



การค้าเสรีอาเซียน จะเรียนรู้และรับมืออย่างไร

วันที่ 16 มีนาคม 2555 (10.30 – 12.00 น. ห้อง Sapphire 103)

บุศรา กาญจนาลัย ผู้อำนวยการกองอาเซียน 4 กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ

กฤษฎา แสงวงศ์ นักวิจัยอาวุโส สำนักงานพัฒนานโยบาย สุขภาพระหว่างประเทศ

ราเชนทร์ พจนสุนทร รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

บุศรา กาญจนาลัย ผู้อำนวยการกองอาเซียน 4 กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ ได้บรรยายใน หัวข้อ **จุดเริ่มต้นของอาเซียน** อาเซียนเกิดจากความร่วมมือของประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ จากนั้นได้มีสมาชิกเข้ามาร่วมเพิ่มเติม ได้แก่ บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา ปัจจุบันสมาคมแห่งประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations : ASEAN) มีสมาชิกทั้งสิ้น 10 ประเทศ และกำหนดให้ วันที่ 8 สิงหาคม ของทุกปีเป็นวันอาเซียน

ความหมายของตราสัญลักษณ์อาเซียน



สีน้ำเงิน สันติภาพและความมั่นคง

สีแดง ความกล้าหาญและก้าวหน้า

สีเหลือง ความเจริญรุ่งเรือง

สีขาว ความบริสุทธิ์

วงขาว 10 ดัน คือ 10 ประเทศรวมกันเพื่อมิตรภาพ

และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว

วงกลม แสดงถึงความเป็นเอกภาพ



ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)

1. ประชาคมการเมืองและความมั่นคง (ASEAN Political-Security Community : APSC) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค การอยู่ร่วมกันโดยสันติสุข และสามารถแก้ไขปัญหาคือขัดแย้งโดยสันติวิธี

2. ประชาคมเศรษฐกิจ (ASEAN Economic Community : AEC)

1. เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว
2. มีความสามารถในการแข่งขัน
3. มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค
4. สามารถบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

การจัดทำร่างข้อตกลง ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเป็นพันธมิตรให้อาเซียนยอมรับร่วมกันในเรื่อง คุณสมบัติแรงงานฝีมือ ประวัติการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ

3. ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio-Cultural Community : ASCC) มุ่งหวังเป็นประชาคมที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีสังคมที่เอื้ออาทรและแบ่งปัน ประชาชนอยู่อาศัยดีกันดี ปราศจากโรคภัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

กฎบัตรอาเซียน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 15 ธันวาคม 2551 ดังนี้

- มีกฎกติกาในการทำงาน
- มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- เป็นการวางรากฐานสำหรับรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนภายในปี 2558

การเตรียมความพร้อมของไทย

- ภาคราชการ ผลักดันการปรับโครงสร้างหน่วยงานราชการเพื่อดูแลงานด้านอาเซียน และสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยราชการและเอกชน



- เสริมสร้างความตระหนักรู้ของประชาชน พัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนและผลประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาสมรรถนะ อาทิ ความรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี
- เตรียมความพร้อมแรงงาน (แรงงานฝีมือ)
- เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและกฎระเบียบ
- เตรียมความพร้อมด้านการศึกษาและองค์ความรู้

คุณลักษณะของบุคลากรที่พึงประสงค์สู่การรวมตัวของประชาคมอาเซียน

- มีความเป็นนานาชาติ คิดบวกกับนานาชาติและอาเซียน มีทักษะระดับสากล
- มีความเป็นมืออาชีพ สามารถทำงานเป็นทีม มีความรู้เกี่ยวกับอาเซียน โปร่งใสและมีมาตรฐานการทำงาน
- มีความเป็นผู้สนับสนุน ภาวะผู้นำเชิงรุก และบริการเป็นเลิศ

กฤษฎา แสงดี นักวิจัยอาวุโส สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศได้บรรยายในหัวข้อ **การค้าเสรีอาเซียน : จะเรียนรู้และรับมืออย่างไร** สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เมื่อมีการเปิดการค้าเสรีอาเซียน รูปแบบการค้าจะมีการบริการระหว่างประเทศมากขึ้น จะก่อให้เกิดการให้บริการข้ามพรมแดน การเดินทางไปบริโภคในต่างประเทศ การจัดตั้งธุรกิจ และการให้บริการโดยบุคคลธรรมดา ทั้งนี้ประมวลหลักปฏิบัติองค์การอนามัยโลกว่าด้วยการสรรหาบุคลากรด้านสุขภาพเข้าทำงานระหว่างประเทศ (The WHO Global Code of Practice on International Recruitment of Health Personnel : The Code) ได้กำหนดหลักการที่ว่าประชากรโลกทุกคนมีสิทธิที่จะมีภาวะสุขภาพในระดับมาตรฐานสูงสุดที่ควรจะเป็น เคารพในสิทธิของบุคคลในการย้ายถิ่น และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ ดังนั้นแต่ละประเทศต้องลงทุนพัฒนาบุคลากรให้เพียงพอ พัฒนาระบบสุขภาพให้สามารถดึงดูดบุคลากรไว้ในประเทศ และสรรหาบุคลากรอย่างมีจริยธรรมไม่ดึงดูดบุคลากรจากประเทศขาดแคลน ซึ่งอาจส่งผลกระทบให้ระบบสุขภาพล้มเหลว บุคลากรต้องตระหนักในความรับผิดชอบของตนต่อประเทศบ้านเกิด และประเทศปลายทางต้องปฏิบัติต่อบุคลากรผู้ย้ายถิ่นอย่างยุติธรรมเท่าเทียมกับบุคลากรในประเทศ



ราเชนทร์ พจนสุนทร รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้บรรยายในหัวข้อ **ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับทิศทางธุรกิจบริการสุขภาพของไทย** ดังนี้

1. ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศและความสามารถในการแข่งขันของไทยในอาเซียน ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2555 มีอัตราที่เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับอาเซียน ดังนั้นถือว่าไทยมีศักยภาพเป็นลำดับต้นๆ

2. ข้อตกลงทางการค้าและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้ภาคส่งออกขยายตัว ลดภาษีนำเข้าสินค้าเหลือร้อยละ 0 ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ หาแหล่งเงินทุน แหล่งวัตถุดิบ แรงงานในสาขาที่ขาดแคลน และแนวทางพัฒนาบุคลากร และเทคโนโลยี

3. ทิศทางของธุรกิจบริการสุขภาพไทย ภายหลังการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- ข้อมูลธุรกิจ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจบริการทางการแพทย์ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย และธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ

- กรอบความตกลงและข้อผูกพันสาขาบริการสุขภาพใน AEC องค์การการค้าโลก (WTO) ไทย ยังไม่ได้ผูกพันในสาขาสุขภาพ รวมทั้งบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับสุขภาพ เช่น สปา และนวด

- วิเคราะห์ธุรกิจบริการสุขภาพของไทย

- บทบาทกระทรวงพาณิชย์ในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ มีดังนี้

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ : ลู่ทางการค้าและการลงทุน

กรมการค้าต่างประเทศ : การใช้สิทธิประโยชน์และมาตรการรองรับผลกระทบ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า : การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ : ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลง และพันธกรณีของไทย

- การปรับตัวและเตรียมความพร้อม

ภาครัฐ : การพัฒนาไปสู่การเป็น Medical Hub เตรียมพร้อมเรื่องการผลิตบุคลากรทางการแพทย์ การพัฒนาคุณภาพบุคลากร การพัฒนามาตรฐานสถานประกอบการ การกำกับดูแลให้ประชาชนได้รับบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงเป็นธรรม การกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นร่วมกับภาคเอกชน



ภาคเอกชน : เตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ยกระดับ/สร้างภาพลักษณ์
การให้บริการที่มีคุณภาพ การมีเป้าหมายตลาดเฉพาะกลุ่ม การมีเครือข่ายในการทำธุรกิจร่วมกัน
บุคลากรทางการแพทย์ : รู้ภาษาต่างประเทศ ศึกษาวัฒนธรรมของอาเซียน เพื่อขยาย
โอกาสในการทำงานทั้งในและต่างประเทศ

ผู้ถอดบทเรียน นางสาวชลิตา มิ่งขวัญ
ผู้ตรวจสอบบทเรียน นางสาวสมใจ เนียมหอม