดเพื่อให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จ การจัดประชุมพูดคุยที่เป็นกันเอง ทำให้กลุ่มนี้แสดงความคิดเห็น พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมต่าง ๆ บรรยากาศการทำงานที่เป็นกันเอง ยืดหยุ่น ความสัมพันธ์เจ้านายลูกน้องต้องไม่ใช่แบบทางการ ต้องแปลงให้เป็นทำงานแบบพี่น้อง พูดคุยกันได้ทุกเรื่อง ส่งเสริมให้กลุ่มนี้ได้รับการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพตนเอง สนับสนุนให้ทำงานที่ตนเองถนัดเพื่อความสำเร็จในระดับถัดไป ผลตอบแทนคุ้มค่า ตำแหน่งงานที่ก้าวหน้า และสุดท้ายการได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในบริษัทย่อย ๆ ต่อไป สำหรับ Generation Z นั้นต้องการกฎเกณฑ์กฎระเบียบที่ชัดเจนในการทำงาน ต้องมีเทคโนโลยีล่าสุดมาช่วยสนับสนุนการทำงาน เจ้านายต้องคอยสนับสนุนปกป้องคนกลุ่มนี้ และชีวิตการทำงานกับเรื่องส่วนตัวต้องมีความเหมาะสมไปด้วยกัน นั่นคือสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัว คนกลุ่มนี้จะมีความฝันในเรื่องส่วนตัว เราต้องสนับสนุนคนกลุ่มนี้ เช่น ฝันเป็นนักวิ่ง นักกีฬา พ่อแม่ เจ้านายต้องสนับสนุนความฝัน ไม่ปิดกั้น

อีกกลุ่มที่ต้องพูดถึงคือ Generation C (Connected Generation) ใช้ชีวิตกับโลกออนไลน์ ต้องมีการสร้างสรรค์เนื้อหา มีวัตถุดิบเทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวกในชีวิตมากขึ้น เชื่อมมันในตัวเอง ไม่ใช่เรื่องโซคลาง ดูแลสุขภาพ เข้าฟิตเนส ทานอาหารสุขภาพ เป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ ชอบการใช้ชีวิตแบบเป็นตัวเอง ไม่ใช่ทางการ ต้องเป็นผู้ควบคุมสิ่งต่าง ๆ ไม่ใช่เป็นผู้ถูกควบคุม ชอบการถูกดูแลใส่ใจในความเป็นปัจเจก เป็นคนคลั่งไคล้ดาราศาสตร์ คนมีชื่อเสียง ยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ใช้รถยนต์คันเล็ก ใช้มือถือ คอมพิวเตอร์ออนไลน์เชื่อมต่อกับคนรอบข้างเสมอ ใช้ Email ในการสื่อสาร เป็นสมาชิกในเครือข่ายออนไลน์ กลุ่มคนเหล่านี้หากเก่งด้านไหน ให้พัฒนาด้านนั้นโดยสร้างสมดุลภาพของชีวิตระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว ในขณะที่การบริหารจัดการต้องไม่เป็นทางการเกินไป พัฒนาเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอให้ชีวิตคนกลุ่มนี้สะดวกสบายมากขึ้น ให้คนกลุ่มนี้ทำงานที่ถนัด เคารพความเป็นปัจเจกบุคคล ใช้วิสัยทัศน์ในการมองการทำงานมาเชื่อมกับการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน ถ้าทำแบบนี้ สิ่งที่ได้ตามมาก็คืออะไร สื่อสารระหว่างกันกับกลุ่มนี้ให้ชัดเจน สนับสนุนสวัสดิการในการทำงาน ในขณะเดียวกันคนกลุ่มนี้ไม่ชอบการออกคำสั่ง แต่ชอบการทำงานแบบชักจูง โน้มน้าว คุยกันเปิดใจ เป็นมิตร กลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ใส่ใจในเรื่อง CSR บริษัทที่ปราศจากความรับผิดชอบทางสังคมจะถูกต่อต้านจากกลุ่มนี้

กฎกติกาของการอยู่ร่วมกันในแต่ละ Generation นั้น แม้ว่าเราเติบโตมาในยุคที่ต่างกัน แต่เราควรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน รักษาความสัมพันธ์เหล่านี้ไว้ ใครเก่งเรื่องใด ส่งเสริมสนับสนุนในเรื่องนั้น ๆ การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง การทำงานต้องมีการบูรณาการ ทำงานเป็นทีม ร่วมพลังกัน ปราศจากความขัดแย้ง โดยการทำงานย่อมมีผลประโยชน์ทั้งทางด้านการเงิน และสังคม บางครั้งถ้าเรา



นางสาวปารวี สยัต์พานิช

นายเอกกนก พนาดำรง

Siriraj KM

Link - Share - Learn

งานจัดการความรู้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
 ตึกอำนวยการ ชั้น 1 เลขที่ 2 ถนนวังหลัง แขวงศิริราช เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0 2419 9009 หรือ 0 2419 9750

Email : sirirajkm@gmail.com



@Sirirajkm